

ДРЖАВНИ УНИВЕРЗИТЕТ  
У НОВОМ ПАЗАРУ

Вука Караџића 9, 36300 Нови Пазар, Србија  
тел: 020/317-752; факс: 020/337-669,  
<http://www.dunp.ac.rs>



STATE UNIVERSITY  
OF NOVI PAZAR

Vuka Karadžića 9, 36300 Novi Pazar, Serbia  
tel: 020/317-752; fax: 020/337-669;  
<http://www.dunp.ac.rs>

## ДЕПАРТМАН ЗА ЕКОНОМСКЕ НАУКЕ

**КЊИГА ПРЕДМЕТА**

**СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ**

**ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ**

**Економија и менаџмент**

за стицање првог степена високог образовања и академског назива

**Дипломирани економиста**

Нови Пазар, 2025. година

Прилог 5.1. Књига предмета – студијски програм *ОАС Економија и менаџмент*

Редни број	Шифра	Назив	Ужа научна област	Сем.	П	В	ДОН	Остали час.	ЕСПБ
1.	ЕКО101	<a href="#">Основи економије</a>	Општа економија и привредни развој	1	3	2	0	1	7
2.	ЕКО102	<a href="#">Финансијско рачуноводство</a>	Рачуноводство	1	3	2	0	1	7
3.	ЕКО103	<a href="#">Пословна математика</a>	Математика	1	2	2	0	0	5
4.	ЕН181	<a href="#">Енглески језик 1</a>	Енглески језик и лингвистика	1	1	2	0	0	5
5а.	ЕКО131	<a href="#">Основи социологије</a>	Социолошко-политиколошка област	1	2	2	0	0	6
5б.	ЕКО132	<a href="#">Пословна етика</a>	Маркетинг и савремено предузетништво Пословна економија и менаџмент	2	2	2	0	0	6
6.	ЕКО204	<a href="#">Економика предузећа</a>	Пословна економија и менаџмент	2	3	2	0	1	7
7.	ЕКО205	<a href="#">Пословна статистика</a>	Финансије и квантитативна економија	2	3	2	0	1	7
8.	ЕКО206	<a href="#">Основи информатике</a>	Рачунарска техника и информатика	2	1	2	0	0	5
9.	ЕН182	<a href="#">Енглески језик 2</a>	Енглески језик и лингвистика	2	1	2	0	0	5
10а.	ЕКО233	<a href="#">Предузетништво</a>	Маркетинг и савремено предузетништво	1	2	2	0	0	6
10б.	ЕКО234	<a href="#">Одрживи развој</a>	Општа економија и привредни развој	2	2	2	0	0	6
11.	ЕКО307	<a href="#">Менаџмент</a>	Пословна економија и менаџмент	3	3	2	0	0	6
12.	ЕКО308	<a href="#">Микроекономија</a>	Општа економија и привредни развој	3	3	2	0	0	6
13.	ЕКО309	<a href="#">Национална економија</a>	Општа економија и привредни развој	3	3	2	0	0	6
14.	ЕКО310	<a href="#">Фин. систем и фин. институције</a>	Финансије и квантитативна економија Банкарство и финансијско управљање	3	3	2	0	0	6
15а.	ЕКО335	<a href="#">Економика индустрије</a>	Општа економија и привредни развој	3	3	2	0	0	6
15б.	ЕКО336	<a href="#">Дигитална економија</a>	Општа економија и привредни развој	3	3	2	0	0	6
16.	ЕКО411	<a href="#">Маркетинг</a>	Маркетинг и савремено предузетништво	4	3	2	0	0	6
17.	ЕКО412	<a href="#">Макроекономија</a>	Општа економија и привредни развој	4	3	2	0	0	6
18.	ЕКО413	<a href="#">Међународна економија</a>	Општа економија и привредни развој	4	3	2	0	0	6
19.	ЕКО414	<a href="#">Управљачко рачуноводство</a>	Рачуноводство	4	3	2	0	0	6
20а.	ЕКО437	<a href="#">Економика пољопривреде</a>	Општа економија и привредни развој	4	3	2	0	0	6
20б.	ЕКО438	<a href="#">Финансијска тржишта</a>	Финансије и квантитативна економија Банкарство и финансијско управљање	4	3	2	0	0	6
21.	ЕКО515	<a href="#">Стратегијски менаџмент</a>	Пословна економија и менаџмент	5	3	2	0	0	6
22.	ЕКО516	<a href="#">Монетарне финансије</a>	Финансије и квантитативна економија	5	3	2	0	0	6

23.	EKO517	<a href="#">Интернет маркетинг</a>	Маркетинг и савремено предузетништво	5	3	2	0	0	6
24.	EKO518	<a href="#">Пословне финансије</a>	Банкарство и финансијско управљање	5	3	2	0	0	6
25a.	EKO539	<a href="#">Управљање инвестицијама</a>	Банкарство и финансијско управљање	5	3	2	0	0	6
25б.	EKO540	<a href="#">Економија Европске уније</a>	Општа економија и привредни развој	5	3	2	0	0	6
26.	EKO619	<a href="#">Управљање пословним перформансама</a>	Пословна економија и менаџмент Маркетинг и савремено предузетништво	6	3	2	0	0	6
27.	EKO620	<a href="#">Јавне финансије</a>	Банкарство и финансијско управљање	6	3	2	0	0	6
28.	EKO621	<a href="#">Маркетинг услуга</a>	Маркетинг и савремено предузетништво	6	3	2	0	0	6
29.	EKO622	<a href="#">Банкарство</a>	Банкарство и финансијско управљање	6	3	2	0	0	6
30a.	EKO641	<a href="#">Рачуноводство трошкова</a>	Рачуноводство	6	3	2	0	0	6
30б.	EKO642	<a href="#">Организација предузећа</a>	Пословна економија и менаџмент	6	3	2	0	0	6
31.	EKO723	<a href="#">Међународне финансије</a>	Финансије и квантитативна економија	7	3	2	0	0	6
32.	EKO724	<a href="#">Електронско банкарство</a>	Банкарство и финансијско управљање	7	3	2	0	0	6
33.	EKO725	<a href="#">Истраживање тржишта</a>	Маркетинг и савремено предузетништво Финансије и квантитативна економија	7	3	2	0	0	6
34.	EKO726	<a href="#">Осигурање</a>	Финансије и квантитативна економија Банкарство и финансијско управљање	7	3	2	0	0	6
35a.	EKO743	<a href="#">Рачуноводствени информациони системи</a>	Рачуноводство	7	3	2	0	0	6
35б.	EKO744	<a href="#">Финансијско реструктурирање предузећа</a>	Банкарство и финансијско управљање	7	3	2	0	0	6
35в.	EKO745	<a href="#">Тржишно комуницирање</a>	Маркетинг и савремено предузетништво	7	3	2	0	0	6
35г.	EKO746	<a href="#">Берзанско пословање</a>	Банкарство и финансијско управљање	7	3	2	0	0	6
36.	EKO827	<a href="#">Финансијско извештавање</a>	Рачуноводство	8	3	2	0	0	6
37.	EKO828	<a href="#">Међународни маркетинг</a>	Маркетинг и савремено предузетништво	8	3	2	0	0	6
38.	EKO829	<a href="#">Економика трговине</a>	Општа економија и привредни развој	8	3	2	0	0	6
39a.	EKO847	<a href="#">Међународно пословно финансирање</a>	Финансије и квантитативна економија	8	3	2	0	0	6
39б.	EKO848	<a href="#">Управљање људским ресурсима</a>	Пословна економија и менаџмент	8	3	2	0	0	6
39в.	EKO849	<a href="#">Инвестиционо банкарство</a>	Банкарство и финансијско управљање	8	3	2	0	0	6

39г.	ЕКО850	<a href="#">Понашање потрошача</a>	Маркетинг и савремено предузетништво	8	<b>3</b>	<b>2</b>	0	0	6
40.	ЕКО830	<a href="#">Стручна пракса</a>	/	8	<b>0</b>	<b>0</b>	0	6	3
41.	ЕКО831	<a href="#">Завршни рад (предмет)</a>	/	8	<b>0</b>	<b>0</b>	4	1	1
42.	ЕКО832	<a href="#">Завршни рад (израда и одбрана)</a>	/	8	<b>0</b>	<b>0</b>	0	1	2

