

**PREDMET:** Marketing u rehabilitaciji

**ISPITNA PITANJA:**

Definicije marketinga?

Funkcije marketinga?

Cilj marketinga?

Interdisciplinarnost marketinga?

Na šta se oslanja sistem marketinga?

Šta podrazumeva upravljanje marketingom?

Kakomožemo definisati strateške zdravstvene odnose s javnostima?

Šta sve može biti predmetom marketinga?

Pojasnite marketinšku koncepciju?

Šta je proces marketinga (marketinški proces)?

Objasnite pojam upravljanja marketingom ?

Definište pojam zdravstveni marketing?

Marketing u rehabilitaciji?

Programi marketinga u zdravstvu kome je sve namenjen?

Čime se bavi zdravstvo, proizvodima ili uslugama?

Kako se mogu definisati usluge u zdravstvu?

Suštinski, usluga i proizvod razlikuju se u pet bitnih karakteristika, koje su to karakteristike?

Kako biste definisali marketinšku etiku?

Koji su temeljni etički standardi kojih bi se marketinški stručnjaci trebali uvek pridržavati?

Zbog čega pri oblikovanju i sprovođenju marketinškog programa, rehabilitacioni centri moraju pratiti i analizirati okruženje?

Pojasni stepenasto strateško repozicioniranje?

## Literatura

1. Dzeba, K., M. Serdarevic , Sport i novac, RETA, Zagreb, 1995.
2. Acimovic,D: Definicija sportskog menadzmenta, Direktor, Beograd, 2004.