

ДРЖАВНИ УНИВЕРЗИТЕТ
У НОВОМ ПАЗАРУ

Вука Караџића 9, 36300 Нови Пазар, Србија
тел: 020/317-752; факс: 020/337-669,
<http://www.dunp.ac.rs>



STATE UNIVERSITY
OF NOVI PAZAR

Vuka Karadžića 9, 36300 Novi Pazar, Serbia
tel: 020/317-752; fax: 020/337-669;
<http://www.dunp.ac.rs>

ДЕПАРТМАН ЗА ЕКОНОМСКЕ НАУКЕ

КЊИГА ПРЕДМЕТА

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Пословна економија

за стицање другог степена високог образовања и академског назива

Мастер економиста

Нови Пазар, 2025. година

Прилог 5.1. Књига предмета – студијски програм *МАС Пословна економија*

Редни број	Шифра	Назив	Ужа научна област	Сем.	П	В	ДОН	СИР/ПИР	Остали час.	ЕСПБ
1.	ЕКМ101	<u>Пословна стратегија</u>	Пословна економија и менаџмент	1	3	2	0	0	0	8
2.	ЕКМ102	<u>Примењена статистика</u>	Финансије и квантитативна економија	1	3	2	0	0	0	8
3.	ЕКМ103	<u>Финансирање иновативних предузећа</u>	Банкарство и финансијско управљање	1	3	2	0	0	0	8
4.	ЕКМ131	<u>Стратегијски маркетинг</u>	Маркетинг и савремено предузетништво	1	3	2	0	0	0	8
5.	ЕКМ132	<u>Стратегијско управљачко рачуноводство</u>	Рачуноводство	1	3	2	0	0	0	8
6.	ЕКМ133	<u>Финансирање економског развоја</u>	Банкарство и финансијско управљање	1	3	2	0	0	0	8
7.	ЕКМ234	<u>Развојна економија</u>	Општа економија и привредни развој	2	3	2	0	0	0	8
8.	ЕКМ235	<u>Управљање интелектуалним капиталом</u>	Маркетинг и савремено предузетништво	2	3	2	0	0	0	8
9.	ЕКМ236	<u>Међународна трговина</u>	Општа економија и привредни развој	2	3	2	0	0	0	8
10.	ЕКМ201	<u>Стручна пракса</u>	/	2	0	0	0	0	6	3
11.	ЕКМ202	<u>Мастер рад (предмет)</u>	/	2	0	0	0	15	0	7
12.	ЕКМ203	<u>Мастер рад (израда и одбрана)</u>	/	2	0	0	0	0	4	10