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ОСНОВИ ЕКОНОМИЈЕ</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је да студентима пружи основна знања из области савремене економске теорије упознавањем са базичним економским појмовима и њиховим узрочно-последичним везама, основним принципима и законитостима функционисања савремене привреде и њеним кључним проблемима, као и основним методама анализе економске стварности.			
<b>Исход предмета</b>			
Студенти стичу фундаментална знања из економије и оспособљавају се за успешно и лакше праћења и савладавања програма осталих економских дисциплина. Овладавањем савременог економског теоријско - методолошког инструментарија, оспособљавају се за анализу конкретних економских проблема, као и за критичко размишљање о могућностима њиховог решавања. Студентима се у великој мери олакшава стицање конкретних знања и вештина, неопходних за обављање високостручних, управљачких и аналитичких послова у различитим радним срединама, како на макро, тако и на микро нивоу.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Економија као научна дисциплина, настанак тржишне привреде; основни економски принципи, основе економског размишљања и анализе, примери економског моделирања; предности трговине и размене (компаративне предности). Тржишта добара и услуга: анализа понуде и тражње, еластичност понуде и тражње и њене импликације, понуда тражња и економска политика (ефекти контроле цена), ефикасност тржишта и благостање (утицај пореске и спољнотрговинске политике). Понашање произвођача (предузећа), производна функција и опадајући приноси; трошкови и максимирање циљне функције у условима савршене и несавршене конкуренције (монопол, олигопол, монополистичка конкуренција); основи економије јавног сектора (екстерналије и јавна добра); тржишта фактора производње и цене фактора; основи теорије избора потрошача.			
<i>Практична настава:</i>			
Нагласак на часовима је на проверавању степена савлађивања материје, као и упознавање са примерима и задацима који олакшавају разумевање материје, решавање теоријских и практичних проблема, обрада података и анализа добијених резултата.			
<b>Обавезна литература</b>			
Грегори, М. Н., Тејлор, М. П. (2016). <i>Економија</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
<b>Додатна литература</b>			
Самјуелсон, П. А., Нордхаус, В. Д. (2011). <i>Економија</i> . Загреб: Мате.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3x15=45	<b>Практична настава:</b> 2x15=30	<b>Остали часови:</b> 1x15=15
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испт	55
2 колоквијума	15+15	.....	
семинар-и	5		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ФИНАНСИЈСКО РАЧУНОВОДСТВО</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је да студенти усвоје теоријска и практична знања и вештине из области финансијског рачуноводства, које ће им омогућити да разумеју суштину и утицај који економски догађаји имају на основне рачуноводствене категорије (средства, обавезе, капитал, приходе и расходе) које чине елементе основних финансијских извештаја (биланса стања и биланса успеха), као и значај рачуноводствених информација у процесу пословног одлучивања.			
<b>Исход предмета</b>			
Након упознавања са основама и принципима система двојног књиговодства и методологијом финансијског рачуноводства, студенти ће бити оспособљени да примењују начела, принципе и инструменте књиговодственог евидентирања економских догађаја, састављају и разликују основне елементе два основна финансијска извештаја привредног друштва (Извештај о финансијском положају и Извештај о резултату), организују рачуноводство предузећа и припремају рачуноводствене информације за потребе широког круга корисника.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Рачуноводствени систем и систем двојног књиговодства (биланси, рачуни, књиговодствена документа, пословне књиге, контни оквир, инвентарисање, закључак пословних књига, годишњи обрачун); методологија финансијског рачуноводства (стална средства, краткорочна потраживања, новчана средства, капитал, дугорочна резервисања и обавезе, расходи, приходи и финансијски резултат); организациони аспекти рачуноводства (организација обраде рачуноводствених података, организација рачуноводствене функције, рачуноводствене информације и простог књиговодства)			
<i>Практична настава:</i>			
Књиговодствено обухватање пословних промена и састављање финансијских извештаја. Колоквијуми.			
<b>Обавезна литература</b>			
Шкарић-Јовановић, К. (2024). <i>Финансијско рачуноводство</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета.			
Јовић, Д., Милетић, С., Мирковић, Д., Радић, С. (2022). <i>Збирка задатака из финансијског рачуноводства</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета.			
<b>Додатна литература</b>			
Крстић, Ј., Јездимировић, М., Ђукић, Т. (2020). <i>Финансијско рачуноводство</i> . Ниш: Економски факултет, Универзитет у Нишу.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3x15=45	<b>Практична настава:</b> 2x15=30	<b>Остали часови:</b> 1x15=15
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	40
2 колоквијума	10+10	.....	
семинар-и	/		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ПОСЛОВНА МАТЕМАТИКА</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 5</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета јесте да студенти усвоје знања која се тичу основних појмова из математике (Елементи диференцијалног рачуна, Економске функције, Линеарна алгебра, Функције више променљивих, Неодређени интеграл, Финансијска математика, Диференцијалне једначине). Оспособљавање студената за решавање проблема и задатака у економији и пословању уз помоћ математичких метода.			
<b>Исход предмета</b>			
Након завршеног курса, студенти ће бити у стању да кроз основе математичке теорије препознају, разумеју, али и примене различите математичке методе и технике у економским дисциплинама.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<i>Основни појмови.</i> Елементарне функције. Увод у теорију реалних функција једне реалне променљиве. Гранична вредност функције. <i>Елементи диференцијалног рачуна.</i> Изводи елементарних функција и основна правила диференцирања. Извод сложене функције. Испитивање функције помоћу извода. Асимптоте. Први извод, монотоност и екстремне вредности. Други извод, конвексност и превојне тачке. Примери испитивања тока функције и скица графика. <i>Економске функције.</i> Функције тражње, понуде, прихода, просечних трошкова и добити. Еластичност економских функција. Скицирање графика економских функција. <i>Елементи линеарне алгебре.</i> Матрице и детерминанте. Операције са матрицама. Инверзна матрица. Ранг матрице и линеарна зависност. Системи линеарних једначина. Кронекер-Капелијева теорема. Матрични метод. Крамерово правило. <i>Функције више променљивих.</i> Дефиниција функције више променљивих. Парцијални изводи. Локални екстремуми функције са две променљиве. Условне екстремне вредности функције. <i>Неодређени интеграл.</i> Примитивна функција и неодређени интеграл. Таблица неодређених интеграла. Основна правила интеграције. Метода непосредне интеграције. Интеграција методом смене. Метода парцијалне интеграције. Комбиноване методе интеграције. <i>Елементи финансијске математике.</i> Процентни рачун. Каматни рачун. Прост каматни рачун. Сложен каматни рачун. Модели непрекидног и комбинованог капиталисања. <i>Диференцијалне једначине.</i> Појам и дефиниција диференцијалних једначина. Партикуларна и општа решења диференцијалних једначина. Диференцијалне једначине првог реда. Диференцијалне једначине другог реда са константним коефицијентима.			
<i>Практична настава:</i>			
На вежбама се кроз конкретне примере (задатке) овладава одређеном тематском целином, која је претходно проучавана кроз теоријску наставу. Припрема колоквијума и испита.			
<b>Обавезна литература</b>			
Боричић, Б., Ивовић, М., Илић, М. (2019). <i>Математика</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
Ивовић, М., Боричић, Б., Илић, М., Аздејковић, Д., Станојевић, Ј. (2019). <i>Збирка задатака из математике</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> <b>2x15=30</b>	<b>Практична настава:</b> <b>2x15=30</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>40</b>
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	<b>20</b>
2 колоквијума	<b>15+15</b>	.....	
семинар-и	/		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 1</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 5</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Овладавање језичким системом, рецептивним и продуктивним вештинама на нивоу Б1.1 Заједничког европског референтног оквира за живе језике.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршеном курсу студенти су савладали ниво Б1.1 Заједничког европског референтног оквира за живе језике и употребљавају граматичке јединице и лексику на овом нивоу.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Упознавање студената са лексичким и граматичким јединицама предвиђеним планом рада. Граматичке и лексичке јединице: упитне конструкције; субјекатска и објекатска питања; прилози учесталости; Present Simple; Past Simple; Past Continuous; везници; модални глаголи should, can, have to; Present Continuous и Present Simple; Present Continuous са значењем будућности; компарација придева; деривација именица: суфиксација; конструкције са be going to, planning to, would like to, would rather; конструкција са will; Present Perfect и Past Simple; колокације. Тематске целине: слободно време; значајни догађаји из приватног живота; свакодневна рутина и посао; музика и филм; посебне прилике и празници; породица и пријатељи; опис физичког изгледа и карактера; одмор и путовање; амбиције и снови.			
<i>Практична настава:</i>			
Увежбавање грађе на морфолошком, лексичком и синтаксичком нивоу; развијање способности разумевања прочитаног и одслушаног текста; развијање способности кохерентног излагања мисли у говору и писању, критичког мишљења и аргументовања ставова путем дискусија. Упознавање студената са лексичким и граматичким јединицама предвиђеним планом рада.			
<b>Обавезна литература</b>			
Редстон, К., Канингем, Г. (2006). <i>Face2Face pre-intermediate: Student's book</i> (првих шест поглавља). Cambridge University Press.			
Редстон, К., Канингем, Г. (2006). <i>Face2Face pre-intermediate: Workbook with key</i> (првих шест поглавља). Cambridge University Press.			
<b>Додатна литература</b>			
Оксенден, К., Латам-Кениг, К. (2019). <i>New English File pre-intermediate: Student's book and workbook</i> (првих шест поглавља). Oxford University Press.			
Марфи, Р. (2015). <i>English grammar in use: Self-study reference and practice book for intermediate learners of English</i> (4. изд.). Cambridge University Press.			
<i>Oxford English-Serbian student's dictionary</i> . (2012). Oxford University Press.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> <b>1x15=15</b>	<b>Практична настава:</b> <b>2x15=30</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>40</b>
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	<b>20</b>
2 колоквијума	<b>15+15</b>	.....	
семинар-и	/		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ОСНОВИ СОЦИОЛОГИЈЕ</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета <i>Социологија</i> је да студенти: 1. Овладају основним социолошким појмовима. 2. Да на методолошки примерен начин прикаже облике функционисања друштва, одлике ширих и ужих друштвених група и појединаца, али и да укаже на законитости у испољавању друштвених појава и феномена. 3. Уведе у категоријални апарат за разумевање структуре и динамике друштва, културе и личности. 4. Оријентише у главним променама и развоју савременог, модернизованог и глобализованог друштва. 5. Афирмација критичког мишљења студената.			
<b>Исход предмета</b>			
Студент стиче следеће предметно-специфичне способности или компетенције: а) Темелно познавање и разумевање социологије као науке о савременом друштву; б) Разумевање односа природе и друштва, друштва и индивидуе; в) Темелно разумевање структуре друштва, хоризонталних и вертикалних друштвених група; г) Способност повезивања знања о различитим областима друштва; д) Разумевање модернизацијских токова транзиционих друштава.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Социолошке приче и кључни појмови; Социолошки методи; Културне структуре; Медији и комуникација; Девијантност, криминал и друштвена контрола; Социјализација и животни циклус; Пол и род; Друштвена класа и неједнакост; Раса и етничка припадност; Брак и породица; Рад и економија; образовање; Религија; Политика, јавност и држава; Друштвене промене и друштвени покрети.			
<i>Практична настава:</i>			
Вежбе: читање изворне литературе класика социологије.			
<b>Обавезна литература</b>			
Александер, Ц. Ч., Томпсон, К., Десфор Едлс, Л., Капу-Десилас, М. (2020). <i>Савремени увод у социологију: култура и друштво у транзицији</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b>	<b>Практична настава:</b>	
	<b>2x15=30</b>	<b>2x15=30</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	/
практична настава	<b>15</b>	усмени испит	50
2 колоквијума	<b>15</b>	.....	
семинар-и	<b>15</b>		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ПОСЛОВНА ЕТИКА</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Примена пословне етике је важна за остваривање дугорочног пословног успеха у савременим условима пословања и има значајан утицај на појединца и на предузећа. Утицај на појединца подразумева његово понашање у радном колективу, док се етичка питања у предузећу односе на пословну културу, пословну комуникацију и на друштвену одговорност предузећа. Циљ предмета је упознати студенте са теоријским поставкама, правцима у развоју и са елементима пословне етике (однос личне, радне и професионалне етике; одлучивање; пословна култура; пословна комуникација; пословни бонтон; глобализација; одрживост). Указати студентима на значај етичког понашања запослених и на активности управљања људским ресурсима у циљу подстицања етичког понашања запослених. Упознати студенте са концептом друштвене одговорности предузећа и са етичким и друштвено одговорним понашањем предузећа према стејкхолдерима.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>СТИЦАЊЕ релевантних теоријских и практичних знања из области пословне етике и оспособљавање студената да разумеју суштину и значај пословне етике и пословне културе; да схвате важност пословног бонтона и етичког кодекса. Овладавање концептом друштвене одговорности предузећа – етичко и друштвено одговорно понашање предузећа према власницима, запосленима, потрошачима, добављачима, друштвеној заједници. Оспособљавање студената за анализу реалних пословних проблема у области пословне етике, као и за формулисање и имплементацију стратегије друштвене одговорности предузећа.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Увод у пословну етику (Етика и морал; Дименизије етике; Теоријске поставке етике); Етика и пословна етика - правци у развоју пословне етике; Елементи пословне етике (Лична, радна и професионална етика; Одлучивање; Пословна култура; Пословна комуникација); Норме етичког понашања (Пословни бонтон; Етички кодекс); Значај етичког понашања запослених; Активности управљања људским ресурсима усмерене ка повећању способности запослених и могућности за запослене; Активности управљања људским ресурсима усмерене ка повећању мотивације запослених; Обезбеђење услова за етичко понашање запослених; Друштвена одговорност предузећа (Природа друштвене одговорности предузећа; Развој концепта друштвене одговорности предузећа); Етичко и друштвено одговорно понашање предузећа према власницима и према запосленима; Етичко и одговорно понашање предузећа према потрошачима и добављачима; Друштвена одговорност предузећа према друштвеној заједници; Стратешки приступ друштвеној одговорности предузећа.</p>			
<i>Практична настава:</i>			
<p>Анализа пословних случајева у наведеним областима теоријске наставе, израда и презентација семинарских радова студената, дискусија.</p>			
<b>Обавезна литература</b>			
<p>Радосављевић, М., Ђукић, М. (2021). <i>Пословна етика и друштвена одговорност предузећа: концептуалне основе и пословна пракса</i>. Ниш: Економски факултет, Универзитет у Нишу.</p>			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> <b>2x15=30</b>	<b>Практична настава:</b> <b>2x15=30</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	/
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	<b>40</b>
2 колоквијума	<b>15+15</b>	.....	
семинар-и	<b>20</b>		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Основни циљ предмета јесте ширење знања о свим аспектима пословања предузећа чија примена у пракси треба да омогући ефикасније остваривање циљева предузећа; упознавање студената са појмом предузећа, законитостима његовог функционисања и основним принципа пословања предузећа; стицање основних знања и вештина неопходних за успешно управљање предузећем.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршеном курсу из предмета <i>Економика предузећа</i> , студенти ће моћи да: укажу на специфичности различитих облика предузећа; укажу на улогу и значај људских и осталих интелектуалних, као и физичких и финансијских ресурса предузећа; класификују трошкове према различитим критеријумима и науче да израчунају цену коштања коришћењем различитих метода калкулације; упознају се са ресурсима, појавним облицима улагања (у трошцима и трошковима), резултатима економске активности предузећа – натуралним и финансијским, као и економском ефикасношћу и економском ефикасношћу.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Економика предузећа као научно-наставна дисциплина пословне економије; Диференцирање предузећа према делатности; Диференцирање предузећа према правном облику; Диференцирање предузећа према величини; Економски и организациони принципи пословања предузећа, Основни економски принцип и парцијални принципи (принцип продуктивности, принцип економичности, принцип рентабилности); Улагање ресурса и трансформациони процеси у предузећу за остварење економских резултата, Нематеријални и материјални ресурси, Људски и остали интелектуални ресурси – концепт и детерминанте; Физички ресурси предузећа – концепт и детерминанте; Финансијски ресурси предузећа – концепт и детерминанте; Улагања у ресурсе предузећа, Утрошци елемената производње као натурални појавни облик улагања; Трошкови као вредносни појавни облик улагања; Трошкови условљени динамиком обима производње; Калкулације трошкова; Резултати предузећа, Производ као натурални облик резултата пословања предузећа; Приход као вредносни облик резултата пословања предузећа; Добит као појавни облик резултата пословања предузећа; Економска ефикасност и ефикасност – концепт и проблематика квантификације; Продуктивност рада као показатељ ефикасности и ефикасности предузећа; Економичност као показатељ ефикасности и ефикасности предузећа; Рентабилност као показатељ ефикасности и ефикасности предузећа.			
<i>Практична настава:</i>			
У оквиру овог дела биће разрађивани примери и задаци везани за појавне облике улагања, појавне облике резултата и економске ефикасности и ефикасности предузећа који ће служити као припрема за израду два колоквијума.			
<b>Обавезна литература</b>			
Крстић, Б., Кахровић, Е. (2020). <i>Економика предузећа</i> . Нови Пазар: Државни универзитет у Новом Пазару.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3x15=45	<b>Практична настава:</b> 2x15=30	<b>Остали часови:</b> 1x15=15
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	40
2 колоквијума	25+25	.....	
