

ДРЖАВНИ УНИВЕРЗИТЕТ
У НОВОМ ПАЗАРУ

Вука Караџића 9, 36300 Нови Пазар, Србија
тел: 020/317-752; факс: 020/337-669,
<http://www.dunp.ac.rs>



STATE UNIVERSITY
OF NOVI PAZAR

Vuka Karadžića 9, 36300 Novi Pazar, Serbia
tel: 020/317-752; fax: 020/337-669;
<http://www.dunp.ac.rs>

ДЕПАРТМАН ЗА ЕКОНОМСКЕ НАУКЕ

КЊИГА ПРЕДМЕТА

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ

ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Туризам

за стицање првог степена високог образовања и академског назива

Дипломирани менаџер

Нови Пазар, 2025. година

Прилог 5.1. Књига предмета – студијски програм *ОАС Туризам*

Редни број	Шифра	Назив	Ужа научна област	Сем.	П	В	ДОН	Остали часови	ЕСПБ
1.	TUO101	Основи туризма	Туризам Општа економија и привредни развој	1	3	2	0	1	7
2.	EKO101	Основи економије	Општа економија и привредни развој	1	3	2	0	1	7
3.	EKO103	Пословна математика	Математика	1	2	2	0	0	5
4.	ENI181	Енглески језик 1	Енглески језик и лингвистика	1	1	2	0	0	5
5а.	EKO131	Основи социологије	Социолошко-политиколошка област	1	2	2	0	0	6
5б.	EKO132	Пословна етика	Маркетинг и савремено предузетништво Пословна економија и менаџмент	2	2	2	0	0	6
6.	TUO202	Економика туризма	Туризам Општа економија и привредни развој	2	3	2	0	1	7
7.	EKO204	Економика предузећа	Пословна економија и менаџмент	2	3	2	0	1	7
8.	EKO206	Основи информатике	Рачунарска техника и информатика	2	1	2	0	0	5
9.	ENI282	Енглески језик 2	Енглески језик и лингвистика	2	1	2	0	0	5
10а.	EKO233	Предузетништво	Маркетинг и савремено предузетништво	1	2	2	0	0	6
10б.	EKO234	Одрживи развој	Општа економија и привредни развој	2	2	2	0	0	6
11.	TUO303	Туристичке регије света	Туризам Општа економија и привредни развој	3	3	2	0	0	6
12.	TUO304	Туристичка географија	Туризам Општа економија и привредни развој	3	3	2	0	0	6
13.	EKO102	Финансијско рачуноводство	Рачуноводство	3	3	2	0	0	7
14.	EKO307	Менаџмент	Пословна економија и менаџмент	3	3	2	0	0	6
15а.	TUO331	Анимација и логистика у туризму и хотелијерству	Туризам	3	2	2	0	0	6
15б.	EKO308	Микроекономија	Општа економија и привредни развој	3	3	2	0	0	6
16.	TUO405	Селективни облици туризма	Туризам Општа економија и привредни развој	4	3	2	0	0	5
17.	TUO406	Основи хотелијерства	Туризам	4	3	2	0	0	5
18.	EKO205	Пословна статистика	Финансије и квантитативна економија	4	3	2	0	1	7
19.	EKO411	Маркетинг	Маркетинг и савремено предузетништво	4	3	2	0	0	6
20а.	TUO432	Управљање природним и културним наслеђем	Туризам	4	2	2	0	0	6
20б.	EKO412	Макроекономија	Општа економија и привредни развој	4	3	2	0	0	6
21.	TUO507	Менаџмент у туризму	Туризам Пословна економија и менаџмент	5	3	2	0	0	6
22.	TUO508	Туристичке регије Србије	Туризам Општа економија и привредни развој	5	3	2	0	0	6
23.	EKO515	Стратегијски менаџмент	Пословна економија и менаџмент	5	3	2	0	0	6