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: ПОСЛОВНА СТРАТЕГИЈА			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: /			
Циљ предмета			
<p>Циљ предмета је оспособљавање студената за целокупан процес формулисања, вредновања и примене пословне стратегије, са фокусом на креирање вредности за потрошаче и власнике. Студенти ће стећи знања о анализи интерног и екстерног окружења као полазишту за избор стратегије на нивоу предузећа и пословних јединица, упознати се са различитим стратегијским опцијама за стицање и одржавање конкурентске предности, као и са начинима ефикасне имплементације стратегијских и оперативних активности. Такође, циљ предмета је оспособљавање студената да разумеју концепт дигиталне стратегије у контексту пословне трансформације. Студенти ће стећи знања о томе како дигитална стратегија може подржати пословне циљеве, као и како да креирају, имплементирају и одржавају ефективну дигиталну стратегију која омогућава иновације и конкурентску предност у савременом пословном окружењу.</p>			
Исход предмета			
<p>Исход предмета огледа се у оспособљавању студената да самостално анализирају интерно и екстерно окружење предузећа, процене атрактивност гране и положај конкуренције, као и да идентификују ресурсе и способности предузећа релевантне за стицање и одржавање конкурентске предности. Студенти ће бити способни да формулишу, вреднују и примене одговарајуће стратегије на нивоу предузећа и пословних јединица, доносе оптималне одлуке засноване на анализи стратегијских опција, и ефикасно управљају алокацијом ресурса. Такође, биће оспособљени за решавање комплексних управљачких изазова у савременом динамичном, глобалном и дигиталном пословном окружењу.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Анализа општег и конкурентског окружења предузећа; Анализа интерног окружења и ресурса предузећа; Концепцијске основе формулисања стратегије; Генералне стратегије на нивоу предузећа (развој, диверсификација, стабилизација, редукација); Портерове генеричке стратегије: трошковно вођство, диференцијација, фокус; Методи и правци раста предузећа; Стратешки ритам и темпо раста; Инвестиције као инструмент стратегије; Употреба стратегијских ресурса у функцији јачања конкурентске предности: људски ресурси, истраживање и развој, маркетинг, производња, логистика. Дигитална стратегија и дигитална трансформација пословања.</p>			
<i>Практична настава</i>			
Анализа студија случаја			
Обавезна литература			
Ђурићин, Д., Каличанин, Ђ., Лончар, Д., & Вуксановић Херцег, И. (2023). <i>Менаџмент и стратегија</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
Машић, Б. (2021). <i>Стратегијски менаџмент: основе, процес и концепти</i> . Београд: Дата статус.			
Додатна литература			
Walker, G., & Madsen, T. (2015). <i>Modern competitive strategy</i> (4th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.			
Gupta, S. (2018). <i>Driving digital strategy: A guide to reimagining your business</i> . Boston, MA: Harvard Business Review Press.			
Porter, M. E. (2004). <i>Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors</i> (Paperback ed.). New York, NY: Free Press. (Original work published 1980)			
Porter, M. E. (2004). <i>Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance</i> (Paperback ed.). New York, NY: Free Press. (Original work published 1985)			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоретска и практична предавања, вежбе и консултације, студентска припрема семинара и колоквијума.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	70
колоквијум	10	
семинар	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: ПРИМЕЊЕНА СТАТИСТИКА			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: /			
Циљ предмета			
Циљ предмета је стицање знања из области статистичке анализе и оспособљавање студената за коришћење различитих модела и метода примењене статистике. Циљ предмета је и примена теоријских знања о статистичким моделима у прикупљању, обради и анализи података, развијање способности логичког закључивања о добијеним резултатима, уз истовремену практичну примену теоријски обрађених метода.			
Исход предмета			
Након савладавања садржаја овог предмета, студенти ће бити у стању да: дефинишу и примене напредне методе анализе статистичких података, повежу теоријска и практична знања приликом обраде података, изаберу статистичке методе и моделе који ће у конкретним околностима дати најбоље резултате, и на основу добијених резултата донесу закључке који ће помоћи у доношењу будућих одлука.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Прикупљање, обрада и графичко приказивање података. Случајна променљива, распореди вероватноћа. Статистичко закључивање, интервали поверења, тестирање хипотеза. Једнофакторска и двофакторска анализа варијансе. Непараметарски тестови. Вишеструки регресиони модели. Факторска анализа. Кластер анализа. Дискриминациона анализа.			