семинар-и	/		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ПОСЛОВНА СТАТИСТИКА</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Стицање теоријских знања о основним методима статистичког закључивања, претпоставкама и ограничењима њихове примене, оспособљавање студената за коришћење одговарајућих статистичких метода у анализи емпиријских података, као саставни део готове сваке економске анализе.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Студент је оспособљен да: користи методе прикупљања података и прикаже податке табеларно и графички, одабере и израчуна дескриптивне мере, спроведе све фазе статистичког истраживања економских појава, разликује моделе расподеле вероватноћа дискретне и непрекидне случајне променљиве, формира интервале поверења за непознате параметре основног скупа у зависности од испуњености претпоставки, одабере и користи параметарске или непараметарске методе тестирања хипотеза, анализира међузависност економских појава на основу метода корелационе и регресионе анализе, објасни разлике између апсолутних и релативних показатеља динамике временских серија, протумачи добијене резултате и изведе одговарајуће статистичке и економске закључке, решава реалне проблеме из различитих области економије и бизниса применом одговарајућих метода статистичког закључивања.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Основни статистички показатељи у оквиру дескриптивне статистичке анализе; Појмови теорије вероватноћа; Случајна променљива и расподеле вероватноћа; Узорак и статистике узорка; Методи статистичког оцењивања непознатих параметара основног скупа; Параметарски тестови статистичких хипотеза засновани на једном и на два узорка; Анализа варијансе; Непараметарски тестови; Хи квадрат тест; Проста и вишеструка линеарна корелација и регресија, Логистичка регресиона анализа, Индексни бројеви; Елементи анализе временских серија.</p>			
<i>Практична настава:</i>			
<p>У оквиру овог дела биће обухваћено следеће: решавање задатака и примера из праксе (укључујући и упознавање са коришћењем одабраних статистичких софтверских пакета).</p>			
<b>Обавезна литература</b>			
Крстић, Г., Шошкић, Д. (2022). <i>Економска статистика</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета.			
<b>Додатна литература</b>			
Ловрић, М. (2011). <i>Основи статистике</i> . Крагујевац: Економски факултет.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3x15=45	<b>Практична настава:</b> 2x15=30	<b>Остали часови:</b> 1x15=15
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	50
практична настава	5	усмени испит	20
2 колоквијума	20	.....	
семинар-и	/		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ОСНОВИ ИНФОРМАТИКЕ</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 5</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Студенти треба да усвоје основна знања из информатике и да се оспособе за коришћење програма за обраду текста, унакрсна израчунавања и презентације, коришћење основа Интернет сервиса и да комбинују примену различитих програма.			
<b>Исход предмета</b>			
Студент је спреман за примену усвојених знања и даљу надградњу из области информатике.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод: Бројевни системи, конверзија бројева у различите бројевне системе, приказ реалних бројева у рачунару, редуванса; Булова Алгебра. Hardware рачунарских система. Software, апликативни и системски софтвер, типови база података. Рачунарске мреже, типови рачунарских мрежа, пренос информација, обрада информација. Мобилно рачунарство. Интернет. Безбедност података. Етика и безбедност рачунарских система.			
<i>Практична настава:</i>			
Упознавање са практичним карактеристикама улазних, излазних и централне јединице рачунара; Реализација одабира рачунарских конфигурација, физичко склапање конфигурације, основни хардверски кварови и отклањање кварова; Инсталација MS WinXP и MS Office; MS WinXP архитектура. Рад са корисничким програмима, управљање излазним јединицама, коришћење меморијског простора; Анти вирус програми (инсталација и коришћење), заштита података; Практично дизајнирање MS Word документа, коришћење Equation едитора, рад са таблицама и сликама; Практично дизајнирање MS Excel базе података, функције, представљање података, рад са sheet-овима; Израда MS Power Point презентације, hyperlink-ови, визуелни и звучни ефекти; Формирање конекције, формирање и коришћење e-mail адресе, коришћење претраживача, коришћење Internet Explorer-a и Outlook-a.			
<b>Обавезна литература</b>			
Станкић, Р. (2021). <i>Пословна информатика</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> <b>1x15=15</b>	<b>Практична настава:</b> <b>2x15=30</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>25</b>
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	<b>30</b>
2 колоквијума	<b>15+15</b>	.....	
семинар-и	<b>5</b>		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 2</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 5</b>			
<b>Услов: Положен предмет <i>Енглески језик 1</i></b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Овладавање језичким системом, рецептивним и продуктивним вештинама на нивоу Б1.2 Заједничког европског референтног оквира за живе језике.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршеном курсу студенти су савладали ниво Б1.2 Заједничког европског референтног оквира за живе језике и употребљавају граматичке јединице и лексику на овом нивоу.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Упознавање студената са лексичким и граматичким јединицама предвиђеним планом рада. Граматичке и лексичке јединице: Present Continuous за изражавање будућности; придеви за изражавање количине; присвојне заменице и придеви; чланови и квантификатори; Present Perfect Simple; модални глаголи should, shouldn't, must, ought to, have to; временске реченице за изражавање будућности; конструкција used to; герунд; пасивне конструкције; условне реченице; односне реченице; директан и индиректан говор; фразални глаголи; колокације. Тематске целине: различите земље и културе; живот некад и сад; здравље; интересовања; предмети у свакодневној употреби; пријава за посао и одабир кандидата; новац; хипотетичке ситуације.			
<i>Практична настава:</i>			
Увежбавање грађе на морфолошком, лексичком и синтаксичком нивоу; развијање способности разумевања прочитаног и одслушаног текста; развијање способности кохерентног излагања мисли у говору и писању, критичког мишљења и аргуменовања ставова путем дискусија. Упознавање студената са лексичким и граматичким јединицама предвиђеним планом рада.			
<b>Обавезна литература</b>			
Редстон, К., и Канингем, Г. (2006). <i>Face2Face pre-intermediate: Student's book</i> (других шест поглавља). Cambridge University Press.			
Редстон, К., и Канингем, Г. (2006). <i>Face2Face pre-intermediate: Workbook with key</i> (других шест поглавља). Cambridge University Press.			
<b>Додатна литература</b>			
Оксенден, К., и Латам-Кениг, К. (2019). <i>New English File pre-intermediate: Student's book and workbook</i> (других шест поглавља). Oxford University Press.			
Марфи, Р. (2015). <i>English grammar in use: Self-study reference and practice book for intermediate learners of English</i> (4. изд.). Cambridge University Press.			
<i>Oxford English-Serbian student's dictionary.</i> (2012). Oxford University Press.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> <b>1x15=15</b>	<b>Практична настава:</b> <b>2x15=30</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>40</b>
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	<b>20</b>
2 колоквијума	<b>15+15</b>	.....	
семинар-и	/		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИШТВО</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Презентовати основне концепте предузетништва и карактеристике предузетника. Објаснити предузетнички процес који почиње идентификовањем идеја за нове пословне подухвате и њиховом евалуацијом, а завршава се оснивањем новог предузећа, као и процес управљања пословањем тако основаног предузећа. Анализирати различите облике предузетничке активности: корпоративно предузетништво, социјално предузетништво, женско предузетништво и породично предузетништво.			
<b>Исход предмета</b>			
Након завршетка овог курса студенти треба да буду оспособљени да оснују сопствено предузеће и да успешно управљају њиме. Конкретније студенти ће бити припремљени да: препознају шансе са тржишта, ураде анализу изводљивости новог посла, ураде бизнис план, изаберу одговарајуће изворе финансирања и региструју предузеће, профитног или социјалног карактера. Такође, студенти ће бити оспособљени да планирају, организују и контролишу пословање основаног предузећа и да правилно изаберу и воде кадрове у њему.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Карактеристике предузетника. Природа и значај предузетништва. Типови предузетништва: породично, корпоративно, интернационално, интернет, социјално, женско предузетништво. Предузетнички процес. Проналажење и оцена идеје за нови посао. Анализа изводљивости новог посла. Израда бизнис плана. Избор стратегије уласка у посао. Избор правне форме. Анализа могућих извора финансирања новог посла. Подршка развоју предузетништва у раној фази (Инкубатори, Акцелератори, Заједнички радни простор, Образовни програми у области предузетништва) и у фази раста (кластери).			
<i>Практична настава:</i>			
Решавање проблема предузетника. Израда бизнис планова. Израда студије изводљивости посла. Анализа особина постојећих успешних предузетника и њиховог развојног пута.			
<b>Обавезна литература</b>			
Ивановић Ђукић, М., Радосављевић, М. (2020). <i>Предузетнички процес</i> . Ниш: Економски факултет, Универзитет у Нишу.			
<b>Додатна литература</b>			
Пауновић, Б., Зиповски, Д. (2021). <i>Пословни план – водич за израду</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> <b>2x15=30</b>		<b>Практична настава:</b> <b>2x15=30</b>
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>30</b>
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	<b>30</b>
2 колоквијума	<b>15+15</b>	.....	
семинар-и	/		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ОДРЖИВИ РАЗВОЈ</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је да студенти разумеју стратешке циљеве, концепцију и друштвену потребу за одрживим развојем. Дефинисање проблема постојећег развоја и његових последица. Упознавање са економским, социјалним и индустријским аспектима одрживог развоја, као и инструментима које друштво може применити у процесу преусмеравања ка одрживом развоју.			
<b>Исход предмета</b>			
Оспособљавање студената за разумевање и примену програма одрживог развоја и имплементацију системског приступа као основе одрживог развоја.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у одрживи развој; Неједнак свет; Кратка историја привредног развоја; Зашто су се неке земље развиле, а неке остале сиромашне; Искорењивање крајњег сиромаштва; Планетарне границе; Друштвена укљученост; Образовање за све; Здравље за све; Сигурност снабдевања храном.			
<i>Практична настава:</i>			
Дискутовање широког спектра студија случаја о одрживом и привредном развоју. Колоквијуми.			
<b>Обавезна литература</b>			
Сакс, Ц. (2016). <i>Доба одрживог развоја</i> . Београд: Јавно предузеће Службени гласник.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> <b>2x15=30</b>	<b>Практична настава:</b> <b>2x15=30</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>30</b>
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	<b>40</b>
2 колоквијума	<b>10+10</b>	.....	
семинар-и	/		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Основни циљ предмета јесте пружити студентима увид у природу и карактер менаџмента и указати на његов значај за савремене организације и савремене услове пословања; омогућити студентима да стекну фундаментална теоријска и практична знања и вештине из области менаџмента; теоријски и практично оспособити студенте за њихово будуће, успешно укључивање у пословну праксу и ефикасно решавање оних проблема, из домена менаџмента, које савремена пракса са собом носи; постављање својеврсне теоријске основе из области менаџмента, релевантне за успешније праћење и савладавање извесног броја наставних дисциплина на вишим годинама студија.			
<b>Исход предмета</b>			
Овладавање фундаменталним теоријским и практичним знањима из менаџмента; разумевање природе и значаја менаџмента; познавање кључних теоријских праваца у менаџмент науци, као и специфичних околности у којима они настају; познавање темељних концепата и принципа менаџмента, са сврхом објективног сагледавања могућности њихове практичне примене; познавање садржаја основних функција и улога менаџера, као и вештина неопходних за њихово успешно обављање; разумевање основних квалитета којима треба да располажу савремени менаџери, као и познавање начина стицања тих квалитета; способност идентификовања кључних изазова са којима се суочавају савремене организације и њихови менаџери у условима глобализације пословања.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Дефинисање менаџмента (функције, врсте, улоге, вештине, грешке, промене и праксе); Историја менаџмента; Организационо окружење; Етика и друштвена одговорност; Планирање и одлучивање; Организационе стратегије; Иновација и промена; Глобални менаџмент; Дизајнирање организације; Управљање тимовима; Управљање људским ресурсима; Управљање различитостима; Мотивација; Управљање комуникацијом; Контрола; Управљање информацијама; Управљање услужним и производним операцијама.			
<i>Практична настава:</i>			
Обрада великог броја студија случаја који се везују за функције менаџмента: планирање, организовање, управљање људским ресурсима, вођење и контролисање.			
<b>Обавезна литература</b>			
Вилијамс, Ч. (2011). <i>Принципи менаџмента</i> (превод). Београд: Дата статус.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> <b>3x15=45</b>	<b>Практична настава:</b> <b>2x15=30</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>30</b>
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	<b>30</b>
2 колоквијума	<b>15+15</b>	.....	
семинар-и	/		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: МИКРОЕКОНОМИЈА</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Објашњење понашања појединачних економских субјеката, њихових оптималних избора као и образовања цена у условима различитих тржишних структура. Ради се о сложеним процесима који су условљени низом фактора, пре свега обликом конкуренције на тржишту. Циљ је разумевање снага које се налазе на страни понуде и тражње, анализа трошкова и тржишне ефикасности, стратегија одређивања цена у различитим тржишним структурама, тржишних ограничења и мера државне регулације које могу побољшати резултате тржишне конкуренције.			
<b>Исход предмета</b>			
Студентима се олакшава стицање конкретних знања и вештина, неопходних за обављање високостручних, управљачких и аналитичких послова у различитим радним срединама, како на макро, тако и на микро нивоу. Оспособљени су за коришћење маргиналне (граничне) анализе у економском одлучивању и анализе алтернативних употреба ограничених ресурса, али и за стратегијске изборе предузећа у савременим тржишним структурама и доношење одлука у пословном и јавном сектору.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Тржиште; Буџетско ограничење; Преференције; Корисност; Избор; Тражња; Откривена преференција; Једначина Слуцког; Куповина и продаја; Потрошачев вишак; Тржишна тражња; Равнотежа; Технологија; Максимизација профита; Минимизација трошкова; Трошковне криве; Понуда предузећа; Понуда гране; Монопол; Монополско понашање; Тржиште фактора; Олигопол и Размена.			
<i>Практична настава:</i>			
Часови имају за циљ да припреме студента за самостални рад са литературом и помогну му у савладавању микроекономских алата. Часови вежби подразумевају како индивидуални, тако и тимски рад студената у процесу примене поменутих алата у новопостављеним реалним или хипотетичким условима.			
<b>Обавезна литература</b>			
Стојановић, Б. (2019). <i>Микроекономија</i> . Ниш: Економски факултет, Универзитет у Нишу.			
<b>Додатна литература</b>			
Варијан, Х. (2014). <i>Микроекономија</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета.			
Максимовић, Љ. (2008). <i>Теорија цена – микроекономске теме</i> . Крагујевац: Економски факултет.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> <b>3x15=45</b>	<b>Практична настава:</b> <b>2x15=30</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>50</b>
практична настава	<b>15</b>	усмени испит	/
2 колоквијума	<b>15+15</b>	.....	
семинар-и	/		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: НАЦИОНАЛНА ЕКОНОМИЈА</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Основни циљ наставног предмета <i>Национална економија</i> је стицање знања у вези са привредним развојем, структуром и функционисањем економије Републике Србије, као и са утицајем економске политике на ниво промена у животном стандарду и личној потрошњи становништва.			
<b>Исход предмета</b>			
Изучавањем наставног предмета Национална економија студенти ће стећи основна знања о: управљању привредним растом и развојем националне економије; циклчном кретању националне економије; основним индикаторима степена развијености националне економије; предвиђању економских појава и процеса у развоју националне економије.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Национална економија као примењена макроекономска дисциплина; Агрегатне економске величине значајне за изучавање националне економије; Привредни раст, привредни развој и циклчна кретања националне економије; Појам и основне карактеристике привредне структуре и структурних промена; Привредни (економски) систем и економска политика; Штедња и инвестиције у функцији развоја националне економије; Појам и фактори конкурентности националне економије; Социјални развој као компонента развоја националне економије; Регионални развој као компонента развоја националне економије; Макроекономска ограничења функционисања националне економије; Развојни токови и стратешке основе развоја економије Републике Србије.			
<i>Практична настава:</i>			
Утврђивање градива са циљем разумевања свеукупне економске стварности Србије.			
<b>Обавезна литература</b>			
Веселиновић, П. (2013). <i>Национална економија</i> . Крагујевац: Економски факултет у Крагујевцу.			
Деветаковић, С., Јовановић-Гавриловић, Б., & Рикаловић, Г. (2021). <i>Национална економија</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> <b>3x15=45</b>	<b>Практична настава:</b> <b>2x15=30</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	/
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	55
2 колоквијума	<b>15+15</b>	.....	
семинар-и	<b>5</b>		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ФИНАНСИЈСКИ СИСТЕМ И ФИНАНСИЈСКЕ ИНСТИТУЦИЈЕ</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Стицање знања из области савремене теорије финансијског посредовања, значајем и карактеристикама различитих финансијских институција и финансијских система, институционалним оквиром и степеном развијености домаћег система финансијског посредовања.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Способност да се препозна и процени економска вредност појединачних финансијских услуга, разуме функционисање различитих институција унутар система финансијског посредовања. Такође, дисциплина даје осврт на актуелна институционална решења за функционисање сектора финансијских услуга у Србији, као и обележја регулативног окружења, значај и ефекте регулације у светлу динамичних трансформација овог сектора.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Појмовни и институционални аспекти финансијског посредовања; Банкарске финансијске организације; Небанкарске финансијске организације; Компаративни банкарски и финансијски системи; Развојне тенденције у сектору финансијских услуга; Банкарски систем Србије; Небанкарске финансијске организације у Србији; Појам и типови финансијске регулације.</p>			
<i>Практична настава:</i>			
<p>Појам банке и ширина банкарске лиценце у домаћем законодавству; Анализа специфичности изабраних банкарских система (студија случаја); Надлежности и функције изабраних централних банака (студија случаја); Услуге осигурања у Србији (студија случаја); Добровољни пензијски фондови на тржишту Србије (групна дискусија); Инвестициони фондови на тржишту Србије (студија случаја); Помоћне финансијске организације у Србији (групна дискусија); Брокерско-дилерске организације и улога овлашћених банака на финансијском тржишту Србије (групна дискусија); Београдска берза, Централни регистар, депо и клиринг (презентације); Контролне надлежности Народне банке Србије и Комисије за хартије од вредности (презентације).</p>			
<b>Обавезна литература</b>			
Крстић, Б., & Маринковић, С. (2022). <i>Финансијски систем и финансијске институције</i> . Ниш: Економски факултет Универзитета у Нишу.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3x15=45	<b>Практична настава:</b> 2x15=30	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>10</b>	писмени испит	<b>30</b>
практична настава	<b>10</b>	усмени испит	<b>20</b>
2 колоквијума	<b>15+15</b>	.....	