24.	EKO518	Пословне финансије	Банкарство и финансијско управљање	5	3	2	0	0	6
25a.	TUO533	Градски туризам	Туризам	5	3	2	0	0	6
25b.	EKO336	Дигитална економија	Општа економија и привредни развој	5	3	2	0	0	6
26.	TUO609	Маркетинг у туризму	Туризам Маркетинг и савремено предузетништво	6	3	2	0	0	6
27.	TUO610	Управљање туристичким дестинацијама	Туризам Општа економија и привредни развој	6	3	2	0	0	6
28.	EKO619	Управљање пословним перформансама	Маркетинг и савремено предузетништво Пословна економија и менаџмент	6	3	2	0	0	6
29.	EKO620	Јавне финансије	Финансије и квантитативна економија Банкарство и финансијско управљање	6	3	2	0	0	6
30a.	TUO634	Планински и бањски туризам	Туризам	6	3	2	0	0	6
30b.	EKO642	Организација предузећа	Пословна економија и менаџмент	6	3	2	0	0	6
31.	TUO711	Пословање туристичких агенција	Туризам	7	3	2	0	0	6
32.	TUO712	Пословање хотелских предузећа	Туризам	7	3	2	0	0	6
33.	EKO725	Истраживање тржишта	Маркетинг и савремено предузетништво Финансије и квантитативна економија	7	3	2	0	0	6
34.	EKO726	Осигурање	Финансије и квантитативна економија Банкарство и финансијско управљање	7	3	2	0	0	6
35a.	EKO517	Интернет маркетинг	Маркетинг и савремено предузетништво	7	3	2	0	0	6
35b.	EKO723	Међународне финансије	Финансије и квантитативна економија	7	3	2	0	0	6
36.	TUO813	Пројектни менаџмент у туризму	Туризам	8	3	2	0	0	6
37.	TUO814	Управљање квалитетом у туризму	Туризам	8	3	2	0	0	6
38.	EKO829	Економика трговине	Општа економија и привредни развој	8	3	2	0	0	6
39a.	EKO848	Управљање људским ресурсима	Пословна економија и менаџмент	8	3	2	0	0	6
39b.	TUO835	Технологија животних намирница	Технологија	8	3	2	0	0	6
40.	EKO830	Стручна пракса	/	8	0	0	0	6	3
41.	EKO831	Завршни рад (предмет)	/	8	0	0	1	1	1
42.	EKO832	Завршни рад (израда и одбрана)	/	8	0	0	1	1	2