<i>Практична настава</i>			
Примена статистичких модела на конкретним примерима.			
Практичан рад у рачунарској лабораторији у одабраним статистичким пакетима.			
Обавезна литература			
Солдић-Алексић, Ј. (2018). <i>Примењена анализа података: Рад у програмима за статистичку анализу и табеларна израчунавања</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
Солдић-Алексић, Ј. (2018). <i>Практикум из примењене анализе података: Рад у програмима за табеларна израчунавања и статистичку анализу података</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
Додатна литература			
Newbold, P., Carlson, W. L., & Thorne, B. (2010). <i>Statistika za poslovanje i ekonomiju</i> . Zagreb: Mate d.o.o.			
Levine, D. M., Stephan, D. F., Krehbiel, T. C., & Berenson, M. L. (2011). <i>Statistics for managers using Microsoft Excel</i> (6th ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc.			
Moore, D. S., McCabe, G. P., Alwan, L. C., Craig, B. A., & Duckworth, W. M. (2011). <i>The practice of statistics for business and economics</i> (3rd ed.). New York, NY: W. H. Freeman and Company.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:		Практична настава:
	3x15=45		2x15=30
Методе извођења наставе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	50
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум	10	
семинар	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: ФИНАНСИРАЊЕ ИНОВАТИВНИХ ПРЕДУЗЕЋА			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: /			
Циљ предмета			
Циљ предмета је упознавање студената са врстама иновативних извора финансирања и процесом одабира оптималног иновативног извора финансирања у зависности од фазе животног циклуса пословања и финансијских потреба предузетничког подухвата.			
Исход предмета			
Студенти стичу знања и способности помоћу којих могу сагледати потребе бизниса за коришћењем иновативних извора финансирања, идентификовати расположиве извора финансирања и вршити њихов одабир у различитим фазама животног циклуса финансираног бизниса.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Животни циклус бизниса и одабир иновативних извора финансирања. Предузетнички капитал. Приватни капитал. Краудфандинг. Пословни анђели. Иновативни извори финансирања и вредност финансираног бизниса. Иновативни извори финансирања и агенцијски проблем. Иновативни извори финансирања и одабир стратегије изласка.			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе; Студијски истраживачки рад. У оквиру овог дела биће заступљено обнављање градива са предавања путем практичних примера, дискусија и тестова.			
Обавезна литература			
Добромиров, Д., & Радишић, М. (2015). <i>Финансирање иновативних предузећа</i> . Нови Сад: Факултет техничких наука Универзитета у Новом Саду.			
Макојевић, Н. (2015). <i>Алтернативни извори финансирања привредног развоја</i> . Крагујевац: Економски факултет Универзитета у Крагујевцу.			
Додатна литература			
Hogue, J. (2015). <i>Step by step crowdfunding: Everything you need to raise money from the crowd</i> . Efficient Alpha.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоретска и практична предавања, вежбе и консултације, студентска припрема семинара и колоквијума.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	70
Колоквијум	10	
семинар	10		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: СТРАТЕГИЈСКИ МАРКЕТИНГ			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: /			
Циљ предмета			
Циљ предмета је оспособљавање студената, стицањем одговарајућих знања и вештина, за ефикасно научно усавршавање у области маркетинга и стратегијско управљање маркетингом (планирање, организовање, вредновање и контролу маркетинг активности) различитих организација и институција.			
Исход предмета			
Савладавањем овог предмета, студент стиче актуелна и интегративна знања и вештине и оспособљен је за обављање стратегијских маркетинг активности у различитим предузећима, јавним службама, научно-истраживачким организацијама, специјализованим агенцијама и државним службама, посебно у умреженим организацијама. Сечено знање помоћи ће студентима да боље разумеју развој маркетинга као научне дисциплине и стратегијског маркетинга, да препознају стратегијска питања и да проналазе адекватне одговоре на њих што ће допринети развоју маркетинг науке и праксе, као и унапређивању националне и пословне конкурентности.