семинар-и	/		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ЕКОНОМИКА ИНДУСТРИЈЕ</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Упознавање студената са теоријско-методолошким основама анализе појма и развоја индустрије као најзначајније области материјалне производње и њене интеракција са осталим деловима привреде. Исто тако, циљ је да се аргументованом критичком анализом фундаменталних структурних проблема нашег савременог индустријског развоја, уз коришћење међународно верификоване методологије и компаративне анализе макроекономских индикатора и индикатора конкурентности са земљама Југоисточне Европе и суседства, лоцирају најзначајнији проблеми у развоју индустријског сектора Републике Србије и укаже на нека могућа решења. Циљ предмета је и да студенти стекну теоријска и практична знања која им омогућавају критичку оцену ефеката индустријског развоја и мера примењене индустријске политике.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Савладавањем овог предмета студенти се оспособљавају да: схвате суштину процеса индустријализације; разумеју значај индустрије за привредни и свеукупни развој; разумеју однос између техничког прогреса и развоја индустрије, значај инвестиција за развој индустрије и методологију за утврђивање ефикасности коришћења фактора производње у индустрији. Исто тако, студентима је представљена савремена и добро систематизирана анализа општих законитости индустрије у условима једне земље у транзицији, каква је и Република Србија. Аргументованом критичком анализом концепта и ефеката структурног прилагођавања привреде и индустрије у савременом периоду, а посебно резултата макроекономске политике у операционализацији новог модела раста, дата им је могућност да теоријски и практично сагледају значај и улогу индустрије у нашој земљи. Истовремено, с обзиром да су у анализи коришћени најновији доступни статистички подаци из референтних домаћих и међународних извора, који у сличним уџбеницима нису досад довољно коришћени, студентима је омогућена њихова примена у савременим аналитичким инструментима за мерење конкурентности и компаративним анализама.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Општа разматрања о индустрији и структура индустрије, Индустријализација у економској теорији и методи индустријализације, Фактори и услови индустријализације, Пословна средства и капацитети у индустрији, Инвестиције и инвестициона политика у индустрији, Размештај, регионални развој индустрије и индустријски кластери, Појам и концепт структурног прилагођавања (транзиције) привреде Републике Србије, Ефекти структурног прилагођавања (транзиције) индустрије Републике Србије, Финансирање индустријског развоја Републике Србије, Конкурентност индустрије Републике Србије и Циљеви и приоритети индустријске политике Републике Србије.</p>			
<i>Практична настава:</i>			
<p>Анализа примене теоријских поставки у пракси: утврђивање ефикасности коришћења фактора производње, мерење искоришћења капацитета, анализа ефективности пословања и ефикасности развоја предузећа (индустрије), анализа размештаја индустрије, анализа и оцена ефективности и ефикасности инвестиционих улагања.</p>			
<b>Обавезна литература</b>			
Глигоријевић, Ж., & Ћоровић, Е. (2018). <i>Економика индустрије</i> . Нови Пазар: Државни универзитет у Новом Пазару.			
<b>Додатна литература</b>			
Глигоријевић, Ж. (2019). <i>Економика индустрије</i> . Ниш: Ауторско издање.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> <b>3x15=45</b>	<b>Практична настава:</b> <b>2x15=30</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>60</b>
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	/
2 колоквијума	<b>15+15</b>	.....	
семинар-и	/		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ДИГИТАЛНА ЕКОНОМИЈА</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Упознавање студената са принципима дигиталне економије, и начинима на које је интеракција између тржишта и иновација у телекомуникацијама и информационим технологијама обликовала савремену економију. Овај предмет има за циљ да студенти стекну теоријску основу и знања из области дигиталне економије која могу применити на проучавање реалне економије и пословних феномена. Упознавање студената са концептима и моделима нових технологија као што су <i>blockchain</i> технологије, вештачка интелигенција и аутоматизација.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Курс треба да омогући студентима да разумеју парадигму Дигиталне економије, савладају основну терминологију у оквиру ове области, методе и технологије које су омогућиле развој и имплементацију економских активности применом модерних Информационо рачунарских техника. Студенти ће моћи да анализирају релевантна питања из области дигиталне економије; да разумеју принципе функционисања дигиталне економије и да примене теоријске концепте на практичне примере.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Дефинисање дигиталне економије. Дигитална трансформација економије. Основни концепти: технологија, дигитална добра и услуге, пословни модели дигиталне економије, економија дељења, платформска економија, пренос добара и услуга. Технолошки оквир за Дигиталну економију: ИКТ технологије: интернет, дистрибуиране мреже, вештачка интелигенција, блокчејн технологије, IoT, Cloud сервиси. Особине дигиталне економије: мобилност, мобилност радних места, зависност од поузданости података, вишеструко тржиште, лака монополизација тржишта. Критике и злоупотребе дигиталне економије и законске регулативе</p>			
<i>Практична настава:</i>			
<p>У оквиру практичне наставе ће се вршити економска анализа постојећих практичних апликација различитих технологија које чине део дигиталне економије са циљем бољег разумевања економске валоризације нових технологија попут вештачке интелигенције (Chat GPT), блокчејн (криптовалуте), интернет ствари (дронови), и Cloud технологије (Paas, Iaas, Saas). На вежбама ће се такође анализирати пословни модели B2B (Salesforce, CRM), B2C (Amazon, Netflix, Google Play) и C2C (Airbnb, eBay) засновани на дигиталним технологијама.</p>			
<b>Обавезна литература</b>			
Лазовић, В., & Ђуричковић, Т. (2018). <i>Дигитална економија</i> . Цетиње: Ауторско издање.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3x15=45	<b>Практична настава:</b> 2x15=30	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	40
практична настава	5	усмени испит	/
2 колоквијума	15+15	.....	
семинар-и	20		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: МАРКЕТИНГ</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета <i>Маркетинг</i> је пружање студентима савремених маркетинг и менаџмент знања, концепата, инструмената, техника и метода и оспособљавање за њихову примену у пословној пракси. Примена стечених знања и вештина омогућиће будућим менаџерима ефикасно управљање различитим предузећима, организацијама и институцијама и обављање маркетинг активности у њима.			
<b>Исход предмета</b>			
Успешним савладавањем предмета <i>Маркетинг</i> студенти ће бити у могућности да: дефинишу основне маркетиншке појмове; опишу кључне концепте, технике и алате маркетинга; разликују интерне и екстерне факторе маркетиншког окружења; утврде начине прикупљања информација и предвиђања тражње; објасне начине креирања вредности и понашања финалних потрошача и пословних купаца; повежу инструменте маркетинг микса у функцији креирања вредности за потрошаче/купце; развију маркетиншку логику размишљања; примене стечена знања и вештине у решавању конкретних маркетиншких пословних проблема; усвоје вештине појединачног и тимског рада при решавању маркетиншких проблема; примењују стечена знања и вештине поштујући маркетиншку етику и постулате друштвено одговорног пословног понашања.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Маркетинг концепт; Креирање вредности и сатисфакција потрошача; Управљање маркетингом у предузећу; Маркетинг окружење; Маркетинг информациони систем и маркетинг истраживања; Истраживање финалних потрошача; Пословно тржиште и понашање пословних купаца; Сегментација, избор циљног тржишта и позиционирање; Производ; Нови производ; Производни програм; Цена; Дистрибуција; Интегрисане маркетиншке комуникације.			
<i>Практична настава:</i>			
Студије случаја, симулација доношења маркетинг одлука, посматрање у објектима малопродаје.			
<b>Обавезна литература</b>			
Милисављевић, М., Маричић, М., Глигоријевић, М. (2017). <i>Основи маркетинга</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета.			
<b>Додатна литература</b>			
Котлер, Ф., Келер, К. Л. (2017). <i>Маркетинг менаџмент</i> . Београд: Дата Статус.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3x15=45	<b>Практична настава:</b> 2x15=30	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	50
2 колоквијума	15+15	.....	
семинар-и	10		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: МАКРОЕКОНОМИЈА</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Циљ предмета је да студентима обезбеди основна сазнања о макроекономским факторима који утичу на динамику привредног раста земље (брuto домаћег производа и националног дохотка) и његов значај за раст запослености, животног стандарда и других макроекономских агрегата. Изучавањем овог предмета, стечена знања се могу се применити на разумевања макроекономских агрегата и њихових међусобних односа на три врсте тржишта – добара, рада и финансијских тржишта у средњем и дугом року, у условима равнотеже и изван ње. Циљ је да се студенти оспособе да разумеју и процене значај и улогу предузетих мера монетарне и фискалне политике и других инструмената економске политике у анализи њиховог утицаја на кретања економске активности, запослености и инфлације у кратком, средњем и дугом року. Такође, циљ је и да се студенти оспособе за анализу и испитивање импликација отворености савремених привреда и специфичности макроекономског модела за привреде у развоју.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Очекује се да ће студенти након реализације наставног програма из овог предмета бити оспособљени да могу активно учествовати у креирању економске политике земље у циљу стварања услова за дугорочан раст националне економије. По завршетку курса студенти ће моћи да: анализирају и илуструју решавање макроекономских проблема кроз адекватане макроекономске моделе, упореде и процене резултате и ефикасност мера економске политике у зависности од макроекономских услова, критички протумаче улогу државе и њених институција у функционисању привреде, оцене улогу монетарне, фискалне и других политика у реализацији макроекономских циљева.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Увод у макроекономску теорију, Глобална макроекономија, Макроекономски подаци; дефиниција бруто домаћег производа и фактори његовог раста, Потрошња и штедња (инвестиције), Незапосленост и природна стопа незапослености, Макроекономски менаџмент, Макроекономска политика, Макроекономски модели, Агрегатна тражња и агрегатна понуда, АС-АД модел, Буџет и фискална политика, Новац и монетарна политика, Спољноекономска политика.</p>			
<i>Практична настава:</i>			
<p>Анализа примене теорија у пракси, анализа утицаја појединих облика економске политике на привредну активност применом савремених макроекономских модела.</p>			
<b>Обавезна литература</b>			
<p>Јакшић, М., Фабрис, Н., Прашчевић, А. (2021). <i>Основи макроекономије</i>. Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета.</p>			
<b>Додатна литература</b>			
<p>Цветановић, С. (2012). <i>Макроекономија</i>. Ниш: Ауторско издање.</p>			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3x15=45	<b>Практична настава:</b> 2x15=30	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испт	55
2 колоквијума	15+15	.....	
семинар-и	5		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: МЕЂУНАРОДНА ЕКОНОМИЈА</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Упознавање студената са основним теоријско-методолошким поставкама међународне економије како у реалној, тако и у финансијској сфери и стицање знања из области теорије међународне трговине, спољнотрговинске политике, платног биланса, регионалних интергација и међународних организација.			
<b>Исход предмета</b>			
Изучавањем теоријских концепата, тенденција и узрочно-последичних веза у светској привреди и међународној трговини, студенти ће моћи да дефинишу основне појмове и теорије међународне економије, да анализирају разлоге за међународну трговину и да критички процењују положај националне привреде у глобалном окружењу и макроекономском оквиру међународног пословања.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Основни појмови међународне економије; Теорије међународне трговине (Компаративне предности, Стандардна теорија међународне трговине, Односи размене, Хекшер-Олинова теорија, Економија обима и међународна трговина, Привредни раст и међународна трговина); Спољнотрговинска политика (Царине, Нецаринске баријере, Економска интеграција, Међународна трговина и привредни развој, Мултинационалне корпорације и међународно кретање ресурса); Платни биланс, девизно тржиште и девизни курсеви (Принципи, рачуни и трансакције платног биланса, Функције девизног тржишта и девизни курсеви, Теорије девизног курса); Међународни монетарни систем (Механизам ценовог прилагођавања при флексибилном и фиксном девизном курсу, Механизми аутоматског прилагођавања, Унутрашња и спољна равнотежа и фискална и монетарна политика), и Међународне организације и институције.			
<i>Практична настава:</i>			
Сагледавање актуелних кретања у светској и домаћој привреди, у наведеним областима теоријске наставе, кроз презентовање семинарских радова студената.			
<b>Обавезна литература</b>			
Салваторе, Д. (2018). <i>Међународна економија</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> <b>3x15=45</b>	<b>Практична настава:</b> <b>2x15=30</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	/
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	<b>40</b>
2 колоквијума	<b>15+15</b>	.....	
семинар-и	<b>20</b>		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: УПРАВЉАЧКО РАЧУНОВОДСТВО</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је да студенти усвоје знања о теоријско-методолошким аспектима аналитичке апаратуре управљачког рачуноводства и о значају информација које управљачко рачуноводство обезбеђује менаџменту у процесу пословног одлучивања и контроле у модерним компанијама.			
<b>Исход предмета</b>			
Студенти ће бити у стању да: (а) дефинишу сврху постојања управљачког рачуноводства у различитим типовима организација, (б) објасне значај управљачког рачуноводства за креирање информационе подршке менаџменту, (в) разумеју процес коришћења рачуноводствених информација релевантних за доношење пословних одлука и спровођење контроле од стране менаџера, (г) примењују најважније управљачко-рачуноводствене концепте, технике и методе, (д) правилно припремају, анализирају и презентују различите типове интерних извештаја по пословним сегментима.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Управљачко рачуноводство и менаџмент. Управљачко рачуноводство у новом пословном окружењу. Трошкови: појам, концепти и класификације. Традиционални системи обрачуна и управљања трошковима. Нови приступи обрачуна и управљању трошковима. ЦВП анализа. Рачуноводствено одлучивања. Одлучивање о продајним ценама. Алтернативно пословно одлучивање. Рачуноводство одговорности. Процес буџетирања. Флексибилно планирање и контрола. Мерење перформанси сегмената предузећа. Профитни и инвестициони центри. Трансферне цене. Мерење перформанси менаџмента и систем награђивања.			
<i>Практична настава:</i>			
Обнављање градива са предавања путем практичних примера и дискусија са студентима. Колоквијуми.			
<b>Обавезна литература</b>			
Малинић, Д., Милићевић, В., & Стевановић, Н. (2023). <i>Управљачко рачуноводство</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
<b>Додатна литература</b>			
Малинић, Д., Милићевић, В., & Глишић, М. (2022). <i>Управљачко рачуноводство – Збирка задатака</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
Garrison, R., Noreen, E., & Brewer, P. (2024). <i>Managerial accounting</i> (17th ed.). New York, NY: McGraw-Hill/Irwin.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b>	<b>Практична настава:</b>	
	<b>3x15=45</b>	<b>2x15=30</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>60</b>
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	/
2 колоквијума	<b>15+15</b>	.....	
семинар-и	/		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ЕКОНОМИКА ПОЉОПРИВРЕДЕ</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ изучавања предмета је да се студентима омогући стицање теоријских и практичних знања из области аграра и да се студенти оспособе за ефикасан и креативан рад у решавању комплексних проблема у савременој агропривреди и руралној економији.			
<b>Исход предмета</b>			
Очекује се да ће студенти након реализације садржаја наставног програма бити упознати са савременим развојним и интеграционим процесима у аграру, утемељеним на мултифункционалности и мултисекторском приступу, оспособљени да квалификовано разматрају проблематику економике аграра и примене стечена знања у модерној агропривреди за коју важе многе специфичности.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Пољопривреда и привредни развој; Аграрна политика; Политика интегралног руралног развоја; Заједничка аграрна политика у ЕУ (САР); Процес реформи у аграрном сектору Србије са становишта европских интеграција; Аграрни потенцијали и производња; Специјализација и аграрно предузетништво; Аграрни извоз и увоз; Специфичности тржишта пољопривредних производа; Маркетинг стратегија у пољопривреди; Квалитет и стандарди у пољопривредно-прехранбеној производњи; Улога и значај менаџмента у пољопривреди; Развој задругарства у свету и код нас; Берзанско пословање аграрним производима.			
<i>Практична настава:</i>			
Семинарски радови, презентације индивидуалних и групних радова, студије случајева, уз примере добре праксе, дискусије о развоју пољопривреде, повећању конкурентности аграрног сектора, избору производне структуре и циљних тржишта за пласман аграрних производа.			
<b>Обавезна литература</b>			
Ристић, Ј. (2015). <i>Економика пољопривреде</i> . Крагујевац: Економски факултет Универзитета у Крагујевцу.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> <b>3x15=45</b>	<b>Практична настава:</b> <b>2x15=30</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	/
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	55
2 колоквијума	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>5</b>		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ФИНАНСИЈСКА ТРЖИШТА</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је упознавање са различитим сегментима финансијског тржишта и организацијама које делују на њима, као и детаљан увид у врсте, моделе евалуације и анализу приноса и ризика финансијских инструмената (обвезница, акција, форвард, фјучерс, опција, своп).			
<b>Исход предмета</b>			
Оспособљеност за самосталну анализу и доношење инвестиционих и финансијских одлука; Изграђена способност за коришћење информација о ценама, приносима и обиму активности са релевантних тржишта и аналитичку обраду у циљу самосталног одлучивања у области инвестирања у хартије од вредности и друге финансијске инструменте; Разумевање процеса вредновања финансијских инструмената и могућност комплетне анализе и тумачења основних процеса на савременим финансијским тржиштима.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Обележја и значај финансијског тржишта; Тржиште инструмената јавног дуга; Тржиште инструмената дуга приватног сектора; Емисионо тржиште акција; Секундарно тржиште акција; Тржиште финансијских деривата; Анализа портфеља и модели равнотеже.			
<i>Практична настава:</i>			
Основе финансијске аритметике (рачунске вежбе); Примарна емисија државних хартија од вредности (рачунске вежбе); Каматни ризик (рачунске вежбе); Крива приноса (рачунске вежбе); Инструменти дуга приватног сектора и кредитни ризик (презентација); Хипотекарно тржиште и секјуритизација (групна дискусија); Видови емисија хартија од вредности (презентација и рачунске вежбе); Модели евалуације акција; Берзански системи за трговање (студије случаја и рачунске вежбе); Извештавање и индекси цена акција (студије случаја); Поступак преузимања (презентација); Финансијски деривати: форвард и фјучерс уговори, свопови, опције (групна дискусија и рачунске вежбе); Стратегије са дериватима (рачунске вежбе); Очекивани принос и мере дисперзије ризика финансијских инструмената и портфеља (рачунске вежбе).			
<b>Обавезна литература</b>			
Маринковић, С. (2017). <i>Финансијска тржишта</i> . Ниш: Економски факултет Универзитета у Нишу.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> <b>3x15=45</b>		<b>Практична настава:</b> <b>2x15=30</b>
