

Državni Univerzitet u Novom Pazaru
Departman tehničkih nauka
Studijski program Arhitektura

Predmet: PROJEKTOVANJE ENTERIJERA 2

Ispitna pitanja

Ispit se sastoji iz pismenog i usmenog ispita.

Na pismenom ispitu studenti grafički rešavaju enterijer zadatog komercijalnog objekta kroz osnove, preseke, izgled i prostorne predstave u odgovarajućim razmerama, i odgovaraju na pitanja vezana za enterijer koji obrađuju. Ispit traje 3 sata.

Usmeni ispit – 3 pitanja iz 3 oblasti:

1. Na koji način se u praksi dobija posao iz oblasti projektovanja enterijera?
3. Koja je uloga konkursa u projektovanju enterijera?
4. Kada i na kom nivou se organizuju konkursi?
5. Ko raspisuje konkurse, šta priprema za konkurs, i čime uslovljava učešće na konkursu?
6. Šta su formalni uslovi konkursa i šta oni znače?
7. Na šta treba posebno obratiti pažnju pri učešću na konkursu?
8. Koji konkurs u oblasti enterijera znaš i kaži nešto o njemu.
12. Kakva je uloga sajmovi u projektovanju enterijera, zbog čega su sajmovi bitni za projektante enterijera?
13. Kakve vrste sajmovi se mogu povezati sa projektovanjem enterijera?
14. Koliko se često održavaju sajmovi i koje vrste sajmovi postoje po učestalosti?
15. Koje vrste sajmovi postoje u odnosu na obuhvat/teritoriju?
16. Koje su uloge aktera na sajmovima u kojima se može pojaviti dizajner enterijera/pojedinac?
17. Kakve koristi dizajner enterijera ima od sajma?
18. Kakve prateće aktivnosti ima sajam?
19. Šta je moto sajma i da li se na sajmu dodeljuju nagrade i kakve?
20. Kako se pripremiti za sajam?
21. Šta je kalendar sajmovi i ko ga pravi?
22. Navedi primere domaćih, regionalnih i međunarodnih sajmovi enterijera i nameštaja.
23. Reci nešto o nekom domaćem sajmu.
24. Reci nešto o nekom regionalnom sajmu.
25. Reci nešto o nekom međunarodnom sajmu.
26. Čime se bave i šta izlažu izložbeni saloni u oblasti enterijera. Kako se drugačije zovu?
27. Navedi 2 osnovne vrste i primere specijalizovanih izložbenih salona.
28. Navedi 3 tipa i primere globalnih izložbenih salona tipa sve na jednom mestu.
29. Kakve se još usluge nude u izložbenim salonima?
30. Šta kupac, a šta izlagač dobija formiranjem odeljenja za izvođenje radova pri izložbenim salonima?