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Тржишна оријентација предузећа. Вредносна оријентација стратегијског маркетинга. Стратегијско планирање маркетинг активности. Маркетинг стратегија. Маркетинг стратегија и конкурентска предност. Идентификовање маркетинг могућности. Маркетинг и иновације. Приступ у стратегији понуде предузећа. Стратегијско управљање марком. Стратегијски приступ формирању цена. Стратегије канала маркетинга. Стратегије маркетинг комуницирања. Стратегије одржавања и повећања тржишног учешћа. Стратегија сегментације тржишта. Стратегија диференцирања понуде. Стратегија позиционирања. Маркетинг стратегије у глобалној привреди. Имплементација маркетинг стратегије. Маркетинг стратегија и структура. Вредновање маркетинг перформанси – Вредновање маркетинг активе. Развијање стратегијског система за вредновање маркетинг стратегије. Контрола и ревизија маркетинг стратегије.			
<i>Практична настава</i>			
Презентација и анализа пројеката истраживања студената, Дискусија			
Обавезна литература			
Милисављевић, М. (2015). <i>Стратегијски маркетинг</i> (4. изд.). Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
Додатна литература			
Cravens, D. W., & Piercy, N. F. (2017). <i>Strategic marketing</i> (10th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоретска и практична предавања, вежбе и консултације, студентска припрема семинара и колоквијума.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	70
Колоквијум	10	
семинар	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: СТРАТЕГИЈСКО УПРАВЉАЧКО РАЧУНОВОДСТВО			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: /			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да се студенти упознају са идејом и теоријско-методолошким аспектима стратегијског управљачког рачуноводства, те да стекну практичне вештине неопходне за примену концепата, техника и метода стратегијског управљачког рачуноводства у различитим типовима предузећа у циљу избора, развоја и надгледања корпоративних и конкурентских стратегија на нивоу предузећа као целине или његових појединих организационих делова.			
Исход предмета			
Студенти ће бити оспособљени да: (а) објасне ограничења конвенционалног управљачког рачуноводства, (б) дефинишу информационе потребе стратегијског менаџмента, (в) разумеју улогу и допринос стратегијског управљачког рачуноводства у процесу креирања конкурентске предности предузећа, (г) примењују технике и инструменте стратегијског управљачког рачуноводства у вези са прикупљањем, обрадом и презентовањем информација из макро и микро-окружења предузећа, (д) примењују технике и методе за унапређење и контролу тржишне и конкурентске позиције предузећа.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Стратегијска пирамида предузећа. Домети и ограничења традиционалног управљачког рачуноводства. Неопходност промене фокуса управљачког рачуноводства. Концептуалне основе стратегијског управљачког рачуноводства. Стратегијске димензије управљачког рачуноводства. Стратегијска анализа трошкова и управљање. Анализа профитабилности пословних сегмената, производа И купаца. Конкурентско рачуноводство. Стратегијско управљачко рачуноводство у креирању корпоративних стратегија. Организациони аспекти функционисања стратегијског управљачког рачуноводства.			
<i>Практична настава:</i>			
Обнављање градива са предавања путем практичних примера, дискусије са студентима. Анализе студије случаја. Семинарски радови.			
Обавезна литература			
Милићевић, В. (2016). <i>Стратегијско управљачко рачуноводство</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
Тодоровић, М. (2018). <i>Обрачун трошкова по активностима заснован на времену: концептуално-методолошки оквир и примена</i> . Крагујевац: Економски факултет Универзитета у Крагујевцу.			
Додатна литература			
Li, W. S. (2018). <i>Strategic management accounting: A practical guidebook with case studies</i> . Singapore: Springer Nature Singapore Pte Ltd.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	70
практична настава	5	усмени испит	/
колоквијум	10	
семинар	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: ФИНАНСИРАЊЕ ЕКОНОМСКОГ РАЗВОЈА			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: /			
Циљ предмета			
Циљ предмета јесте упознавање студената са елементима система финансирања привредног раста и развоја, и индикаторима мерења утицаја различитих извора финансирања на остваривање динамичких стопа привредног раста и развоја.			
Исход предмета			