<b>Методе извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>30</b>
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	<b>30</b>
2 колоквијума	<b>15+15</b>	.....	
семинар-и	/		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: Положен предмет <i>Менаџмент</i></b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Наставни предмет <i>Стратегијски менаџмент</i> има за циљ стицање знања која се тичу процеса формулисања, вредновања и имплементације стратегије. Да би се то остварило, неопходно је упознавање са главним трендовима у окружењу, савременим менаџерским концептима и техникама које служе поменутом циљу.			
<b>Исход предмета</b>			
СТИЦАЊЕ НЕОПХОДНИХ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЈСКОГ МЕНАЏМЕНТА И УСВАЈАЊЕ РЕЛЕВАНТНИХ ВЕШТИНА КОЈЕ ОМОГУЋАВАЈУ УСПЕШНО СУОЧАВАЊЕ СА ПРОБЛЕМОМ ДИНАМИЧКОГ УСКЛАЂИВАЊА ПОТЕНЦИЈАЛА ПРЕДУЗЕЋА СА МЕЊАЈУЋИМ ЗАХТЕВИМА ОКРУЖЕЊА; СТИЦАЊЕ НЕОПХОДНИХ ЗНАЊА И ВЕШТИНА КОЈЕ ОМОГУЋАВАЈУ УПРАВЉАЊЕ ПРОЦЕСОМ СТВАРАЊА И РЕАЛИЗОВАЊА ВРЕДНОСТИ СХОДНО ТОМЕ ДА ЈЕ ОСНОВНИ ЦИЉ СТРАТЕГИЈСКОГ МЕНАЏМЕНТА УВЕЋАВАЊЕ ВРЕДНОСТИ ЗА ВЛАСНИКЕ КАПИТАЛА И ОДРЖАВАЊЕ КОНКУРЕНТСКЕ ПРЕДНОСТИ.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Појмовно одређивање стратегије и стратегијског менаџмента, процес стратегијског менаџмента; Контекст стратегијског управљања, конкурентске предности и новог пословног окружења; Процена шанси и опасности – обављање екстерне анализе; Анализа снага и слабости – спровођење интерне анализе; Функционалне стратегије; Конкурентске стратегије; Корпоративне стратегије; Међународне стратегије; Имплементација стратегије кроз организациону структуру, стратегијско управљање људским ресурсима, стратегијско управљање производњом, истраживањем и развојем и технологијом, кључни концепти маркетинга и логистике за стратегијско управљање организацијом, управљање квалитетом у функцији стратегијског менаџмента.			
<i>Практична настава:</i>			
Анализа примене теоријских решења у пословној пракси, анализа окружења и прикупљање и коришћење информација у процесу стратешког одлучивања, идентификовање стратегијских питања значајних за формулисање визије, мисије и циљева организације и развијање стратегије организације. Такође, практична настава обухвата и анализу пословне праксе савремених организација, сагледавање могућности и изазова примене концепта стратегијског менаџмента, овладавање методама и техникама стратешког управљања ради њихове успешне имплементације у пракси домаћих предузећа.			
<b>Обавезна литература</b>			
Милисављевић, М. (2017). <i>Стратегијски менаџмент: анализа, избор и промена</i> . Београд: Дата статус.			
<b>Додатна литература</b>			
Колтер, М. (2010). <i>Стратегијски менаџмент</i> . Београд: Дата статус.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> <b>3x15=45</b>	<b>Практична настава:</b> <b>2x15=30</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>30</b>
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	<b>30</b>
2 колоквијума	<b>15+15</b>	.....	
семинар-и	/		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: МОНЕТАРНЕ ФИНАНСИЈЕ</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Упознавање студената са улогом новца у економији и значајем централне банке, како би могли да критички анализирају импликације мера монетарне политике на стабилност цена, оспособљавање студената да изведу оцену монетарног стања у земљи и закључују о потребним мерама монетарне политике.			
<b>Исход предмета</b>			
Након завршеног курса студенти ће бити способни да: објасне функције новца; опишу различите типове новца и мере количине новца у привреди; опишу механизам креирања новца и објасне процес монетарно-кредитне мултипликације; објасне начине на које централне банке доносе одлуке монетарне политике; разликују и објасне преношење ефеката мера кроз механизам трансмисије монетарне политике; образложе предности и недостатке одабраних стратегија монетарне политике; препознају када се спроводи експанзивна, а када рестриктивна монетарна политика; објасне два стања монетарне нестабилности – инфлацију и дефлацију, и дискутују разлоге који су до њих довели; објасне разлике у стратегији и инструментима монетарне политике, као и ефекте у датим економијама, међународним оквирима и на Србију; дискутују о утицају актуелне стратегије монетарне политике на економски развој који је одржив у дугом року.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Теоријске основе савременог новца, монетарне теорије, централна банка, монетарна политика, спровођење монетарне политике, стратегије монетарне политике - основе, новчана маса и остали монетарни агрегати, тражња новца, новац и инфлација, трансмисиони механизми у монетарној политици- основе, монетарна нестабилност и стратегија остварења монетарне равнотеже, монетарни инструментаријум и монетарно регулисање.			
<i>Практична настава:</i>			
Анализа примене стечених теоријских знања у пракси, праћење монетарних показатеља, анализа функционисања финансијских институција, анализа примене монетарног инструментарија, начини мерења инфлације, предавања из праксе.			
<b>Обавезна литература</b>			
Живковић, А., Кожегинац, Г., & Поповић, С. (2019). <i>Монетарна економија</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета, Универзитет у Београду.			
<b>Додатна литература</b>			
Ђуровић-Тодоровић, Ј. (2014). <i>Монетарна економија</i> . Ниш: Економски факултет, Универзитет у Нишу.			
Мишкин, Ф. (2006). <i>Монетарна економија, банкарство и финансијска тржишта</i> . Београд: Дата статус.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> <b>3x15=45</b>	<b>Практична настава:</b> <b>2x15=30</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	/
практична настава	<b>5</b>	усмени испт	50
2 колоквијума	<b>20+20</b>	.....	
семинар-и	/		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Упознавање студената са карактеристикама интернет маркетинга и са принципима и праксом коришћења интернета за пласирање производа и услуга на тржишту. Указивање студентима на специфичности маркетинг микса у веб окружењу. Научити студенте да ефикасно користе алате интернет маркетинга у циљу унапређења маркетинг активности предузећа; Упознавање студената са етичким и законским оквирима пословања на интернету.			
<b>Исход предмета</b>			
СТИЦАЊЕ релевантних теоријских и практичних знања из области интернет маркетинга и оспособљавање студената да ефикасно формулишу интернет маркетинг стратегију; да разумеју разлику између производа у физичком окружењу и у онлајн пословању; да схвате важност бренда; да разумеју важност цене и специфичност места продаје у онлајн окружењу; да препознају специфичности онлајн комуникационог микса; да овладају концептом интегрисаних маркетинг комуникација на интернету; да схвате улогу друштвених мрежа, маркетинга путем претраживача и онлајн односа с јавношћу. Оспособљавање студента да анализирају остварене резултате онлајн кампање и да формулишу корективне акције.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у интернет маркетинг; Етички и законски оквири пословања на интернету; Производ у онлајн простору; Цена и платни промет у виртуелном окружењу; Место продаје; Интернет промотивни микс; Веб 1.0 маркетинг (Интернет сајтови и електронска пошта); Веб 2.0 маркетинг (Виртуелне заједнице, блог, остале форме); Друштвене мреже; Маркетинг путем претраживача; Онлајн односи с јавношћу; Дигитална аналитика сопствених медија; Аналитика друштвених мрежа; Аналитика плаћених медија.			
<i>Практична настава:</i>			
Анализа пословних случајева у наведеним областима теоријске наставе, израда и презентација семинарских радова студената, дискусија.			
<b>Обавезна литература</b>			
Филиповић, Ј. (2022). <i>Интернет маркетинг</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3x15=45	<b>Практична настава:</b> 2x15=30	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	40
2 колоквијума	20+20	.....	
семинар-и	10		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Стицање теоријско-аналитичких и примењених знања из области пословних финансија и овладавање проблематиком везаном за савремене финансије предузећа, са развијањем аналитичког начина размишљања и стицања способности за практичан рад на пословима финансијског управљања и финансијског саветовања.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Оспособљавање студената за анализу финансијског пословања предузећа, оптимизацију структуре улагања и финансирања предузећа, капитално буџетирање, процену исплативности и ризичности пословних пројеката, креирање и вођење оптималне кредитне политике предузећа, политике управљања обртним средствима и дивидендне политике, као и финансијско планирање и контролу.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Увод у корпоративне финансије. Анализа финансијских извештаја. Финансијско окружење предузећа. Обвезнице (дуг) – карактеристике и вредновање. Акције (сопствени капитал) – карактеристике и вредновање. Ризик и стопе приноса. Технике капиталног буџетирања. Новчани токови и ризик пројекта. Цена капитала. Структура капитала. Распореда нераспоређеног добитка: дивиденде и откуп акција. Политика обртних средстава. Управљање обртним средствима. Управљање краткорочним обавезама (финансирањем). Финансијско планирање и контрола.</p>			
<i>Практична настава:</i>			
<p>У оквиру овог дела биће заступљено обнављање градива са предавања путем практичних примера, задатака, дискусија и тестова.</p>			
<b>Обавезна литература</b>			
Besley, S., Brigham, E. F. (2015). <i>Пословне финансије – CFIN</i> . Београд: Дата статус.			
<b>Додатна литература</b>			
Тодоровић, М., Иванишевић, М. (2018). <i>Пословне финансије</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b>	<b>Практична настава:</b>	
	<b>3x15=45</b>	<b>2x15=30</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>40</b>
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	<b>20</b>
2 колоквијума	<b>15+15</b>	.....	
семинар-и	<b>/</b>		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ИНВЕСТИЦИЈАМА</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Наставна дисциплина <i>Управљање инвестицијама</i> има за циљ да упозна студенте са теоријским основама инвестиционог одлучивања и процесом управљања инвестицијама; оспособљавање студената да прикупе, анализирају, систематизују и прикажу у одређеној форми податке на основу којих се могу донети одлуке о исплативости приватних инвестиција, односно тржишних инвестиционих пројеката; оспособљавање студената да изврше анализу трошкова и користи (<i>Cost-Benefit</i> анализа) на основу којих се могу донети одлуке о исплативости друштвених пројеката, односно инвестиционих пројеката од јавног значаја.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Након савладавања предмета <i>Управљање инвестицијама</i> студенти ће моћи да: анализирају различите инвестиционе могућности, идентификују кључне детерминате инвестиционих одлука и утврде оптимално инвестиционо понашање доносиоца одлука у зависности од тих детерминанти; анализирају утицај различитих облика екстерних и интерних фактора на процес инвестиционог одлучивања; разуме значај и инвестиционих студија, да разликује поједине врсте инвестиционих студија, да анализирају улоге појединих актера у процесу израде инвестиционих студија, и да упореди различите методологије израде инвестиционих студија; анализирају изводљивост инвестиционог пројекта; анализирају тржишну изводљивост инвестиционог пројекта кроз постојање адекватне тражње за производима пројекта, односно план свих активности у процесу стварања и испоруке потрошачима жељених производа и услуга, као и могућности редовног снабдевања свим неопходним input-има; оцене финансијску исплативост инвестиционог пројекта; изврше анализу трошкова и користи (<i>Cost Benefit</i> анализа) у циљу утврђивања финансијске и друштвене исплативости пројекта од ширег друштвеног значаја, односно јавних инвестиција; истражују, анализирају и критички процењују резултате истраживања и примере из праксе у оквиру економских тема датих у садржају предмета.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Општи појмови о инвестицијама. Процес развоја предузећа. Управљање процесом инвестирања. Преинвестициона студија, припрема и оцена инвестиционих пројеката. Израда инвестиционог програма. Кост-бенефит анализа. Израда техничке документације. Изградња инвестиционих објеката. Финансирање инвестиција. Организација службе за инвестиције. Садржај претходне студије оправданости и студије оправданости. Бизнис план. УНИДО методологија. Оцена инвестиционих пројеката од стране међународне банке за обнову и развој. Примена квантитативних метода у решавању инвестиционих проблема.</p>			
<i>Практична настава:</i>			
<p>Статички критеријуми. Јединична цена коштања. Рок враћања инвестиције – статички. Динамички критеријуми. Нето садашња вредност и јединична нето садашња вредност. Интерна стопа рентабилности. Рок враћања инвестиције – динамички. Критеријум ануитета. Критеријум дисконтованих улагања. Критеријум дисконтованих трошкова. Критеријуми националне (друштвене) оцене. Методе оцене инвестиција у условима неизвесности. Методе кост бенефит анализе. Приказ софтверског пакета BusinessPlanPro. Примена spreadsheet програма за израчунавање критеријума за инвестиционо одлучивање.</p>			
<b>Обавезна литература</b>			
<p>Јовановић, П. (2013). <i>Управљање инвестицијама</i>. Београд: Висока школа за пројектни менаџмент.          Вукадиновић, П., &amp; Јовић, З. (2012). <i>Инвестиције</i>. Београд: Универзитет Сингидунум.</p>			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3x15=45	<b>Практична настава:</b> 2x15=30	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	-	усмени испит	50
2 колоквијума	15+15	.....	
семинар-и	10		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ЕКОНОМИЈА ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И РАЗУМЕВАЊЕ ЕКОНОМСКИХ АСПЕКТА ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ. УПОЗНАВАЊЕ СА КЉУЧНИМ ФАЗАМА ФОРМИРАЊА И ШИРЕЊА ЕУ, КАКО БИ СЕ ПРУЖИЛА ПЕРСПЕКТИВА О ЊЕНОМ ИСТОРИЈСКОМ И ЕКОНОМСКОМ ЗНАЧАЈУ. РАЗУМЕВАЊЕ УЛОГЕ И СТРУКТУРЕ ИНСТИТУЦИЈА, ФУНКЦИОНИСАЊА БУЏЕТА ЕУ, И МЕХАНИЗАМА КОЈИ УТИЧУ НА ПРОЦЕСЕ ДОНОШЕЊА ОДЛУКА. РАЗУМЕВАЊЕ ЕКОНОМСКЕ ДИНАМИКЕ УНУТАР ЕУ, КОЈЕ ЋЕ СТУДЕНТИМА ОМОГУЋИТИ ДА АНАЛИЗИРАЈУ И ПРОЦЕНЕ ЕКОНОМСКЕ СТРАТЕГИЈЕ И ПОЛИТИКЕ ЕУ, КАО И ЊИХОВ УТИЦАЈ НА ЕКОНОМИЈЕ ДРЖАВА ЧЛАНИЦА И ГЛОБАЛНУ ЕКОНОМИЈУ.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>ТЕОРИЈСКО-АНАЛИТИЧКО РАЗУМЕВАЊЕ КОМПЛЕКСНОСТИ ПРОЦЕСА И ПОЛИТИКА ЕВРОПСКИХ ИНТЕГРАЦИЈА, МАКРОЕКОНОМСКИХ АСПЕКТА МОЊЕТАРНИХ ИНТЕГРАЦИЈА И ЊИХОВЕ ВАЖНОСТИ ЗА ЕКОНОМСКУ СТАБИЛНОСТ ЕУ. ПРОУЧАВАЊЕМ ЕКОНОМСКИХ И ИНСТИТУЦИОНАЛНИХ АСПЕКТА, СТУДЕНТИ ЋЕ МОЋИ ДА КРИТИЧКИ ПРОЦЕЊУЈУ ФУНКЦИОНИСАЊЕ ЕУ, ЗНАЧАЈ ЕКОНОМСКИХ ИНТЕГРАЦИЈА И РАЗЛИЧИТА ЕКОНОМСКА ПИТАЊА ПРИСУТНА У ЕКОНОМИЈИ ЕУ.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>ИСТОРИЈАТ РАЗВОЈА ЕУ; ЧИЊЕНИЦЕ, ПРАВНИ ОСНОВ, ИНСТИТУЦИЈЕ И БУЏЕТ; ДОНОШЕЊЕ ОДЛУКА У ЕУ; МИКРОЕКОНОМИЈА ЕКОНОМСКИХ ИНТЕГРАЦИЈА; МАКРОЕКОНОМИЈА МОЊЕТАРНИХ ИНТЕГРАЦИЈА; ЗАЈЕДНИЧКА ПОЉОПРИВРЕДНА ПОЛИТИКА ЕУ; СПОЉНОТРГОВИНСКА ПОЛИТИКА ЕУ; ЕКОНОМСКА ГЕОГРАФИЈА И РЕГИОНАЛНА ПОЛИТИКА; МОЊЕТАРНА И ФИСКАЛНА ПОЛИТИКА ЕУ</p>			
<i>Практична настава:</i>			
Вежбе, Други облици наставе, Израда семинарских радова.			
<b>Обавезна литература</b>			
Baldwin, R., & Wyplosz, C. (2010). <i>Економија европских интеграција</i> . Београд: Дата статус.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3x15=45	<b>Практична настава:</b> 2x15=30	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	40
практична настава	5	усмени испит	/
2 колоквијума	15+15	.....	
семинар-и	20		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>		
<b>Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ПОСЛОВНИМ ПЕРФОРМАНСАМА</b>		
<b>Наставник/наставници:</b>		
<b>Статус предмета: Обавезни</b>		
<b>Број ЕСПБ: 6</b>		
<b>Услов: Положен предмет <i>Економика предузећа</i></b>		
<b>Циљ предмета</b>		
<p>Указивање студентима на значај и комплексност процеса управљања пословним перформансама у савременом пословном окружењу. Упознавање студената са теоријским основама управљања пословним перформансама, са кључним фазама тог процеса, као и релевантним елементима и факторима који предодређују његову успешност. Научити студенте кључним детерминантама пет фаза процеса управљања пословним перформансама (планирање пословних перформанси, мерење пословних перформанси, анализа пословних перформанси, извештавање о пословним перформансама, развијање компензационог система заснованог на перформансама и унапређење пословних перформанси). Указати студентима да је планирање стратегијских и оперативних пословних перформанси почетна активност у процесу управљања пословним перформансама, да је мерење перформанси кључна контролна активност за утврђивање одступања остварених од планираних перформанси, да је анализа пословних перформанси неопходна за утврђивање стања, узрока остварених перформанси, а онда и за формулисање корективних акција менаџмента, а да су последње две фазе основа за развијање компензационих програма за награђивање менаџера и осталих запослених у функцији њиховог мотивисања и унапређења пословних перформанси. Поред детаљног фокуса на организације профитног сектора, објаснити студентима и кључне аспекте управљања пословним перформансама јавних предузећа, непрофитних организација, социјалних предузећа и банака.</p>		
<b>Исход предмета</b>		
<p>СТИЦАЊЕ релевантних теоријских и практичних знања из области управљања пословним перформансама и оспособљавање студената за ефикасно управљање пословним перформансама у различитим организацијама (профитним, непрофитним, јавним предузећима, социјалним предузећима, банкама), за дизајнирање и примену система мерења тј. контроле перформанси, за практичну примену методологија за анализу пословних перформанси, за припрему и извештавање о оствареним пословним перформансама, као и за развијање и имплементацију система компензација менаџерима и осталим запосленима. Овладавање концептом управљања перформансама у односима са кључним стејкхолдерима предузећа – запослених, потрошача, добављача и заједнице, као и разумевање специфичности стратегија, процеса и способности као механизма управљања односима са стејкхолдерима, а онда и сатисфакције и доприноса стејкхолдера као резултате управљања односима са стејкхолдерима предузећа.</p>		
<b>Садржај предмета</b>		
<i>Теоријска настава</i>		
<p>Концепт пословних перформанси (перформансе ресурса, перформансе употребе ресурса и перформансе друштвене одговорности); Концепт управљања пословним перформансама (нивои управљања, значај система за управљање пословним перформансама, фазе процеса управљања пословним, интегрисање управљање ризицима у процесу управљања пословним перформансама); Планирање пословних перформанси као фаза процеса управљања пословним перформансама; Мерење пословних перформанси као фаза процеса управљања пословним перформансама; Анализа пословних перформанси као фаза процеса управљања перформансама; Извештавање о пословним перформансама као фаза процеса управљања пословним перформансама; Развијање компензационог система заснованог на пословним перформансама као фаза процеса управљања пословним перформансама; Управљање економским резултатима предузећа (производом, приходом, добити и cash flow перформансом – елементи процеса управљања и њихове детерминанте); Управљање економском ефикасношћу (продуктивношћу, економичношћу и рентабилношћу – елементи процеса управљања и њихове детерминанте); Управљање пословним успехом – елементи процеса управљања и њихове детерминанте; Управљање вредношћу предузећа (концепт, детерминанте, методологије утврђивања вредности, стратегијске опције управљања вредношћу); Управљање перформансама односа са стејкхолдерима предузећа; Управљање перформансама јавних предузећа, непрофитних организација, социјалних предузећа и банака – елементи процеса управљања и њихове детерминанте.</p>		
<i>Практична настава:</i>		
Анализа пословних случајева у наведеним областима теоријске наставе, израда и презентација семинарских радова студената, дискусија.		
<b>Обавезна литература</b>		
Крстић, Б. (2022). <i>Управљање пословним перформансама</i> . Крагујевац: Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу.		
<b>Додатна литература</b>		
/		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3x15=45	<b>Практична настава:</b> 2x15=30
<b>Методe извођења наставе</b>		
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>		