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ОСНОВИ ТУРИЗМА			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: /			
Циљ предмета			
<p>Циљ предмета је да студентима пружи основна знања о туризму, посматраном као сложеном феномену који обухвата социо-културне, економске и просторне аспекте. Кроз наставни процес, студенти ће анализирати структуралне, функционалне и типолошке карактеристике туризма, са циљем бољег разумевања његове суштине. Студенти ће разматрати просторне, социолошке и економске димензије туризма, како би се оспособили за препознавање и интерпретацију кључних елемената и процеса који дефинишу овај комплексни друштвени феномен.</p>			
Исход предмета			
<p>Оспособљавање студената за препознавање, систематско организовање и класификацију елемената туристичких токова, као и за разумевање мотивације која покреће туристичка кретања. Развијање креативног и критичког мишљења о функцијама, факторима и различитим облицима туристичког промета, уз анализу трансформација географског простора изазваних туризмом. Стицање важних знања за спровођење сложеног процеса туристичке валоризације.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријски део</i>			
<p>Теоријски део предмета посвећен је увођењу студената у основе туризма, кроз разумевање појма, дефиниција, као и структуре и категорија туризма. Истраживање туризма подразумева постављање оквира и методских принципа, чиме студенти уче како да приступе и анализирају овај комплексни феномен. Фокусирајући се на туристичке потребе, истражују се кључни елементи туристичких кретања и функције које туризам обавља у друштву, док ће се проучавањем туристичких мотива омогућити дубље разумевање разлога због којих људи путују.</p> <p>Студенти ће такође обрађивати појам и елементе туристичке валоризације, како би разумели како се врши процена туристичких ресурса и потенцијала. Уз то, разматраће факторе и облике туристичких кретања, као и улогу туризма у развоју и трансформацији простора. Туристичка оператива, као завршни сегмент теоријске наставе, омогућава студентима увид у начин организације и функционисања туристичког сектора.</p>			
<i>Практични део</i>			
<p>Практични део омогућава студентима да теоријска знања примене у реалним условима кроз семинарске радове и теренске активности. Семинарски радови омогућавају студентима да истраже одређене теме и развију критички приступ у обради туристичких феномена. Теренски рад у Туристичким организацијама пружиће прилику студентима да стекну практично искуство и увид у свакодневне активности туристичких организација, као и у изазове са којима се суочавају. На овај начин, студенти ће бити оспособљени за рад у туризму и за дубље разумевање његовог утицаја на економски и социо-културни развој.</p>			
Обавезна литература			
Станишић, Т., Лазаревић, С. (2023). <i>Основе туризма</i> . Врњачка Бања: Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам.			
Додатна литература			
Бесермењи, С. (2022). <i>Увод у туризам</i> . Нови Сад: Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	Остали часови: 1x15=15
Методе извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испт	55
I колоквијум	30	
семинар-и	5		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ОСНОВИ ЕКОНОМИЈЕ			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: /			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студентима пружи основна знања из области савремене економске теорије упознавањем са базичним економским појмовима и њиховим узрочно-последичним везама, основним принципима и законитостима функционисања савремене привреде и њеним кључним проблемима, као и основним методама анализе економске стварности.			
Исход предмета			
Студенти стичу фундаментална знања из економије и оспособљавају се за успешно и лакше праћења и савладавања програма осталих економских дисциплина. Овладавањем савременог економског теоријско - методолошког инструментарија, оспособљавају се за анализу конкретних економских проблема, као и за критичко размишљање о могућностима њиховог решавања. Студентима се у великој мери олакшава стицање конкретних знања и вештина, неопходних за обављање високостручних, управљачких и аналитичких послова у различитим радним срединама, како на макро, тако и на микро нивоу.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Економија као научна дисциплина, настанак тржишне привреде; основни економски принципи, основе економског размишљања и анализе, примери економског моделирања; предности трговине и размене (компаративне предности). Тржишта добара и услуга: анализа понуде и тражње, еластичност понуде и тражње и њене импликације, понуда тражња и економска политика (ефекти контроле цена), ефикасност тржишта и благостање (утицај пореске и спољнотрговинске политике). Понашање произвођача (предузећа), производна функција и опадајући приноси; трошкови и максимирање циљне функције у условима савршене и несавршене конкуренције (монопол, олигопол, монополистичка конкуренција); основи економије јавног сектора (екстерналије и јавна добра); тржишта фактора производње и цене фактора; основи теорије избора потрошача.			
<i>Практична настава:</i>			
Нагласак на часовима је на проверавању степена савлађивања материје, као и упознавање са примерима и задацима који олакшавају разумевање материје, решавање теоријских и практичних проблема, обрада података и анализа добијених резултата.			
Обавезна литература			
Грегори, М. Н., Тејлор, М. П. (2016). <i>Економија</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
Додатна литература			
Самјуелсон, П. А., Нордхаус, В. Д. (2011). <i>Економија</i> . Загреб: Мате.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	Остали часови: 1x15=15