Студенти стичу знања и способности неопходне за коришћење методолошких инструмената за мерење утицаја различитих извора финансирања на остварене стопе привредног раста.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Дефинисање система финансирања привредног развоја. Елементи и структура система финансирања; Дефинисање финансијског гена. Улога банкарског система у финансирању привредног развоја. Улога тржишта капитала у финансирању привредног развоја. Улога Venture capital-а фондова у финансирању привредног развоја. Улога Private Equity фондова у финансирању привредног развоја. Улога државних програма у (ко)финансирању привредног развоја. Улога страних директних инвестиција у финансирању привредног развоја. Улога економске политике у привлачењу капитала. Развој институционалног оквира као предуслов заокружености система финансирања. Компарација система финансирања САД и ЕУ.			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе; Студијски истраживачки рад. У оквиру овог дела биће заступљено обнављање градива са предавања путем практичних примера, дискусија и тестова.			
Обавезна литература			
Макојевић, Н. (2020). <i>Систем финансирања привреде: традиционални и алтернативни извори финансирања</i> . Крагујевац: Економски факултет Универзитета у Крагујевцу.			
Глигорјевић, Ж., & Ђоровић, Е. (2019). <i>Структурне промене и нови модел раста Републике Србије</i> . Ниш: Економски факултет Универзитета у Нишу.			
Додатна литература			
/			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	70
колоквијум	10	
семинар	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: РАЗВОЈНА ЕКОНОМИЈА			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: /			
Циљ предмета			
Циљ предмета је упознавање студената са принципима развојне економије као најдинамичнијег сектора економске науке данас у свету, као и овладавање елементима економске политике као свесне државне активности, што је незаобилазни сегмент у управљању укупним развојем у савременим условима.			
Исход предмета			
Оспособљавање за самостални научно-истраживачки рад у области привредног развоја, продубљивање и проширивање теоријских и практичних знања из области развојне економије.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Економска теорија и економска пракса. Институционални оквир развојне економије. Слободно тржиште vs. државна интервенција. Оквири вођења активне макроекономске политике. Финансирање привредног развоја у условима примене ефикасне економске политике. Фактори привредног развоја. Модели раста. Парцијалне економске политике. Велики макроекономски изазови.			
<i>Практична настава</i>			
Методске јединице предвиђене планом биће обрађене на вежбама: теоријска излагања, активно учешће студената у виду решавања одређених проблемских ситуација, презентовање семинарских радова и дискусије.			
Обавезна литература			
Поповић, М., Чизмовић, М., & Ратковић, К. (2019). <i>Увод у теорију, анализу и мјерење привредног раста</i> . Београд: Институт економских наука.			
Драгутиновић, Д., Филиповић, М., & Цветановић, С. (2015). <i>Теорија привредног раста и развоја</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
Додатна литература			
Тиrol, Ж. (2019). <i>Економија за опште добро</i> . Нови Сад: Академска књига.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методе извођења наставе			
Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	70
колоквијум	10	
семинар	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ИНТЕЛЕКТУАЛНИМ КАПИТАЛОМ			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: /			
Циљ предмета			
Циљ предмета је упознати студенте са теоријским основама процеса управљања интелектуалним капиталом, његовим фазама, елементима, вредновањем, мерењем и оценом његове вредности у предузећу, као и са ефектима примене савремених модела управљања интелектуалним капиталом предузећа.			
Исход предмета			
СТИЦАЊЕ релевантних теоријских и практичних знања и оспособљавање студената за решавање проблема из области управљања интелектуалним капиталом предузећа, разумевање компоненти интелектуалног капитала, познавање фаза процеса управљања интелектуалним капиталом, разумевање стратегијског и оперативног управљања знањем, разумевање стратегијског и оперативног управљања иновацијама, разумевање стратегијског и оперативног управљања интелектуалном својином.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Настанак и еволуција идеје и концепта интелектуалног капитала. Компоненте интелектуалног капитала (хумани капитал, структурни капитал, релациони капитал). Извори интелектуалног капитала (интерни и екстерни извори интелектуалног капитала, кооперативне форме као извори интелектуалног капитала). Управљање интелектуалним капиталом – стратегијски аспект. Фазе процеса управљања интелектуалним капиталом предузећа. Планирање перформанси интелектуалног капитала. Мерење перформанси интелектуалног капитала. Извештавање о интелектуалном капиталу. Управљање знањем као елемент процеса управљања интелектуалним капиталом. Управљање иновацијама као елемент процеса управљања интелектуалним капиталом. Управљање интелектуалном својином као елемент процеса управљања интелектуалним капиталом.			