<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	/
практична настава	<b>5</b>	усмени испт	40
2 колоквијума	<b>15+15</b>	.....	
семинар-и	<b>20</b>		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ЈАВНЕ ФИНАНСИЈЕ</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Оспособљавање студената за разумевање проблематике јавних финансија и њиховог утицаја на економска кретања, овладавање вештинама тумачења пореских прописа и пореских решења, оспособљавање студената за разумевање и тумачење буџета, његове структуре и извршења, овладавање вештинама обрачунавања пореских обавеза разних пореских облика и доприноса, оспособљавање студената за разумевање проблематике јавних расхода и главних буџетских издатака.			
<b>Исход предмета</b>			
Овладавање пореском и буџетском терминологијом, правилно тумачење пореских закона, прописа и уредби, као и одредби везаних за остале јавне приходе, анализа буџетских прихода и расхода.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Основи науке о финансијама, основе јавних расхода, разна схватања о природи јавних расхода, функције јавних расхода, јавна добра, екстерни ефекти јавних расхода, програми јавних расхода, основе јавних прихода, порези, ефекти опорезивања, царине, таксе, доприноси, накнаде, јавни зајам, јавни дуг, буџет и ванбуџетске институције.			
<i>Практична настава:</i>			
Анализа примене стечених теоријских знања у пракси, израда примера за обрачунавање разних пореза и доприноса, анализа буџета Републике и локалних колективитета, анализа ванбуџетских институција.			
<b>Обавезна литература</b>			
Розен, Х., & Гејер, Т. (2019). <i>Јавне финансије</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
<b>Додатна литература</b>			
Радичић, М., & Раичевић, Б. (2008). <i>Јавне финансије: теорија и пракса</i> . Београд: Дата статус.			
Анђелковић, М. (2009). <i>Јавне финансије и финансијско право</i> . Ниш: Центар за публикације Правног факултета Универзитета у Нишу.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> <b>3x15=45</b>	<b>Практична настава:</b> <b>2x15=30</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	/
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	55
2 колоквијума	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>5</b>		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: МАРКЕТИНГ УСЛУГА</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Разумевање улоге, значаја и специфичности примене маркетинга у сектору услуга; Разумевање основних алата, техника и концепата маркетинга услуга; Примена основних алата, техника и концепата маркетинга услуга у пословању; Анализа маркетиншких аспеката пословања услужних предузећа и организација; Оспособљавање студената да дају предлоге и савете у вези маркетиншких аспеката пословања услужних предузећа и организација; Оспособљавање студената за убрзано укључивање у обављање маркетиншких пословних процеса у сектору услуга.			
<b>Исход предмета</b>			
Успешним савладавањем предмета <i>Маркетинг услуга</i> студенти ће бити у могућности да: укажу на специфичности услуга и специфичности пословања у сектору услуга; објасне кључне концепте, технике и алате маркетинга услуга; изведу закључе у вези специфичности понашања потрошача у сектору услуга; критички анализирају различите елементе услужне понуде предузећа; развијају одговарајуће стратегије и интегришу инструменте услужног маркетинг микса у функцији креирања вредности за потрошаче/купце; примене стечена знања и вештине у решавању конкретних маркетиншких пословних проблема у сектору услуга; дефинишу идеје за унапређење маркетиншких аспеката пословања предузећа и организација у сектору услуга; презентују идеје и аргументовано их бране пред публиком; Усвоје вештине појединачног и тимског рада при решавању маркетиншких проблема.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и карактеристике услуга; Развој маркетинга услуга; Понашање потрошача у процесу куповине услуга; Повезаност сатисфакције корисника и квалитета услуге; Истраживање тржишта услуга у функцији разумевања потрошача; Развој дугорочних односа са потрошачима; Стратегија услужног предузећа у ситуацијама незадовољства потрошача; Креирање услужног производа; Брендирање и позиционирање у услужном сектору; Управљање услужним процесом; Услужни амбијент као елемент маркетинг микса; Управљање људима у организацијама из области услуга; Испорука услуга физичким и електронским каналима; Управљање капацитетима и тражњом у услужном сектору; Цена као инструмент услужног маркетинг микса; Интегрисане маркетиншке комуникације услужне организације.			
<i>Практична настава:</i>			
Студије случаја, симулација доношења маркетинг одлука, посматрање у услужним објектима.			
<b>Обавезна литература</b>			
Вељковић, С. (2018). <i>Маркетинг услуга</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета, Универзитет у Београду.			
<b>Додатна литература</b>			
Bateson, J. E. G., & Hoffman, D. K. (2023). <i>Маркетинг услуга</i> . Београд: Дата статус.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3x15=45	<b>Практична настава:</b> 2x15=30	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испт	55
2 колоквијума	15+15	.....	
семинар-и	5		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: БАНКАРСТВО</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Усвајање знања која се тичу принципа функционисања и пословања банака и њиховим значајем и улогом на финансијским тржиштима и у привредном систему.			
<b>Исход предмета</b>			
Оспособљавање студената за анализу пословања банака, процену политике улагања и финансирања банака, одређивање цене финансирања и пласмана банака, процену ризичности пословања банака и одабир адекватних техника управљања банкарским ризицима.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у банкарско пословање. Биланс стања и биланс успеха банака. Профитабилност банака. Банкарски депозити. Капитал банака. Банкарски кредити. Инвестиционо банкарство. Платни промет. Електронско банкарство. Управљање банкарским ризицима. Управљање банкарским кризама. Осигурање депозита. Ликвидност банака.			
<i>Практична настава:</i>			
Вежбе; У оквиру овог дела биће заступљено обнављање градива са предавања путем практичних примера, дискусија и тестова.			
<b>Обавезна литература</b>			
Крстић, Б., & Маринковић, С. (2017). <i>Банкарски менаџмент</i> . Ниш: Економски факултет, Универзитет у Нишу.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3x15=45	<b>Практична настава:</b> 2x15=30	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	55
2 колоквијума	15+15	.....	
семинар-и	5		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: РАЧУНОВОДСТВО ТРОШКОВА</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Наставни предмет има за циљ да упозна студенте са трошковима у пословању предузећа, као и са начинима за њихову идентификацију, мерење, алокацију и извештавање.			
<b>Исход предмета</b>			
Упознавање са традиционалним и савременим методама обрачуна трошкова, организационо методолошким правилима и обрачунско књиговодственим процедурама који се примењују у процесу обрачуна трошкова, извештавањем из обрачуна трошкова и учинака, а све са циљем да студенти науче алгоритам у праћењу и обрачуну трошкова и препознају значај наведеног у креирању адекватне информационе базе за потребе менаџмента предузећа.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам, карактеристике и класификација трошкова у предузећу; Суштинско одређење и развој рачуноводства трошкова; Кохерентност рачуноводства трошкова и финансијског књиговодства; Организационо-методолошки аспекти обрачуна трошкова; Евиденција примарних трошкова (материјал, рад и општи трошкови); Систем обрачуна по стварним трошковима; Систем обрачуна по стандардним трошковима; Систем обрачуна по варијабилним трошковима; Обрачун трошкова по активностима; Обрачун трошкова по фазама животног циклуса производа; Обрачун циљних трошкова; Обрачун трошкова на бази ланца вредности; Обрачун трошкова на бази континуираних унапређења (Kaizen Costing); Обрачун еколошких трошкова; Рачуноводствено извештавање из рачуноводства трошкова – обрачуна трошкова и учинака.			
<i>Практична настава:</i>			
Обнављање градива са предавања путем практичних примера и дискусија са студентима. Колоквијуми.			
<b>Обавезна литература</b>			
Малинић, С., & Јањић, В. (2012). <i>Рачуноводство трошкова</i> . Крагујевац: Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу.			
<b>Додатна литература</b>			
Стевановић, Н. (2013). <i>Системи обрачуна трошкова</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета, Универзитет у Београду.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> <b>3x15=45</b>	<b>Практична настава:</b> <b>2x15=30</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>50</b>
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	/
2 колоквијума	<b>20+20</b>	.....	
семинар-и	/		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ОРГАНИЗАЦИЈА ПРЕДУЗЕЋА</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Наставна дисциплина <i>Организација предузећа</i> има за циљ да студенти усвоје знања о организацији као научно-наставном дисциплином која се дели у две велике групе: организациони дизајн и организационо понашање. Основни циљ организационог дизајна јесте разумевање диференцијације и интеграције као битних процеса у којима се креирају параметри организационе структуре, док је основни циљ проучавања организационог понашања разумевање, објашњење, предвиђање и усмеравање људског понашања са основним циљем да се побољшају организационе перформансе и задовољство запослених.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Очекује се да након изучавања овог предмета студенти буду способни за: разумевање значаја организовања и организације, критичко разумевање историјских димензија развоја организационих теорија; разумевање и примену различитих метода организовања предузећа; уочавање предности и недостатака најзначајнијих типова и модела организационе структуре; стицање знања о организовању најважнијих организационих функција; разумевање различитих варијабли организационог понашања и одабир правих решења везаних за пословање организације у различитим окружењима; анализу актуелних проблема у организационој пракси, уочавање нужности управљања организационим променама.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Основни појмови дизајна организације; Параметри организационе структуре: подела рада, делегирање ауторитета, департаментализација и координација; Фактори организационе структуре: средина, култура, величина, старост, технологија, стратегија; Једноставни, бирократски и професионални, дивизионални и адхок модел организационе структуре; Савремене интраорганизационе структуре; Дизајн глобалне организације; Интерорганизациони дизајн. Индивидуалне разлике између људи у организацији; Перцепција, учење и мотивација запослених; Групна динамика и тимски рад; Вођство; Моћ и конфликти; Организациона култура; Организационо знање и учење; Управљање организационим променама.</p>			
<i>Практична настава:</i>			
Обрада великог броја студија случаја који се везују за моделе дизајнирања организације, као и разумевање понашања запослених.			
<b>Обавезна литература</b>			
Јанићијевић, Н., Божићевић Миликић, Б., Петковић, М., & Алексић Мирић, А. (2019). <i>Организација</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3x15=45	<b>Практична настава:</b> 2x15=30	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испт	30
2 колоквијума	15+15	.....	
семинар-и	/		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: МЕЂУНАРОДНЕ ФИНАНСИЈЕ</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Припремање студената да анализирају и оцењују макроекономске релације у домену међународних финансија, као и микроекономске сегменте и инструменте у пословању међународних финансијских институција; Оспособљавање студената да сагледају тенденције у међународним финансијама и процене ризике у међународним трансакцијама; Умеравање студената да унапређују поједине сегменте међународних финансија и интуитивно сагледају глобално финансијско окружење.			
<b>Исход предмета</b>			
Успешним савладавањем предмета, студент ће бити у стању да: уопшти основне принципе међународних финансија у теоријским анализама и у практичном пословању; разликује основне инструменте и протумачи кретања на девизном тржишту; укаже на проблеме у међународном монетарном систему и предложи конкретна решења за отклањање последица; објасни ефекте валутне политике које спроводе друге земље и одабере мере које стоје на располагању за заштиту домаћег финансијског тржишта; сагледа и објасни опште процесе на међународном тржишту капитала; предвиди трендове на појединим сегментима међународног тржишта капитала; утврди релевантне моделе и критеријуме у процени ризика потенцијаних неравнотежа на међународном финансијском тржишту; повеже стечена знања из области међународних финансија са конкретним аспектима финансијских односа земље с међународним финансијским институцијама.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
У оквиру предмета обрађују се следеће тематске целине: Девизни курс и девизно тржиште; Алтернативни системи девизних курсева; Теорија и политика платног биланса; Детерминанте нивоа девизних курсева; Теорија прилагођавања платног биланса; Политика прилагођавања – одрживи привредни раст и развој; Еволуција међународног монетарног система; Монетарна унија; Европски монетарни систем; Међународна кретања капитала; Валутне кризе и спекулативни напади; Међународна ликвидност; Проблем међународне задужености; Економске кризе 90-их, улога ММФ-а и финансијске кризе; Међународне финансијске институције.			
<i>Практична настава:</i>			
Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад, Преношење практичних искустава у области девизних курсева, МФО.			
<b>Обавезна литература</b>			
Ковачевић, Р. (2020). <i>Међународне финансије</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3x15=45	<b>Практична настава:</b> 2x15=30	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испт	55
2 колоквијума	15+15	.....	
семинар-и	5		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ЕЛЕКТРОНСКО БАНКАРСТВО</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Усвајање знања која се тичу принципа функционисања електронског банкарства и електронских платних система.			
<b>Исход предмета</b>			
Оспособљавање студената за разумевање процеса интернет плаћања, услуга електронског и мобилног банкарства, функционисања сигурносних механизма за обављање плаћања, управљања ризицима у електронским и обрачунским системима и регулаторних аспеката функционисања електронских платних система.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у електронско банкарство. Електронски платни и обрачунски системи. Трендови дигиталне трансформације платних и обрачунских система. Електронски платни и обрачунски системи у Србији. Платни систем дигиталних валута и блокчејн технологија. Електронски новац и монетарна политика. Управљање ризицима у електронским платним системима.			
<i>Практична настава:</i>			
Вежбе; У оквиру овог дела биће заступљено обнављање градива са предавања путем практичних примера, дискусија и тестова.			
<b>Обавезна литература</b>			
Станкић, Р., Лукић, В., & Поповић, С. (2023). <i>Електронски платни системи</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета, Универзитет у Београду.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3x15=45	<b>Практична настава:</b> 2x15=30	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	55
2 колоквијума	15+15	.....	
семинар-и	5		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је да студенти овладају процесом истраживања тржишта путем којег се ствара квалитетна информациона основа за доношење пословних одлука. На тај начин, студентима се пружа знање о основним врстама, подручјима активности истраживања тржишта, као и о фазама овог процеса. У оквиру предмета се објашњавају различити релевантни извори секундарних података, као и методи за прикупљање примарних података. Такође, разматрају се различите врсте узорака и статистички методи који се користе у анализи података.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку учења овог предмета студент ће бити у стању да објасни и спроведе све фазе процеса маркетиншког истраживања. Као будући потенцијални корисници услуга истраживања тржишта, студенти стичу знања о томе које истраживање треба да спроведу у којој ситуацији, како да изаберу квалитетног пружаоца услуга истраживања и како да интерпретирају резултате истраживања. Као будући потенцијални истраживачи, студенти ће знати да дефинишу сврху и циљеве истраживања, да идентификују и примене одговарајуће методе прикупљања података, као и да препознају и примене одговарајуће статистичке методе за анализу прикупљених података.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Процес и улога истраживања тржишта; Дизајн и имплементација истраживања тржишта; Прикупљање података: секундарни и стандардизовани извори маркетиншких података; Маркетиншко истраживање на интернету; Експлораторна истраживања: квалитативна истраживања и опсервациони методи; Дескриптивна истраживања: мерење става и дизајнирање упитника; Узрочна истраживања; Извлачење узорака и величина узорка; Анализа података и презентација резултата.			
<i>Практична настава:</i>			
Анализа студија случаја из области истраживања тржишта, писање истраживачког рада на одабрану тему са приказом методологије (циљеви и предмет истраживања, полазне хипотезе, формирање узорка, технике прикупљања података).			
<b>Обавезна литература</b>			
Вукомировић, Ј., & Вукомировић, Д. (2022). <i>Маркетинг истраживања</i> . Београд: Факултет организационих наука.			
<b>Додатна литература</b>			
Акер, Д., Кумар, В., & Деј, Ц. (2008). <i>Маркетиншко истраживање</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> <b>3x15=45</b>	<b>Практична настава:</b> <b>2x15=30</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>30</b>
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	<b>30</b>
2 колоквијума	<b>15+15</b>	.....	
семинар-и	/		

