

ОСНОВИ МЕНАЏМЕНТА – ИСПИТНА ПИТАЊА

Број	I ДЕО	Странице	
		од	до
1.	Дефинисање менаџмента	2	4
2.	Функције менаџмента	4	6
3.	Врсте менаџера	6	10
4.	Менаџерске улоге	10	13
5.	Вештине менаџера	14	15
6.	Грешке менаџера	15	16
7.	Промене менаџера	17	18
8.	Праксе менаџмента	18	20
9.	Историја менаџмента – Корени менаџмента	22	25
10.	Историја менаџмента – Научни менаџмент	25	29
11.	Историја менаџмента – Бирократски и административни менаџмент	29	32
12.	Историја менаџмента – Менаџмент међуљудских односа	33	36
13.	Историја менаџмента – Оперативни, информациони, системски и ситуациони менаџмент	36	39
14.	Организационо окружење – Променљива окружења	40	44
15.	Организационо окружење – Опште окружење	44	47
16.	Организационо окружење – Специфично окружење	47	51
17.	Организационо окружење – Разумевање променљивог окружења	51	53
18.	Организациона култура: стварање, успех и промена	54	57
19.	Етика и друштвена одговорност – Непримерено понашање на послу	58	61
20.	Етика и друштвена одговорност – Утицаји на етично одлучивање	64	68
21.	Етика и друштвена одговорност – Практични кораци до етичног одлучивања	68	70
22.	Етика и друштвена одговорност – Према коме су организације друштвено одговорне?	71	72
23.	Етика и друштвена одговорност – За шта су организације друштвено одговорне?	72	74
24.	Етика и друштвена одговорност – Одговори на захтеве везане за друштвену одговорност	74	75
25.	Етика и друштвена одговорност – Друштвена одговорност и економске перформансе	75	75
26.	Планирање и одлучивање – Предности и недостаци планирања	76	79
27.	Планирање и одлучивање – Како направити план који функционише	79	82
28.	Планирање и одлучивање – Планирање од врха ка дну	82	85
29.	Планирање и одлучивање – Кораци и ограничења у процесу рационалног одлучивања	85	89
30.	Планирање и одлучивање – Групе као средство за побољшање квалитета одлучивања	89	92
31.	Организациона стратегија – Одржива конкурентска предност	94	97
32.	Организациона стратегија – Процес припреме стратегије	98	102

33.	Организациона стратегија – Стратегије на нивоу корпорације	102	106
34.	Организациона стратегија – Стратегије на нивоу привредне гране	106	110
35.	Организациона стратегија – Стратегије на нивоу директне конкуренције	110	113
Број	II ДЕО	Странице	
		од	до
36.	Иновација и промена – Зашто су иновације значајне	114	120
37.	Иновација и промена – Управљање иновацијама	120	124
38.	Иновација и промена – Пропадање организације: ризик којем су изложене организације које се не мењају	125	125
39.	Иновација и промена – Управљање променом	125	131
40.	Глобални менаџмент – Глобално пословање, трговински прописи и трговински споразуми	132	140
41.	Глобални менаџмент – Доследност или прилагођавање	140	140
42.	Глобални менаџмент – Облици глобалног пословања	140	144
43.	Глобални менаџмент – Проналажење најбоље пословне климе	144	148
44.	Глобални менаџмент – Упознавање са културним разликама	148	150
45.	Глобални менаџмент – Припрема за радна задужења у иностранству	150	151
46.	Дизајнирање организације – Департаментализација	152	159
47.	Дизајнирање организације – Ауторитет у организацији	159	162
48.	Дизајнирање организације – Дефинисање послова (радних места)	162	166
49.	Дизајнирање организације – Интраорганизациони процеси	166	169
50.	Дизајнирање организације – Интерорганизациони процеси	169	171
51.	Управљање тимовима – Добре и лоше стране коришћења тимова	172	176
52.	Управљање тимовима – Врсте тимова	176	180
53.	Управљање тимовима – Карактеристике радних тимова	180	184
54.	Управљање тимовима – Побољшање ефикасности радних тимова	184	189
55.	Управљање људским ресурсима – Регрутовање	195	198
56.	Управљање људским ресурсима – Селекција	198	204
57.	Управљање људским ресурсима – Обука	204	206
58.	Управљање људским ресурсима – Процена радног учинка	206	209
59.	Управљање људским ресурсима – Надокнаде за запослене и престанак радног односа	209	213
60.	Управљање различитостима – Различитост: разлике које су битне	214	219
61.	Управљање различитостима – Различитост површинског нивоа	219	224
62.	Управљање различитостима – Различитост дубинског нивоа	224	226
63.	Управљање различитостима – Парадигме, принципи, обуке и праксе везане за различитости	227	231

Број	III ДЕО	Странице	
		од	до
64.	Мотивација – Основи мотивације	232	238
65.	Мотивација – Теорија једнакости	238	241
66.	Мотивација – Теорија очекивања	241	244
67.	Мотивација – Теорија поткрепљења	244	248
68.	Мотивација – Теорија постављања циљева	248	250
69.	Лидерство – Лидери наспрам менаџера	252	254
70.	Лидерство – Ко су лидери и шта они раде	254	258
71.	Лидерство – Стављање лидера у праву ситуацију: Фидлерова контингента теорија	258	261
72.	Лидерство – Прилагођавање понашања лидера: теорија пут-циљ	261	264
73.	Лидерство – Прилагођавање понашања лидера: нормативна теорија одлучивања	264	268
74.	Лидерство – Визионарско лидерство	268	271
75.	Управљање комуникацијом – Перцепција и проблеми у комуникацији	272	277
76.	Управљање комуникацијом – Врсте комуникације	277	282
77.	Управљање комуникацијом – Управљање комуникацијом "један на један"	282	287
78.	Управљање комуникацијом – Управљање комуникацијом са целом организацијом	287	289
79.	Контрола – Процес контроле	290	295
80.	Контрола – Методи контроле	295	298
81.	Контрола – Шта треба контролисати?	298	307
82.	Управљање информацијама – Стратешки значај информација	308	311
83.	Управљање информацијама – Корисне информације: карактеристике и трошкови	311	315
84.	Управљање информацијама – Бележење, обрада и заштита информација	315	321
85.	Управљање информацијама – Приступ информацијама и знању и њихово преношење	322	325
86.	Управљање услужним и производним операцијама – Продуктивност	326	330
87.	Управљање услужним и производним операцијама – Квалитет	330	334
88.	Управљање услужним и производним операцијама – Услужне операције	334	336
89.	Управљање услужним и производним операцијама – Производне операције	336	338
90.	Управљање услужним и производним операцијама – Залихе	338	342

Напомена: бројеви страница означавају страницу на којој почиње и страницу на којој се завршава са обрађивањем испитног питања у уџбенику, укључујући (делимично или у целини) и те странице.

доц. др Ернад Кахровић