<i>Практична настава</i>			
Анализа пословних случајева у наведеним областима теоријске наставе, израда и презентација семинарских радова студената, дискусија.			
Обавезна литература			
Крстић, Б., & Рађеновић, Т. (2018). <i>Стратегијско и оперативно управљање интелектуалним капиталом</i> . Ниш: Економски факултет Универзитета у Нишу.			
Додатна литература			
/			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	70
колоквијум	10	
семинар	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: МЕЂУНАРОДНА ТРГОВИНА			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: /			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студенти стекну разумевање кључних аспеката и динамике трговинских односа између земаља, као и да развију способност анализе и примене стеченог знања у практичном контексту. Стицање неопходних теоријских и практичних знања која ће студентима омогућити анализирање сложених процеса и токова међународне трговине, разумевање комплексности међународне трговине и евалуирање трговинске стратегије и политике.			
Исход предмета			
Студенти ће бити оспособљени да прате савремена кретања у међународној трговини, идентификују субјекте међународне трговине, као и њихове међусобне односе и утицаје на светску економију. Кроз анализу конкретних случајева, студенти ће развити способност да заузимају одговарајуће ставове по питању решавања међународних економских и трговинских проблема, критички процењују изазове националне економије у процесу трговинских интеграција, могућности и ограничења које овај процес доноси.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и развој међународне трговине. Субјекти међународне трговине. Теорије међународне трговине. Међународна тржишта. Међународно пословање. Међународне трговинске институције. Спољнотрговинска политика. Регионалне економске интеграције. Мултилатерално регулисање међународне трговине. Србија у међународној трговини.			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе, Други облици наставе, Израда семинарских радова.			
Обавезна литература			
Бјелић, П. (2022). <i>Међународна трговина</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
Додатна литература			
Кругман, П. Р., & Обстфелд, М. (2009). <i>Међународна економија</i> . Београд: Дата статус.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	70
колоквијум	10	
семинар	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна економија
Назив предмета: СТРУЧНА ПРАКСА
Наставник/наставници: Сви наставници ангажовани на студијском програму
Статус предмета: Обавезни
Број ЕСПБ: 3
Услов: /
Циљ предмета Стручна пракса има за основни циљ стицање практичних искустава радом у конкретном предузећу, као и пружање могућности примене теоријски стечених знања у конкретним условима пословања, уз коришћење теоријских концепата у решавању сложених пословних проблема.
Исход предмета Након завршене стручне праксе и одбрањеног стручног рада, студент ће бити оспособљен да: разуме начин функционисања конкретних субјеката у привреди и друштву, начин њихове повезаности и међузависности унутар привредног система; савесно и независно примењује теоријски усвојене концепте.
Садржај предмета Услов за обављање стручне праксе је уписан први семестар студијског програма МАС <i>Економија и менаџмент</i> . Студент се, након испуњених услова за упућивање на стручну праксу пријављује Студентској служби за обављање стручне праксе, на прописаном обрасцу (Образац 1). Студентска служба издаје студенту потврду о испуњености услова за обављање стручне праксе (Образац 2). Шеф студијског програма упућује студента на обављање стручне праксе (Образац 3) и даје сагласност на Извештај о одржаној стручној пракси (Образац 4). Оверу стручне праксе врши шеф студијског програма попуњавајући Записник о обављеној стручној пракси (Образац 5) и уписујући реализовану стручну праксу у индекс студента, на основу поднетог Извештаја о обављеној стручној пракси, у року од 15 дана након подношења Извештаја. Стручна пракса се реализује у складу са <i>Правилником о обављању стручне праксе студената Државног универзитета у Новом Пазару</i> .
Литература
Број часова активне наставе
Остали часови: 6x15=90
Методе извођења наставе Емпиријска истраживања у предузећима, организацијама и установама, анализа примера из праксе, извођење закључака индукцијом и дедукцијом.
Оцењивање и вредновање рада студената током обављања стручне праксе
На основу одрађеног практичног рада и позитивно оцењеног извештаја, студенту се признаје предмет и додељују ЕСПБ бодови. Оцена на предмету се даје описно: Обављена стручна пракса и уписује одговарајући број ЕСПБ за предмет.