Табела 5.2. Спецификација предмета

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ОСИГУРАЊЕ</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Стицање знања о економским, техничким и правним аспектима осигурања, учесницима на тржишту осигурања и регулацији осигурања у Србији и у свету. Изучавање активности осигуравајућих компанија у оквиру основне делатности осигурања, инвестиционе делатности и послова повезаних са делатношћу осигурања, укључујући и шири концепт осигурања кроз саосигурање и реосигурање. Упознавање са механизмом функционисања тржишта осигурања и савременим тенденцијама развоја осигурања у Србији и свету.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Савладавањем програма наставног предмета, студенти ће стећи способности да: разумеју функционисање сектора осигурања, као једног од кључних елемента финансијског система; разумеју детерминанте и различитости делатности животних и неживотних осигураваача; препознају основне детерминанте понуде и тражње за услугама осигурања, као и утицај који развијеност тржишта осигурања има на националну економију и економски раст; разумеју неопходност формирања фондова у осигурању и активног приступа њиховом управљању, као и њиховог пласмана на тржишта новца и капитала.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Појам, елементи и карактеристике осигурања, правне основе осигурања, субјекти и документа у осигурању, критеријуми и класификација осигурања, основне карактеристике животних и неживотних осигурања, механизми тржишта осигурања, саосигурање и реосигурање, резерве и фондови осигурања, захтеви солвентности у осигурању, инвестициона делатност</p>			
<i>Практична настава:</i>			
Вежбе, израда семинарских радова, студије случаја.			
<b>Обавезна литература</b>			
Кочовић, Ј., Ракоњац Антић, Т., Корпивица, М., & Шуледић, П. (2021). <i>Осигурање у теорији и пракси</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3x15=45	<b>Практична настава:</b> 2x15=30	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>10</b>	писмени испит	/
практична настава	-	усмени испит	50
2 колоквијума	<b>15+15</b>	.....	
семинар-и	<b>10</b>		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: РАЧУНОВОДСТВЕНИ ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМ</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је да студенти усвоје знања о теоријско-методолошким основама процеса израде и примене савременог рачуноводственог информационог система, прилагођавања рачуноводственог информационог система потребама стејхолдера, и примене различитих врста интерних контрола у сврхе добијања квалитетних рачуноводствених информација и спречавања злоупотребе информација и заштите осталих ресурса предузећа.			
<b>Исход предмета</b>			
Студенти ће бити у стању да: (а) објасне појам, улогу, значај и теоријско-методолошке основе функционисања рачуноводственог информационог система, (б) дефинишу интерне и екстерне факторе организационог структурирања и релације унутар рачуноводственог информационог система, (в) дефинишу и разумеју рачуноводствене процесе и функционисање РИС-а у условима ИТ система, (г) савладају и правилно примењују знања и вештине неопходне за ефикасно организовање и управљање РИС-ом, (д) процењују адекватност различитих врста интерних контрола које се примењују у циљу спречавања злоупотребе информација и заштите осталих ресурса предузећа.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Теоријске основе рачуноводственог информационог система. Кључна питања организационог структурирања и развоја рачуноводственог информационог система. Рачуноводствена професија и етика. Преваре, компјутерске преваре и технике злоупотребе. Управљање инструментима организације рачуноводственог информационог система. Организација модула (подсистема) рачуноводственог информационог система. Ревизија компјутерски заснованих информационог система. Циклус прихода. Циклус трошкова. Производни циклус. Циклус управљања људским ресурсима и платама. Циклус извештавања. Утицај информационог технологија на рачуноводствени информациони систем. Примена ЕРП софтвера у рачуноводству (РИС-у). Контрола и рачуноводствени информациони систем.			
<i>Практична настава:</i>			
Обнављање градива са предавања путем практичних примера и дискусија са студентима. Колоквијуми.			
<b>Обавезна литература</b>			
Ромни, М. Б., & Станјбарт, П. Џ. (2022). <i>Рачуноводствени информациони системи</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета, Универзитет у Београду.			
<b>Додатна литература</b>			
Жегер, К., & Мамић-Сачер, И. (2007). <i>Рачуноводствени информацијски системи</i> . Загреб: Економски факултет, Универзитет у Загребу.			
Малинић, С. (2001). <i>Организација рачуноводства</i> . Крагујевац: Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3x15=45	<b>Практична настава:</b> 2x15=30	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	50
практична настава	5	усмени испит	/
2 колоквијума	20+20	.....	
семинар-и	/		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ФИНАНСИЈСКО РЕСТРУКТУРИРАЊЕ ПРЕДУЗЕЋА</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Упознавање студената са процесом финансијског реструктурирања предузећа, циљевима његовог спровођења, као и техникама и инструментима који се користе у процесу финансијског реструктурирања предузећа.			
<b>Исход предмета</b>			
Студенти стичу знања и способности помоћу којих могу сагледати како се оптимизује процес финансијског реструктурирања предузећа, сходно екстерним околностима, пословним и финансијским потребама и циљевима предузећа и утицају на вредност предузећа.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и облици финансијског реструктурирања. Иницирање финансијског реструктурирања. Мерцери и аквизиције: историјат, стратешки аспекти, мотиви, вредновање, начини плаћања и финансирања, тактике преузимања, тактике одбране од преузимања, ефекти М&А, управљање М&А процесом. Облици дезинвестирања: продаја, одвајање, цепање итд.; Мотиви и ефекти дезинвестирања; Управљање процесом дезинвестирања.			
<i>Практична настава:</i>			
Вежбе; Студијски истраживачки рад. У оквиру овог дела биће заступљено обнављање градива са предавања путем практичних примера, дискусија и тестова.			
<b>Обавезна литература</b>			
Тодоровић, М. (2023). <i>Пословно и финансијско реструктурирање предузећа</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета, Универзитет у Београду.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> <b>3x15=45</b>	<b>Практична настава:</b> <b>2x15=30</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>50</b>
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	/
2 колоквијума	<b>20+20</b>	.....	
семинар-и	/		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ТРЖИШНО КОМУНИЦИРАЊЕ</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Циљ предмета је да студенти стекну основна теоријска знања у области маркетиншких комуникација, као и да науче да планирају и спроводе активности маркетиншког комуницирања ради унапређења размене на тржишту и остварења пословних циљева предузећа. Циљ је да студенти стекну специфична знања о појединачним алатима маркетиншког комуницирања, укључујући личну продају, оглашавање, унапређење продаје, публицитет и остале облике маркетиншког комуницирања, да се упознају с основним карактеристикама масовних медија и могућностима преношења промотивне поруке кроз медије, да науче да разликују поједине стратегије комуницирања и њихову примену у одговарајућим ситуацијама, као и да се у пословној пракси понашају на етичан начин.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Студенти ће знати да планирају промотивне кампање и да донесу одлуку о избору алата маркетиншких комуникација. У оквиру појединих алата они ће знати како да планирају личну продају, оглашавање, унапређење продаје, публицитет и остале облике маркетиншког комуницирања, како да их спроводе у пракси, као и како да мере ефекте одлука. Коначно, студенти ће разумети употребу масовних медија у циљу преношења промотивне поруке, анализирати њихове предности и недостатке, и научити да користе специфичне мере и показатеље за потребе планирања медија. Овладаће и вештином презентације, неопходном у примени наведених алата маркетиншких комуникација.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Основе тржишног комуницирања: маркетинг концепција и комуницирање предузећа. Учесници у процесу маркетиншког комуницирања (оглашивачи, агенције, медији, регулаторна тела и агенције). Теоријске основе комуницирања: дефинисање и елементи процеса комуницирања. Лична продаја као алатка тржишног комуницирања. Планирање, организовање и управљање личном продајом. Оглашавање као облик тржишног комуницирања. Ефекти, истраживања, планирање и етика у оглашавању. Унапређење продаје као облик тржишног комуницирања. Публицитет као облик тржишног комуницирања. Остали облици комуницирања: сајмови и изложбе, спонзорство, директни одговор. Средства за преношење огласних порука и медија планирање. Штампани медији. Електронски медији. Нетрадиционални медији.</p>			
<i>Практична настава:</i>			
<p>Практична настава је намењена стицању вештине презентације као и решавању студија случаја и раду на мини пројектима.</p>			
<b>Обавезна литература</b>			
Огњанов, Г. (2019). <i>Маркетиншке комуникације</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета, Универзитет у Београду.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3x15=45	<b>Практична настава:</b> 2x15=30	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>50</b>
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	/
2 колоквијума	<b>20+20</b>	.....	
семинар-и	/		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: БЕРЗАНСКО ПОСЛОВАЊЕ</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ изучавања наставног предмета је ближе упознавање студената са суштином берзанског пословања. У току семестра студенти се теоријски и практично упознају са основним принципима рада и функционисања берзи као институција које имају велики значај у савременом друштву.			
<b>Исход предмета</b>			
Исход изучавања наставног предмета је оспособљавање студената за активно укључивање у берзанско пословање. Знање које студенти стичу на овом наставном предмету је веома корисно и актуелно и чини их способним да прате и разумеју кретања и дешавања на развијеним светским берзама.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Берзе, Комисија за хартије од вредности, Централни регистар, Берзански послови, Деривати, Највеће и најважније светске берзе, Показатељи цена акција, Фундаментална и техничка анализа цена акција, Небанкарске финансијске институције			
<i>Практична настава:</i>			
Спровођење вежби у рачунарској сали и приступ електронској платформи за трговање на Београдској берзи, Симулација трговања на Београдској берзи, Организована пракса на Београдској берзи за најбоље студенте, Омогућена посета Међународној конференцији Београдске берзе за најистакнутије студенте, израда два колоквијума.			
<b>Обавезна литература</b>			
Дугалић, В., & Штимац, М. (2014). <i>Основе берзанског пословања</i> . Београд: Стубови културе.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3x15=45	<b>Практична настава:</b> 2x15=30	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>50</b>
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	/
2 колоквијума	<b>20+20</b>	.....	
семинар-и	/		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ФИНАНСИЈСКО ИЗВЕШТАВАЊЕ</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је да студенти усвоје знања о теоријско-методолошким основама процеса редовног финансијског извештавања и припреме финансијских извештаја, о значају, релевантности и ограничењима финансијског извештавања, те да стекну практичне вештине неопходне за примену концептуалног оквира и стандарда финансијског извештавања у процесу састављања финансијских извештаја опште намене профитно оријентисаних ентитета.			
<b>Исход предмета</b>			
Студенти ће бити у стању да: (а) објасне улогу, циљеве, процес и базичне концепте финансијског извештавања и квалитативне карактеристике финансијских извештаја, (б) дефинишу информационе потребе различитих корисника финансијских извештаја, (в) дефинишу и разликују врсте финансијских извештаја, (г) разумеју и правилно интерпретирају Концептуални оквир финансијског извештавања, Међународне стандарде финансијског извештавања и регулаторни оквир финансијског извештавања у Републици Србији, (д) правилно мере позиције финансијских извештаја (средства, обавезе, приходе и расходе).			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Основе финансијског извештавања (Улога, циљеви, процес, концепти и мерни атрибути у финансијском извештавању); Регулатива финансијског извештавања (Условљеност регулативе, Међународни стандарди финансијског извештавања, рачуноводствене политике); Приказивање финансијских извештаја (Утицај трансакција и других догађаја на финансијски положај, успех и новчане токове профитно оријентисаног правног ентитета (Рачуноводствени третман трансакција и других догађаја и састављање финансијских извештаја у складу са Међународним стандардима финансијског извештавања); Консолидовање финансијских извештаја (Обавеза, суштина, претпоставке и поступак састављања консолидованих финансијских извештаја).			
<i>Практична настава:</i>			
Обнављање градива са предавања путем практичних примера, тестова и дискусија са студентима. Колоквијуми.			
<b>Обавезна литература</b>			
Обрадовић, В. (2021). <i>Финансијско извештавање</i> . Крагујевац: Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> <b>3x15=45</b>	<b>Практична настава:</b> <b>2x15=30</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>60</b>
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	/
2 колоквијума	<b>15+15</b>	.....	
семинар-и	/		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: МЕЂУНАРОДНИ МАРКЕТИНГ</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Упознавање студената са концептима, циљевима, стратегијама међународних маркетинг активности. Усвајање основних претпоставки и принципа успешног наступа на међународном тржишту. Оспособљавање студената да креирању и имплементирају маркетинг микс који омогућава остваривање тржишног успеха међународно оријентисаних предузећа.			
<b>Исход предмета</b>			
СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ МЕЂУНАРОДНОГ МАРКЕТИНГА И ОСПОСОБЉАВАЊЕ СТУДЕНАТА ДА ПРЕПОЗНАЈУ РАЗЛИКУ ИЗМЕЂУ ДОМАЋЕГ И МЕЂУНАРОДНОГ МАРКЕТИНГА, ДА ОДАБЕРУ АДЕКВАТНЕ ФОРМЕ УЛАСКА ПРЕДУЗЕЋА НА ИНОСТРАНА ТРЖИШТА, ДА РАЗУМЕЈУ УТИЦАЈ РЕГУЛАТИВНОГ И КУЛТУРНОГ ОКРУЖЕЊА НА АКТИВНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА У ИНОСТРАНСТВУ, ДА ПРЕПОЗНАЈУ СПЕЦИФИЧНОСТИ МЕЂУНАРОДНИХ МАРКЕТИНГ ИСТРАЖИВАЊА, ДА РАЗУМЕЈУ ПРОЦЕС КРЕИРАЊА И ИСПОРУЧИВАЊА ВРЕДНОСТИ У МЕЂУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГУ, ДА РАЗУМЕЈУ СПЕЦИФИЧНОСТИ ПРОЦЕСА КОМУНИЦИРАЊА У МЕЂУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГУ.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Концепцијско разумевање међународног маркетинга (дефинисање и варијације међународног маркетинга, концепцијске, тржишне и социокултурне особености међународног маркетинга, улога маркетинга у процесу интернационализације пословања и глобализације тржишта); Међународна маркетиншка истраживања; Међународно тржишно таргетирање; Производ као носилац у међународном маркетингу; Брендмирање као додавање вредности у међународном маркетингу; Цена као мера вредности у међународном маркетингу; Стратегија уласка као формат испоруке вредности у међународном маркетингу; Дистрибуција као канал испоруке вредности у међунаордном маркетингу; Међународни менаџмент и организација продаје; Традиционални облици промоције у међународном маркетингу; Међународне промотивне активности на интернету.			
<i>Практична настава:</i>			
Анализа пословних случајева у наведеним областима теоријске наставе, израда и презентација семинарских радова студената, дискусија.			
<b>Обавезна литература</b>			
Ракица, Б., & Митић, С. (2017). <i>Међународни маркетинг – од локалне до глобалне перспективе</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета, Универзитет у Београду.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3x15=45	<b>Практична настава:</b> 2x15=30	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испт	40
2 колоквијума	15+15	.....	
семинар-и	20		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ЕКОНОМИКА ТРГОВИНЕ</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Разумевање основних принципа и пракси функционисања трговине у тржишним привредама, са посебним освртом на Србију. Предмет обухвата проучавање економских теорија релевантних за трговину, управљање трговинским операцијама и стратегијама, као и улогу трговинске политике у креирању структуре тржишта. Посебна пажња је посвећена процесу интернационализације трговине, као и могућностима које пружа електронска трговина.			
<b>Исход предмета</b>			
Оспособљавање студената за ефикасно и ефективно обављање функционалних задатака у трговинском предузећу. Развијање менаџерских способности студената за доношење стратегијских одлука, побољшање конкурентске способности трговинских предузећа, и сл. Стечена знања могу се користити као практично средство приликом доношења менаџерских одлука.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и функције трговине, Фактори развоја трговине, Тржишне структуре и конкуренција као фактори развоја трговине, Карактеристике савременог трговинског предузећа, Међузависност тржишта и трговине, Учесници канала маркетинга, Кооперација и интеграција у каналима маркетинга, Утицај фактора окружења на канале маркетинга, Еволуцији институција трговине, Организација и функционисање трговине на велико и трговине на мало, Традиционалне и савремене тржишне институције, Интернационализација малопродаје, Улога трговинске политике у креирању структуре тржишта, Актуелни токови у трговини ЕУ, земаља у транзицији и Србији, Развој електронске трговине.			
<i>Практична настава:</i>			
Студентима ће се обезбедити стицање практичних знања кроз вежбе и дискусије, кроз конкретне и актуелне примере. Израда писаног тимског пројекта који ће анализирати одређени проблем у вези са трговинским пословањем и презентација тимског пројекта.			
<b>Обавезна литература</b>			
Ловрета, С., Петковић, Г., Кончар, Ј., Богетић, З., и Стојковић, Д. (2019). <i>Канали маркетинга</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> <b>3x15=45</b>	<b>Практична настава:</b> <b>2x15=30</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>40</b>
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	/
2 колоквијума	<b>15+15</b>	.....	
семинар-и	<b>20</b>		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВНО ФИНАНСИРАЊЕ</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета јесте да студентима пружи теоријска и практична знања из области финансирања међународних трговинских трансакција. Студенти треба да буду усмерени да препознају улогу и значај свих учесника у пословима међународног финансирања.			
<b>Исход предмета</b>			
Студенти са стеченим знањима на овом предмету оспособљени су за рад на пословима финансирања спољнотрговинских трансакција; Научиће како да употребе инструменте обезбеђења финансирања у међународним оквирима; Знање које стекну, треба да им омогући да доносе одлуке и одаберу одговарајуће облике кредитирања; Биће у могућности да предвиде и превазиђу ризике у међународном пословању; Такође ће научити и да одаберу инструменте финансирања; Треба да разумеју и разликују и сложене форме међународног финансирања; Могу своје знање применити како у спољнотрговинским фирмама, тако и у банкарским и другим финансијским и институцијама.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Специфичности финансирања међународног пословања; Девизни систем земље и финансирање међународног пословања; Финансијери и корисници финансирања, Облици, ризици и инструменти финансирања међународног пословања; Класични облици финансирања међународног пословања; Националне и међународне институције финансирања међународног пословања; Сложени облици финансирања међународног пословања.			
<i>Практична настава:</i>			
Обнављање градива са предавања путем практичних примера и дискусија са студентима. Колоквијуми.			
<b>Обавезна литература</b>			
Козомара, Ј. (2019). <i>Финансирање међународног пословања</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета, Универзитет у Београду.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> <b>3x15=45</b>	<b>Практична настава:</b> <b>2x15=30</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>50</b>
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	/
2 колоквијума	<b>20+20</b>	.....	
семинар-и	/		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ЉУДСКИМ РЕСУРСИМА</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљеви предмета су следећи: (1) учинити студенте свесним значаја менаџмента људских ресурса (у литератури и пракси); (2) пренети студентима знања о значају УЉР-а, структурирању сектора за људске ресурсе и активностима менаџмента људских ресурса; (3) пренети студентима довољно практичног знања о томе како управљати људима у организацији да би били у стању да успешно обављају ове послове у пракси.			
<b>Исход предмета</b>			
Након одслушаног и положеног испита студенти би требало да могу да репродукују и објасне основне концепте, активности и алате менаџмента људских ресурса, да су у стању да критички процене могуће опције у различитим областима менаџмента људских ресурса, да планирају, организују, контролишу и унапређују процес управљања људским ресурсима у организацији, да покажу концептуално-интегративне способности кроз рад на случајевима из праксе, способност рада у тиму и вештине презентације.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у менаџмент људских ресурса; Анализа и дизајн посла; Планирање људских ресурса; Регрутација кандидата; Селекција кандидата; Обука запослених; Оцењивање перформанси запослених; Развој запослених; Систем зарада; Зараде базиране на перформансама; Бенефиције; Радни односи и колективно преговарање; Напуштање организације.			
<i>Практична настава:</i>			
Анализа случајева из праксе, симулација и друге врсте вежби, током којих студенти уче да препознају и решавају проблеме у области менаџмента људских ресурса, раде у тиму и стекну потребна знања и вештине.			
<b>Обавезна литература</b>			
Богићевић Миликић, Б. (2023). <i>Увод у менаџмент људских ресурса</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b>	<b>Практична настава:</b>	
	<b>3x15=45</b>	<b>2x15=30</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>30</b>
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	<b>30</b>
2 колоквијума	<b>15+15</b>	.....	
семинар-и	/		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ИНВЕСТИЦИОНО БАНКАРСТВО</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Усвајање знања која се тичу принципа функционисања и пословања инвестиционих банака и њихове улоге на примарном и секундарном финансијском тржишту.			
<b>Исход предмета</b>			
Оспособљавање студената за анализу пословања инвестиционих банака, управљање ризицима у инвестиционом банкарству, разликовање инвестиционог и комерцијалног банкарства, разумевање функционисања примарног и секундарног финансијског тржишта, основних одлика и процеса емисије власничких и дужничких хартија од вредности.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и организациона структура инвестиционих банака. Комерцијално и инвестиционо банкарство. Инвестиционе банке и остале финансијске институције. Инвестиционе банке и власничке хартије од вредности на примарном тржишту хартија од вредности. Инвестиционе банке и дужничке хартије од вредности на примарном тржишту хартија од вредности. Инвестиционе банке на секундарном тржишту хартија од вредности. Финансијски инжењеринг. Инвестиционе банке и корпоративно реструктурирање. Ризици у инвестиционом банкарству. Биланс стања и биланс успеха инвестиционих банака. Стратегија управљања капиталом инвестиционих банака.			
<i>Практична настава:</i>			
У оквиру овог дела биће заступљено обнављање градива са предавања путем практичних примера, дискусија и тестова.			
<b>Обавезна литература</b>			
Вуњак, Н. (2013). <i>Инвестиционо и хипотекарно банкарство</i> . Суботица: Економски факултет, Универзитет у Новом Саду.			
<b>Додатна литература</b>			
/			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3x15=45	<b>Практична настава:</b> 2x15=30	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	55
2 колоквијума	15+15	.....	
семинар-и	5		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ПОНАШАЊЕ ПОТРОШАЧА</b>			
<b>Наставник/наставници:</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: /</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета <i>Понашање потрошача</i> је проучавање понашања потрошача у процесу куповине, фактора који утичу на понашање и то како индивидуалних потрошача, тако и организација као купаца. Идентификовање и разумевање понашања потрошача у различитим ситуацијама куповине омогућава развијања успешних маркетинг стратегија и значајно смањује ризик пословног одлучивања.			
<b>Исход предмета</b>			
Савладавањем садржаја овог предмета, студент стиче неопходна знања и способности неопходних за истраживање понашања потрошача у процесу куповине, креирање задовољних и лојалних потрошача и управљање односима са њима у тржишно оријентисаном предузећу. Стечене компетенције омогућавају успешно обављање широког спектра маркетинг активности у производним и услужним предузећима, банкама, осигуравајућим компанијама, научно-истраживачким организацијама, институтима, специјализованим агенцијама, државним службама, непривредним и непрофитним организацијама.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Разлози истраживања понашања потрошача, Интердисциплинарност понашања потрошача, Мотивациони процес потрошача, Потребе потрошача, Мотиви потрошача, Понашање (акција) потрошача, Социолошке детерминанте понашања потрошача, Култура, Друштвена класа и слој, Друштвена улога и статус, Релативне и референтне групе, Лидери мишљења, Породица, Стил живота, Психолошки фактори понашања потрошача, Процес информисања потрошача, Процес учења, Личност, Ставови потрошача, Мотивациона истраживања, Процес одлучивања потрошача, Фазе процеса одлучивања, Врсте процеса одлучивања, Улоге у процесу куповине, Процес прихватања (дифузије) новог производа.			
<i>Практична настава:</i>			
Студије случаја, теренско истраживање (испитивање, посматрање), играње улога.			
<b>Обавезна литература</b>			
Маричић, Б. (2011). <i>Понашање потрошача</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета, Универзитет у Београду.			
<b>Додатна литература</b>			
Babin, B. J., & Harris, E. G. (2012). <i>Ponašanje potrošača – CB</i> . Beograd: Data Status.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3x15=45	<b>Практична настава:</b> 2x15=30	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
практична настава	5	усмени испит	50
2 колоквијума	10	.....	
семинар-и	10		