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испт	55
2 колоквијума	15+15	
семинар-и	5		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ПОСЛОВНА МАТЕМАТИКА			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: /			
Циљ предмета			
Циљ предмета јесте да студенти усвоје знања која се тичу основних појмова из математике (Елементи диференцијалног рачуна, Економске функције, Линеарна алгебра, Функције више променљивих, Неодређени интеграл, Финансијска математика, Диференцијалне једначине). Оспособљавање студената за решавање проблема и задатака у економији и пословању уз помоћ математичких метода.			
Исход предмета			
Након завршеног курса, студенти ће бити у стању да кроз основе математичке теорије препознају, разумеју, али и примене различите математичке методе и технике у економским дисциплинама.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<i>Основни појмови.</i> Елементарне функције. Увод у теорију реалних функција једне реалне променљиве. Гранична вредност функције. <i>Елементи диференцијалног рачуна.</i> Изводи елементарних функција и основна правила диференцирања. Извод сложене функције. Испитивање функције помоћу извода. Асимптоте. Први извод, монотоност и екстремне вредности. Други извод, конвексност и превојне тачке. Примери испитивања тока функције и скица графика. <i>Економске функције.</i> Функције тражње, понуде, прихода, просечних трошкова и добити. Еластичност економских функција. Скицирање графика економских функција. <i>Елементи линеарне алгебре.</i> Матрице и детерминанте. Операције са матрицама. Инверзна матрица. Ранг матрице и линеарна зависност. Системи линеарних једначина. Кронекер-Капелијева теорема. Матрични метод. Крамерово правило. <i>Функције више променљивих.</i> Дефиниција функције више променљивих. Парцијални изводи. Локални екстреми функције са две променљиве. Условне екстремне вредности функције. <i>Неодређени интеграл.</i> Примитивна функција и неодређени интеграл. Таблица неодређених интеграла. Основна правила интеграције. Метода непосредне интеграције. Интеграција методом смене. Метода парцијалне интеграције. Комбиноване методе интеграљења. <i>Елементи финансијске математике.</i> Процентни рачун. Каматни рачун. Прост каматни рачун. Сложен каматни рачун. Модели непрекидног и комбинованог капиталисања. <i>Диференцијалне једначине.</i> Појам и дефиниција диференцијалних једначина. Партикуларна и општа решења диференцијалних једначина. Диференцијалне једначине првог реда. Диференцијалне једначине другог реда са константним коефицијентима.			
<i>Практична настава:</i>			
На вежбама се кроз конкретне примере (задатке) овладава одређеном тематском целином, која је претходно проучавана кроз теоријску наставу. Припрема колоквијума и испита.			
Обавезна литература			
Боричић, Б., Ивовић, М., Илић, М. (2019). <i>Математика</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
Ивовић, М., Боричић, Б., Илић, М., Аздејковић, Д., Станојевић, Ј. (2019). <i>Збирка задатака из математике</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
Додатна литература			
/			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2x15=30	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	40
практична настава	5	усмени испит	20
2 колоквијума	15+15	
семинар-и	/		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 1			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: /			
Циљ предмета			
Овладавање језичким системом, рецептивним и продуктивним вештинама на нивоу Б1.1 Заједничког европског референтног оквира за живе језике.			
Исход предмета			
По завршеном курсу студенти су савладали ниво Б1.1 Заједничког европског референтног оквира за живе језике и употребљавају граматичке јединице и лексику на овом нивоу.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Упознавање студената са лексичким и граматичким јединицама предвиђеним планом рада. Граматичке и лексичке јединице: упитне конструкције; субјекатска и објекатска питања; прилози учесталости; Present Simple; Past Simple; Past Continuous; везници; модални глаголи should, can, have to; Present Continuous и Present Simple; Present Continuous са значењем будућности; компарација придева; деривација именица: суфиксација; конструкције са be going to, planning to, would like to, would rather; конструкција са will; Present Perfect и Past Simple; колокације. Тематске целине: слободно време; значајни догађаји из приватног живота; свакодневна рутина и посао; музика и филм; посебне прилике и празници; породица и пријатељи; опис физичког изгледа и карактера; одмор и путовање; амбиције и снови.			
<i>Практична настава:</i>			
Увежбавање грађе на морфолошком, лексичком и синтаксичком нивоу; развијање способности разумевања прочитаног и одслушаног текста; развијање способности кохерентног излагања мисли у говору и писању, критичког мишљења и аргументовања ставова путем дискусија. Упознавање студената са лексичким и граматичким јединицама предвиђеним планом рада.			
Обавезна литература			
Редстон, К., Канингем, Г. (2006). <i>Face2Face pre-intermediate: Student's book</i> (првих шест поглавља). Cambridge University Press.			
Редстон, К., Канингем, Г. (2006). <i>Face2Face pre-intermediate: Workbook with key</i> (првих шест поглавља). Cambridge University Press.			
Додатна литература			
Оксенден, К., Латам-Кениг, К. (2019). <i>New English File pre-intermediate: Student's book and workbook</i> (првих шест поглавља). Oxford University Press.			
Марфи, Р. (2015). <i>English grammar in use: Self-study reference and practice book for intermediate learners of English</i> (4. изд.). Cambridge University Press.			
