

# **MENADZMENT I MARKETING U SPORTU- ISPITNA PITANJA**

## **Uvod u menadžment i marketing u sportu**

1. Šta je sportski menadžment?
2. Šta obuhvata sportski marketing?
3. Koje su osnovne funkcije menadžmenta u sportu?
4. Kako se razvijao sportski menadžment?
5. Koja je uloga marketinga u sportu?
6. Kako se sport razlikuje od drugih industrija u marketingu?
7. Koji su ciljevi sportskog menadžmenta?

## **2. Planiranje u menadžmentu i marketingu**

8. Šta je planiranje u sportskom menadžmentu?
9. Koje su faze planiranja?
10. Koja je razlika između strateškog i operativnog planiranja?
11. Kako se pravi sportski marketing plan?
12. Koji faktori utiču na planiranje u sportu?
13. Kako se postavljaju ciljevi u sportskom marketingu?
14. Kako se vrši evaluacija plana?

## **3. Menadžment i marketing u profesionalnom sportu**

15. Kako funkcioniše menadžment u profesionalnom sportu?
16. Koja je uloga sportskog menadžera?
17. Kako se finansira profesionalni sport?
18. Koji su izvori prihoda klubova?
19. Kako marketing utiče na profesionalne klubove?
20. Koja je uloga medija u profesionalnom sportu?
21. Kako se upravlja brendom sportskog kluba?

## **4. Organizacija sportskih događaja**

22. Šta je sportski događaj?
23. Koje su faze organizacije sportskog događaja?
24. Kako se pravi organizacioni tim?
25. Koji su logistički zahtevi događaja?
26. Kako se upravlja rizikom na sportskom događaju?
27. Koja je uloga promocije događaja?
28. Kako se meri uspešnost sportskog događaja?

## **5. Organizacija školskih manifestacija**

29. Kako se organizuje školska sportska manifestacija?
30. Koji su ciljevi školskih sportskih takmičenja?
31. Kako se formiraju ekipe?
32. Koja je uloga nastavnika u organizaciji?
33. Kako se obezbeđuje bezbednost učenika?
34. Kako se promoviše školski sport?
35. Kako se ocenjuje uspešnost manifestacije

## **6. Sportski proizvodi i usluge**

36. Šta su sportski proizvodi?
37. Šta su sportske usluge?
38. Koja je razlika između proizvoda i usluge u sportu?
39. Kako se kreira sportski proizvod?
40. Kako se formira cena sportskih usluga?
41. Ko su korisnici sportskih proizvoda?
42. Kako se vrši promocija sportskih proizvoda?

## **7. Upravljanje sportskim objektima**

43. Šta su sportski objekti?
44. Kako se upravlja sportskim objektom?
45. Koje su funkcije sportskog objekta?
46. Kako se održavaju sportski tereni?
47. Ko finansira sportske objekte?
48. Kako se planira korišćenje objekta?
49. Koja je uloga menadžera objekta?

## **8. Sponzorstvo, timski rad i liderstvo**

50. Šta je sportsko sponzorstvo?
51. Kako sponzori utiču na sport?
52. Šta je timski rad u sportu?
53. Koja je uloga lidera u sportu?
54. Koji su stilovi liderstva u sportu?
55. Kako se gradi timska kohezija?
56. Kako se upravlja konfliktima u timu?

## **9. Razvoj sportskog brenda i digitalni marketing**

57. Šta je sportski brend?
58. Kako se razvija sportski brend?
59. Koja je uloga promocije u sportu?
60. Šta je digitalni marketing u sportu?
61. Koje su digitalne platforme za sport?
62. Kako društvene mreže utiču na sport?

63. Kako se meri uspeh digitalnog marketinga?

## **10. Sportsko novinarstvo i event marketing**

- 64. Šta je sportsko novinarstvo?
- 65. Koja je uloga medija u sportu?
- 66. Šta je event marketing?
- 67. Kako se promoviše sportski događaj?
- 68. Koja je uloga PR-a u sportu?
- 69. Kako se piše sportska vest?
- 70. Kako se organizuje medijska konferencija?

## **11. Promocija sporta**

- 71. Šta je promocija sporta?
- 72. Koji su kanali promocije?
- 73. Kako se koristi marketing u promociji sporta?
- 74. Koja je uloga lokalne zajednice?
- 75. Kako se promovišu sportski klubovi?
- 76. Koja je uloga škola u promociji sporta?
- 77. Kako se meri efekat promocije?

## **PRAKTIČNA NASTAVA**

### **12. Organizacija timskog rada**

- 78. Kako se organizuje timski rad u sportu?
- 79. Koja je uloga lidera u timu?
- 80. Kako se dele zadaci u timu?
- 81. Kako se motiviše tim?
- 82. Kako se rešavaju konflikti?
- 83. Kako se meri uspešnost tima?
- 84. Kako se razvija timska komunikacija?

### **13. Digitalni marketing**

- 85. Kako se koristi digitalni marketing u sportu?
- 86. Koje su najvažnije platforme?
- 87. Kako se kreira sportski sadržaj?
- 88. Kako se promovišu sportski događaji online?
- 89. Kako se meri angažman publike?
- 90. Kako se koristi video marketing?
- 91. Kako se razvija online publika?

## **14. Školske manifestacije i takmičenja**

- 92. Kako se organizuju školska takmičenja?
- 93. Koji su ciljevi školskih manifestacija?
- 94. Kako se formiraju ekipe?
- 95. Kako se planira raspored takmičenja?
- 96. Kako se obezbeđuje bezbednost?
- 97. Kako se vodi evidencija rezultata?
- 98. Kako se promovišu školski događaji?

## **15. Menadžment i marketing sportskih ustanova**

- 99. Kako funkcioniše sportska ustanova?
- 100. Koja je organizaciona struktura?
- 101. Kako se finansira sportska ustanova?
- 102. Koja je uloga menadžera?
- 103. Kako se planira razvoj ustanove?
- 104. Kako se radi marketing ustanove?
- 105. Kako se meri uspešnost rada?

## **16. Sportski klubovi i upravljanje**

- 106. Kako funkcioniše sportski klub?
- 107. Koja je organizaciona struktura kluba?
- 108. Kako se donose odluke u klubu?
- 109. Kako se upravlja finansijama?
- 110. Kako se vrši selekcija igrača?
- 111. Kako se razvija klub?
- 112. Kako se radi marketing kluba?

## **17. PR i mediji (SS Novi Pazar, OFS NP)**

- 113. Šta je PR u sportu?
- 114. Koja je uloga PR službe?
- 115. Kako se organizuje pres konferencija?
- 116. Kako se piše saopštenje za javnost?
- 117. Kako se upravlja kriznim situacijama?
- 118. Kako funkcioniše OFS Novi Pazar?
- 119. Kako se planira komunikacija sa medijima?