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: Мастер рад (предмет)			
Наставник/наставници: Ангажовани наставници на студијском програму			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Положена три испита на студијском програму			
Циљ предмета			
<p>Циљ предмета је опособљавање студената за разумевања процеса истраживања одабране теме; интерпретације процеса и резултата истраживања; провере тачности и валидности коришћених података и њихово анализирање; примене статистичких, експерименталних и других метода истраживања; спровођења последично – компаративног истраживања; креирања истраживања у складу са одабраним предметом истраживања; спровођења истраживања, хронолошке анализе и препознавање еволутивних промена и трендова посматраног предмета истраживања; доношење и интерпретација закључака на основу добијених резултата истраживања.</p>			
Исход предмета			
<p>Студенти се оспособљавају да препознају, формулишу и анализирају проблеме из области економије и пословног управљања, што подразумева да студент изгради аналитички и креативни прилаз у решавању теоријских и практичних проблема. Студент је оспособљен да прикупи, обради, структурира и презентира сазнања из литературе релевантна за одређену тему, односно да примени знања стечена обрадом литературе и покаже како се неки конкретан проблем може решити.</p>			
Садржај предмета			
<p>Методе прикупљања, груписања, сређивања и анализе квантитативних и квалитативних података, како из примарних тако секундарних извора; анализа података применом различитих научних метода; тестирање добијених резултата анализе; идентификовање проблема; писање извештаја о резултатима извршене анализе; писмено и усмено изношење и објашњење резултата истраживања, као и вођење дискусије на тему добијених резултата уз примену логичког и критичког начина размишљања.</p> <p>Потребно је да кандидат у договору са ментором прецизно дефинише: истраживачки проблем, предмет истраживања, друштвене и научне циљеве, истраживачке хипотезе, методе истраживања, начин обраде и анализе података.</p> <p>Реализација дефинисаног плана истраживања спроводи се кроз следеће фазе: прикупљање података, обрада прикупљених података, анализа података уз помоћ одговарајућих метода и техника и формирање финалног извештаја о добијеним резултатима истраживања.</p>			
Литература			
<p>Сви публиковани извори (књиге, чланци, интернет сајтови, компанијски извештаји итд.). Расположена библиотечка литература, претрага научних база и сервиса путем КОБСОН-а.</p>			
Број часова активне наставе			
СИР: 15x15=225			
Методе извођења наставе			
<p>Током реализације стручне праксе и студијског истраживачког рада ментор даје неопходна упутства студенту и упућује га додатно на релевантну стручну литературу у циљу израде квалитетног мастер рада.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0	писмени испит	/
практична настава	/	усмени испит	0
колоквијум	/	
семинар	0		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: Мастер рад (израда и одбрана)			
Наставник/наставници: Ангажовани наставници на студијском програму			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: Положена три испита на студијском програму. Студент има право да ради мастер рад на предмету уколико је тај предмет претходно положио и ако је тај предмет заступљен у програму.			
Циљ предмета			
Циљ израде и одбране мастер рада је да се студент упозна са одређеном облашћу научне или стручне дисциплине, кроз детаљнију израду једне теме из те области, као и да се оспособи за праћење литературе и самосталан истраживачки рад. Израдом и одбраном мастер рада студент стиче неопходна искуства у решавању сложених проблема и задатака и сагледава могућност примене стечених теоријских и практичних знања, као и научних метода и инструмената у обради конкретних питања.			
Исход предмета			
Исходи предмета се огледају у следећем: развијање компетенција за бављење питањима из области економије и пословног управљања: стицање академских вештина за примену стечених теоријских знања; оспособљеност за прикупљање, тумачење и обраду емпиријских података, као и реализацију и примену резултата истраживања тржишта; овладавање знањима и вештинама неопходним за даље стручно усавршавање кроз мастер академске студије.			
Садржај предмета			
Мастер рад представља самосталан стручни рад студента, презентирани у писаној форми, у коме студент под вођством наставника – ментора обрађује изабрану тему. Обухвата: насловну страну, садржај, увод, главни део рада, закључак и литературу. У уводу се презентира предмет истраживања и указује на значај теме мастер рада. Главни део рада садржи приказ теоријских (основне дефиниције) и практичних (илустративни примери, по правилу, оригинални) резултата који се односе на задату тему. Тај део текста треба да буде сачињен од више логичних целина, означених одговарајућим насловима и поднасловима. У закључку се сумирају резултати до којих је студент дошао приликом израде мастер рада. Литература садржи све публиковане извори (књиге, чланци, интернет сајтови, компанијски извештаји итд.), које је студент користио при обради теме. Стил писања мастер рада мора да буде у складу са уобичајеним стандардима академског писања. Након завршеног рада кандидат предаје рад ментору који оцењује рад, даје евентуалне примедбе и сугерише корекције. Након позитивног извештаја ментора формира се комисија и одобрава јавна одбрана мастер рада, чији је поступак прописан одговарајућим <i>Правилником о мастер академским студијама</i> .			
Литература			
Сви публиковани извори (књиге, чланци, интернет сајтови, компанијски извештаји итд.). Расположива библиотечка литература, претрага научних база и сервиса путем КОБСОН-а.			
Број часова активне наставе			
Остали часови: 4x15=60			
Методe извођења наставе			
Ментор за израду и одбрану мастер рада и кандидат заједно формулише тему са задацима за израду рада. Кандидат у консултацијама са ментором и сарадником самостално ради на проблему који му је задат. Након израде рада и сагласности ментора да је успешно урађен рад, кандидат брани рад пред комисијом, која се састоји од два члана.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Одговори на питања	30	Писани део рада	40
практична настава		Усмена презентација	30
колоквијум		
семинар			