31. Reci nešto o samom izgledu i promenama u izložbenim salonima.
 32. Šta sve obuhvata dobar marketing firme za projektovanje enterijera/izložbenog salona?
 33. Koji su elementi vizuelnog identiteta firme za projektovanje enterijera/izložbenog salona?
 34. Kako privući kupce da što češće obilaze izložbene salone?
 35. Kaži primer izložbenog salona i reci nešto o njemu, izložbenoj postavci i marketingu.
-
36. Kaži nešto o drvetu u enterijeru - koja vrsta, obrada drveta se koristi i gde se primenjuje?
 37. Šta su OSB ploče i za šta se koriste?
 38. Šta su HDF ploče i gde se koriste?
 39. Šta su MDF ploče, kako se obradjuju i gde se koriste?
 40. Šta su LDF ploče, kako se obradjuju i gde se koriste?
 41. Šperploče i bambus ploče - sastav, karakterisstike i primena?
 42. Panel i lamelirane ploče - sastav, karakterisstike i primena?
 43. Postforming i sačaste ploče - opisati ih , njihove karakteristike i primena.
 44. Kako se spajaju drvene ploče?
 45. Kaži nešto o spajanju drvenim čepovima i keksima?
 46. Kaži nešto o okovima za nameštaj.
 47. Kako se postavljaju lamelirani parketi i laminati?
 48. Kaži nešto o suvim postupcima montaže unutrašnjih zidova i obloga u enterijeru.
 49. Savremene instalacije u enterjeru - kaži nešto o savremenim materijalima.
 50. Savremena primena stakla u enterijeru.
 51. Savremena primena plastičnih materijala u enterijeru.
 52. Primena metala u enterijeru - koji se metali koriste i u koje svrhe?
 53. Kaži nešto o savremenim keramičkim pločicama.
 54. Koža i tekstil u enterijeru.
 66. Kaži nešto o savremenim folijama i oblogama u enterijeru - primeri i upotreba.
 55. Papir i karton u enterijeru - savremena primena.
 56. Kakve materijeale treba što više primenjivati u enterijeru - savremeni koncepti.
 57. Osnovne karakteristike enterijera poslovno adiminstrativnih prostora: šta spada i koji su osnovne podele ovih prostora.
 58. Osnovne karakteristike enterijera poslovno adiminstrativnih prostora: Koji su osnovni tipovi organizacije kancelarijskih mesta u administrativnim objektima.
 59. Osnovne karakteristike enterijera poslovno adiminstrativnih prostora: Koje još sem kancelarija, osnovne sadržaje treba predvideti u administrativnim objektima.
 60. Osnovne karakteristike enterijera poslovno adiminstrativnih prostora: Šta sve spada i kako organizovati prateće sadržaje u administrativnim objektima.
 61. Osnovne karakteristike enterijera poslovno adiminstrativnih prostora: Šta je otvoreni plan kancelarijskog prostora - primer i šta je njegova suprotnost.
 62. Reci nešto o kancelarijskom nameštaju: funkciji, dimenzijama, materijalizaciji i dizajnu stolova za različite vrste aktivnosti.
 63. Reci nešto o kancelarijskom nameštaju za odlaganje: funkciji, dimenzijama, materijalizaciji i dizajnu.

64. Enterijer kancelarijskog prostora: dimenzije, oprema, materijalizacija i dizajn.
 65. Reci nešto o pregradama kancelarijskog prostora i vizuelnom odvajanju radnih mesta.
 66. Opiši nameštaj za jednu pojedinačnu kancelariju.
 67. Kako se vode instalacije u kancelarijskim prostorima i o čemu treba voditi računa.
 68. Osnovne karakteristike enterijera prodajnih prostora: Vrste prodajnih objekata po vrsti robe i obimu prodaje.
 69. Koji su osnovni elementi enterijera prodajnog prostora.
 70. Koji su prateći i pomoćni prostori u prodajnim objektima i kako se uređuju.
 71. Koji je značaj i uloga i enterijerska obrada izloga prodajnog prostora.
 72. Šta znaš o nameštaju i opremi prodajnog prostora.
 73. Šta znaš o primeni savremenih konstrukcija i materijala u enterijerima prodajanih prostora.
 74. Šta je brand - store i kako se uređuje, a šta je concept store?
 75. Enterijeri restorana i ostalih ugostiteljskih objekata - šta utiče na enterijer ovih prostora?
 76. Enterijeri restorana i ostalih ugostiteljskih objekata: Koji vrste ugostiteljskih objekata postoje i ispirčaj malo o svima.
 77. Enterijeri restorana i ostalih ugostiteljskih objekata: Koje se još druge aktivnosti mogu organizovati u/uz kafiće ili restorane i kako se enterijerski uređuju i obrađuju?
 78. O čemu treba voditi računa pri izboru materijala za enterijer ugostiteljskog objekta/restorana?
 79. Koja je osnovna oprema i nameštaj koji se koristi u ugostiteljskom objektu/restoranu?
 80. Od čega zavisi dekoracija ugostiteljskog objekta/restorana?
 81. Kako se uređuje enterijer Banket sale - vrste i oblici i veličine stolova.
 82. Šank - bar: uloga, konstrukcija i izgled u restoranu/ugostiteljskom objektu.
 83. Enterijer restoranske kuhinje- šeme organizacije, nameštaj i oprema.
 84. Enterijer ekspres restoranai vagon restorana.
-
85. Enterijer biblioteke: osnovni sadržaji biblioteke.
 86. Enterijer biblioteke: Šta je katalog biblioteke i u kakvim se oblicima javlja.
 87. Kakvi su radni prostori u biblioteci, na šta treba posebno obratiti pažnju pri uređenju enterijera ovih prostora?
 88. Koji je put knjige u biblioteci?
 89. Opisati enterijer neke od savremenih biblioteka (Nacionalna i univerzitetska biblioteka u Prištini, Gradska biblioteka u Štutgartu ili neka druga)
 90. Enterijer dvorana za nastupe- vrste različitih dvorana.
 91. Dvorane za nastupe – Osnovne karakteristike enterijera.
 92. Galerije i muzeji - karakteristike enterijera.
 93. Projektovanje enterijera hotela- osnovni elementi i primeri.
 94. Na šta treba posebno obratiti pažnju pri projektovanju enterijera zdravstvenih ustanova?
 95. Koje su osnovne karakteristike enterijera školskih objekata?
 96. Adaptacija enterijera bez promene funkcije objekta.
 97. Adaptacija enterijera sa promenom funkcije objekta.
 98. Primer adaptacije objekta: Selexyz Dominican Bookstore.
 99. Primer adaptacije objekta: Convent de Sand Francesc