<i>Oxford English-Serbian student's dictionary</i> . (2012). Oxford University Press.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 1x15=15	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	40
практична настава	5	усмени испит	20
2 колоквијума	15+15	
семинар-и	/		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ОСНОВИ СОЦИОЛОГИЈЕ			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Циљ предмета <i>Основи социологије</i> је да студенти: 1. Овладају основним социолошким појмовима. 2. Да на методолошки примерен начин прикаже облике функционисања друштва, одлике ширих и ужих друштвених група и појединаца, али и да укаже на законитости у испољавању друштвених појава и феномена. 3. Уведе у категоријални апарат за разумевање структуре и динамике друштва, културе и личности. 4. Оријентише у главним променама и развоју савременог, модернизованог и глобализованог друштва. 5. Афирмација критичког мишљења студената.			
Исход предмета			
Студент стиче следеће предметно-специфичне способности или компетенције: а) Темељно познавање и разумевање социологије као науке о савременом друштву; б) Разумевање односа природе и друштва, друштва и индивидуе; в) Темељно разумевање структуре друштва, хоризонталних и вертикалних друштвених група; г) Способност повезивања знања о различитим областима друштва; д) Разумевање модернизацијских токова транзиционих друштава.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Социолошке приче и кључни појмови; Социолошки методи; Културне структуре; Медији и комуникација; Девијантност, криминал и друштвена контрола; Социјализација и животни циклус; Пол и род; Друштвена класа и неједнакост; Раса и етничка припадност; Брак и породица; Рад и економија; образовање; Религија; Политика, јавност и држава; Друштвене промене и друштвени покрети.			
<i>Практична настава:</i>			
Вежбе: читање изворне литературе класика социологије.			
Обавезна литература			
Александер, Џ. Ч., Томпсон, К., Десфор Едлс, Л., Капу-Десилас, М. (2020). <i>Савремени увод у социологију: култура и друштво у транзицији</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
Додатна литература			
/			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2x15=30	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	15	усмени испит	50
2 колоквијума	15	
семинар-и	15		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ПОСЛОВНА ЕТИКА			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
<p>Примена пословне етике је важна за остваривање дугорочног пословног успеха у савременим условима пословања и има значајан утицај на појединца и на предузећа. Утицај на појединца подразумева његово понашање у радном колективу, док се етичка питања у предузећу односе на пословну културу, пословну комуникацију и на друштвену одговорност предузећа. Циљ предмета је упознати студенте са теоријским поставкама, правцима у развоју и са елементима пословне етике (односно личне, радне и професионалне етике; одлучивање; пословна култура; пословна комуникација; пословни бонтон; глобализација; одрживост). Указати студентима на значај етичког понашања запослених и на активности управљања људским ресурсима у циљу подстицања етичког понашања запослених. Упознати студенте са концептом друштвене одговорности предузећа и са етичким и друштвено одговорним понашањем предузећа према стејхолдерима.</p>			
Исход предмета			
<p>СТИЦАЊЕ релевантних теоријских и практичних знања из области пословне етике и оспособљавање студената да разумеју суштину и значај пословне етике и пословне културе; да схвате важност пословног бонтона и етичког кодекса. ОВЛАДАВАЊЕ концептом друштвене одговорности предузећа – етичко и друштвено одговорно понашање предузећа према власницима, запосленима, потрошачима, добављачима, друштвеној заједници. Оспособљавање студената за анализу реалних пословних проблема у области пословне етике, као и за формулисање и имплементацију стратегије друштвене одговорности предузећа.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Увод у пословну етику (Етика и морал; Дименизије етике; Теоријске поставке етике); Етика и пословна етика - правци у развоју пословне етике; Елементи пословне етике (Лична, радна и професионална етика; Одлучивање; Пословна култура; Пословна комуникација); Норме етичког понашања (Пословни бонтон; Етички кодекс); Значај етичког понашања запослених; Активности управљања људским ресурсима усмерене ка повећању способности запослених и могућности за запослене; Активности управљања људским ресурсима усмерене ка повећању мотивације запослених; Обезбеђење услова за етичко понашање запослених; Друштвена одговорност предузећа (Природа друштвене одговорности предузећа; Развој концепта друштвене одговорности предузећа); Етичко и друштвено одговорно понашање предузећа према власницима и према запосленима; Етичко и одговорно понашање предузећа према потрошачима и добављачима; Друштвена одговорност предузећа према друштвеној заједници; Стратешки приступ друштвеној одговорности предузећа.</p>			
<i>Практична настава:</i>			
<p>Анализа пословних случајева у наведеним областима теоријске наставе, израда и презентација семинарских радова студената, дискусија.</p>			
Обавезна литература			
<p>Радосављевић, М., Ђукић, М. (2021). <i>Пословна етика и друштвена одговорност предузећа: концептуалне основе и пословна пракса</i>. Ниш: Економски факултет, Универзитет у Нишу.</p>			
Додатна литература			
/			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2x15=30	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	40
2 колоквијума	15+15	