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>	
<b>Назив предмета: СТРУЧНА ПРАКСА</b>	
<b>Наставник/наставници: Сви наставници ангажовани на студијском програму</b>	
<b>Статус предмета: Обавезни</b>	
<b>Број ЕСПБ: 3</b>	
<b>Услов: /</b>	
<b>Циљ предмета</b>	
Стручна пракса има за основни циљ стицање практичних искустава радом у конкретној организацији, као и пружање могућности примене теоријски стечених знања у конкретним условима пословања, уз коришћење теоријских концепата у решавању сложених пословних проблема. Такође, има за циљ да унапреди способност студента за успешну примену стручних и научних сазнања и метода у датим практичним ситуацијама, као и да допринесе интензивнијем повезивању теорије и праксе.	
<b>Исход предмета</b>	
Након завршене стручне праксе, студент ће бити оспособљен да: разуме начин функционисања конкретних субјеката у привреди и друштву, начин њихове повезаности и међузависности унутар привредног система; практично примењује теоријски усвојене концепте.	
<b>Садржај предмета</b>	
За израду Програма стручне праксе задужен је предметни наставник, а за њену организацију и реализацију координатор стручне праксе. Координатор стручне праксе је лице запослено у наставничком звању и ангажовано на студијском програму у оквиру кога се стручна пракса обавља. Начин именовања координатора стручне праксе и његова овлашћења ближе су утврђена <i>Правилником о студентској стручној пракси Државног универзитета у Новом Пазару</i> , као и <i>Правилником о студијама на Државном универзитету у Новом Пазару</i> . Упут за стручну праксу, потписан од стране шефа студијског програма, координатора стручне праксе и проректора за наставу, студент преузима у Студентској служби. По завршетку стручне праксе, студент има обавезу да у испитном року у ком завршава стручну праксу, донесе оверени Дневник стручне праксе и Потврду о обављеној стручној пракси коју потписује ментор установе или организације у којој је стручну праксу обавио, а која је саставни део <i>Правилника о студентској стручној пракси</i> . Дневник стручне праксе оверавају ментор у организацији у којој се пракса реализује, студент и координатор стручне праксе по пријему Извештаја о дневнику стручне праксе.	
<b>Литература</b>	
/	
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Остали часови:</b> <b>6x15=90</b>
<b>Методe извођења наставе</b>	
Емпиријска истраживања у различитим организацијама, као што су: производна, трговинска и услужна предузећа, рачуноводствене агенције, консалтинг фирме, пословне банке, осигуравајуће компаније, просветне установе, органи државне управе, научно-истраживачке институције итд.	
<b>Оцена знања</b>	
Стручну праксу оцењује координатор стручне праксе, на основу Дневника стручне праксе и потврде о обављеној стручној пракси и уписује податке у индекс студента. Оцена на предмету даје се описно: (обављена стручна пракса) и уписује одговарајући број ЕСПБ за обављену стручну праксу.	

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ЗАВРШНИ РАД (ПРЕДМЕТ)</b>			
<b>Наставник/наставници: Ангажовани наставници на студијском програму</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 1</b>			
<b>Услов: Обављена стручна пракса</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је опособљавање студената за разумевања процеса истраживања; детаљно упознавање студента са одређеном облашћу научне дисциплине кроз разраду једне проблематике из те области; интерпретације процеса и резултата истраживања; провере тачности и валидности коришћених података и њихово анализирање; доношење и интерпретација закључака на основу добијених резултата истраживања; континуирана едукација студента за писање самосталних радова: студије случаја, семинарског рада, завршног рада, дипломског рада, мастер рада, есеја и сл.			
<b>Исход предмета</b>			
Студенти се оспособљавају да препознају, формулишу и анализирају практичне проблеме из области економије и менаџмента, као и да на основу тога изгради аналитички и креативни прилаз у решавању теоријских и практичних проблема. Студент је оспособљен да прикупи, обради, структурира и презентира сазнања из литературе релевантна за одређену проблематику из економске и пословне праксе.			
<b>Садржај предмета</b>			
Методе прикупљања, груписања, сређивања и анализе квантитавних и квалитативних података, како из примарних тако секундарних извора; анализа података применом различитих научних метода; тестирање добијених резултата анализе; идентификовање проблема; писање извештаја о резултатима извршене анализе; писмено и усмено изношење и објашњење резултата истраживања, као и вођење дискусије на тему добијених резултата уз примену логичког и критичког начина размишљања.			
<b>Литература</b>			
1. Сви публиковани извори (књиге, чланци, интернет сајтови, компанијски извештаји итд.). 2. Расположена библиотечка литература, претрага научних база и сервиса путем КОБСОН-а.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>СТИР/ИР: 4x15=60</b>	<b>Остали часови:</b>	<b>1x15=15</b>
<b>Методе извођења наставе</b>			
Током реализације студијског истраживачког рада ментор даје неопходна упутства студенту и упућује га додатно на релевантну стручну литературу у циљу израде квалитетног завршног рада.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Одговори на питања	<b>50</b>	Писани део рада	/
активност у току предавања	/	Усмена презентација	<b>50</b>
практична настава	/		
2 колоквијума	/		
семинар-и	/		

Табела 5.2. Спецификација предмета

<b>Студијски програм: Економија и менаџмент</b>			
<b>Назив предмета: ЗАВРШНИ РАД (ИЗРАДА И ОДБРАНА)</b>			
<b>Наставник/наставници: Ангажовани наставници на студијском програму</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 2</b>			
<b>Услов:</b> Начин израде и одбране завршног рада ближе су утврђени <i>Правилником о полагању испита и оцењивању на Државном универзитету у Новом Пазару</i> , којим је предвиђено да се завршни рад на основним академским студијама у обиму од 240 ЕСПБ бодова назива <b>дипломски рад</b> . Студент има право да ради дипломски рад на предмету уколико је тај предмет претходно положио и ако је тај предмет заступљен у курикулуму студијског програма. Такође, услов за израду дипломског рада је реализована обавезна стручна пракса. Студент узима тему за завршни рад када има највише четири неположена испита из студијског програма ОАС <i>Економија и менаџмент</i> .			
<b>Циљ предмета</b> Циљ израде и одбране дипломског рада је да студент покаже да обрадом практичног задатка и његовом одбраном поседује задовољавајућу способност примене теоријских знања и практичних вештина у будућој економској и пословној пракси. Такође, кроз завршетак студија на овај начин студент се едукује да у што краћем времену може практично да примењује теоријска знања.			
<b>Исход предмета</b> Студент у току припреме и израде дипломског рада развија своје академске способности, унапређује знање у одређеној области и примењује одговарајуће методе, технике и алате научног истраживања. Дипломским радом студент демонстрира своју оспособљеност за решавање практичних проблема и вештине јавног презентовања резултата сопственог истраживања, као и овладавање знањима и вештинама неопходним за даље стручно усавршавање кроз мастер академске студије.			
<b>Садржај предмета</b> Дипломски рад представља самосталан рад студента, презентира у писаној форми, у коме студент под вођством наставника – ментора обрађује изабрану тему. Дипломски рад садржи следеће битне делове: насловну страну, садржај, увод, обраду теме рада, закључак и литературу. <i>Насловна страна</i> треба да садржи следеће основне податке: Државни универзитет у Новом Пазару, Департаман за економске науке, Нови Пазар, Дипломски рад (назив предмета), наслов рада, име кандидата и број индекса, име наставника који руководи израдом рада, место и годину израде. У <i>садржају</i> се наводе основни делови (поднаслови) од којих је сачињен дипломски рад, као и бројеви страна на којима се ти делови налазе. <i>Уводни део</i> рада служи за увођење читаоца у тему, тј. проблематику дипломског рада, образложење значаја теме и разлога због којих је студент одабрао тему, као и преглед текста који следи. У <i>централном делу</i> дипломског рада студент обрађује тему рада. Најпре се приказују теоријски (основне дефиниције), а затим и практични (илустративни, по правилу оригинални) примери до којих је студент евентуално дошао током реализације стручне праксе. Овај део треба да буде сачињен од више логичких целина, означених одговарајућим насловима и поднасловима. У <i>закључку</i> студент приказује сумирана основна сазнања до којих је дошао приликом израде рада. Стил писања мора бити у складу са уобичајеним стандардима академског писања. Након завршеног рада кандидат предаје рад ментору који оцењује рад, даје евентуалне примедбе и сугерише корекције. Након позитивног извештаја ментора формира се комисија и одобрава јавна одбрана завршног рада. Дужина рада: од 25 до 50 страна. Формат текста: А4 (210x297 мм), маргине све по 2.5 цм, проред 1.5, фонт Times New Roman 12.			
<b>Литература</b> 3. Сви публиковани извори (књиге, чланци, интернет сајтови, компанијски извештаји итд.). 4. Расположива библиотечка литература, претрага научних база и сервиса путем КОБСОН-а.			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Остали часови:</b> <b>1x15=15</b>	
<b>Методe извођења наставе</b> Након израде рада и сагласности ментора да је рад успешно урађен, студент брани рад пред комисијом за одбрану завршног рада, у складу са <i>Правилником о полагању испита и оцењивању на Државном универзитету у Новом Пазару</i> .			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Одговори на питања	<b>30</b>	Писани део рада	<b>40</b>
активност у току предавања	/	Усмена презентација	<b>30</b>