100. Primer adaptacije objekta: Grand Hall Complex at The Zamek
101. Primer adaptacije objekta: Former Cement Factory of R. Bofill.
102. Koje se sve profesije bave dizajnom enterijera i unutrašnjom dekoracijom.
103. Projektovanje enterijera kod nas i u svetu - razvitak profesije.
104. Šta je tržišna specijalizacija i segmentacija u projektovanju enterijera.
105. Specijalizacije u okviru stambenog enterijera.
106. Uska specijalizacije u projektovanju enterijera povezane sa proizvodnjom.
107. Stajling enterijera. Šta su odeljenja FF&E u velikim projektantskim firmama.
108. Globalizacija tržišta projektovanja enterijera. Odnos projektovanja enterijera i drugih obalsti dizajna.
109. Globalizacija tržišta projektovanja enterijera - teritorijalne mogućnosti.
110. Primeri dizajnera (iz oblasti mode, umetnosti i slično) koji se bave i enterijerom.
111. Primeri dizajnera enterijera koji su osvojili druge oblasti dizajna.
112. Koja je uloga menadžera ili rukovodioca projekta i nadzornog organa u projektovanju enterijera. Razlike.
113. Koje su 4 ključne faze u izradi projekta enterijera.
114. Ispitivanje ili brief klijenta: koji dokument treba da se pripreme?
115. Šta je ponuda i šta ona sadrži?
118. Reci nekšto o snimanju stanja i merenju na terenu - koji deo projekta proizilazi iz ove faze.
119. Kreativni koncept kao faza izrade projekta enterijera.
120. Izrada porjekta enterijera - idejni projekat.
121. Prezentacija projekta klijentu. Koji je sledeći korak?
122. Treća faza - priprema projekta - kada se pristupa i sta znači.
123. Četvrta faza - vođenje projekta.
124. Završni radovi i primopredaja objekta. Honorari.

Literatura:

Džemila Begnaović: Projektoavanje enterijera 2, pregled predavanja 2017/18. godine
Jenny Gibbs: Dizajn enterijera, Don Vas, Beograd, 2009.
Internet sajtovi koji se bave problematikom enterijera,
Stručni časopisi i periodika iz oblasti enterijera