семинар-и	20		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ЕКОНОМИКА ТУРИЗМА			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: /			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да обезбеди студентима стицање основних теоријских и практичних сазнања о економским и друштвеним ефектима развоја туризма, као и о туристичком тржишту и специфичностима људских ресурса у туризму.			
Исход предмета			
Очекује се да ће студенти након реализације наставног програма из овог предмета бити оспособљени да анализирају економске и друштвене ефекте развоја туризма.			
Садржај предмета			
<i>Теоријски део</i>			
У оквиру теоријске наставе, студенти ће стећи основна знања о економици туризма као дисциплини у систему економских наука. Биће анализирани економски ефекти туризма, као што су генерисање прихода, отварање нових радних места и утицај на платни биланс државе. Поред економских, разматраће се и друштвени ефекти развоја туризма, укључујући културне, социјалне и еколошке аспекте који обликују заједнице и локалну популацију. Посебан нагласак биће стављен на разумевање туристичког тржишта, са фокусом на кључне компоненте: туристичку понуду и тражњу. Студенти ће анализирати факторе који обликују тражњу за туристичким производима, као и развојну динамику туристичке понуде. Такође, биће разматрани људски ресурси у туризму, односно улога радне снаге и потреба за специјализованим знањима и вештинама у овој индустрији. У оквиру наставе, студенти ће проучавати и туристичку политику као важан сегмент управљања и регулације у туризму, укључујући мере које се предузимају на локалном и државном нивоу ради развоја и контроле туризма. Биће обрађене и специфичности развоја туризма у различитим регионима света, са посебним освртом на Европску унију и Србију, како би се сагледале глобалне и регионалне тенденције.			
<i>Практична настава</i>			
Практични део предмета је осмишљен тако да омогући студентима примену теоријских знања у реалним студијама случаја. Студенти ће анализирати економске и друштвене ефекте развоја туризма на примеру конкретних земаља, кроз истраживање позитивних и негативних утицаја на економски раст, животни стандард, културну размену и еколошку одрживост. Овај практични рад омогућава студентима да боље разумеју комплексност и мултидимензионалност туризма и да стекну вештине потребне за анализу туристичких појава на националном и међународном нивоу.			
Обавезна литература			
Лакићевић, М., Пантовић, Д., Бошковић, Н. (2024). <i>Економика туризма</i> . Врњачка Бања: Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам.			
Додатна литература			
Унковић, С., Зечевић, Б. (2022). <i>Економика туризма</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
Глигоријевић, Ж., Костадиновић, И. (2021). <i>Економика туризма</i> . Ниш: Економски факултет, Универзитет у Нишу.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	Остали часови: 1x15=15
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	55
1 колоквијум	30	
Семинарски рад	5		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: /			
Циљ предмета			
Основни циљ предмета јесте ширење знања о свим аспектима пословања предузећа чија примена у пракси треба да омогући ефикасније остваривање циљева предузећа; упознавање студената са појмом предузећа, законитостима његовог функционисања и основним принципа пословања предузећа; стицање основних знања и вештина неопходних за успешно управљање предузећем.			
Исход предмета			
По завршеном курсу из предмета <i>Економика предузећа</i> , студенти ће моћи да: укажу на специфичности различитих облика предузећа; укажу на улогу и значај људских и осталих интелектуалних, као и физичких и финансијских ресурса предузећа; класификују трошкове према различитим критеријумима и науче да израчунају цену коштања коришћењем различитих метода калкулације; упознају се са ресурсима, појавним облицима улагања (уtroшцима и трошковима), резултатима економске активности предузећа – натуралним и финансијским, као и економском ефикасношћу и економском ефикасношћу.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Економика предузећа као научно-наставна дисциплина пословне економије; Диференцирање предузећа према делатности; Диференцирање предузећа према правном облику; Диференцирање предузећа према величини; Економски и организациони принципи пословања предузећа, Основни економски принцип и парцијални принципи (принцип продуктивности, принцип економичности, принцип рентабилности); Улагање ресурса и трансформациони процеси у предузећу за остварење економских резултата, Нематеријални и материјални ресурси, Људски и остали интелектуални ресурси – концепт и детерминанте; Физички ресурси предузећа – концепт и детерминанте; Финансијски ресурси предузећа – концепт и детерминанте; Улагања у ресурсе предузећа, Утрошци елемената производње као натурални појавни облик улагања; Трошкови као вредносни појавни облик улагања; Трошкови условљени динамиком обима производње; Калкулације трошкова; Резултати предузећа, Производ као натурални облик резултата пословања предузећа; Приход као вредносни облик резултата пословања предузећа; Добит као појавни облик резултата пословања предузећа; Економска ефикасност и ефикасност – концепт и проблематика квантификације; Продуктивност рада као показатељ ефикасности и ефикасности предузећа; Економичност као показатељ ефикасности и ефикасности предузећа; Рентабилност као показатељ ефикасности и ефикасности предузећа.			
<i>Практична настава:</i>			
У оквиру овог дела биће разрађивани примери и задаци везани за појавне облике улагања, појавне облике резултата и економске ефикасност и ефикасност предузећа који ће служити као припрема за израду два колоквијума.			
Обавезна литература			
Крстић, Б., Кахровић, Е. (2020). <i>Економика предузећа</i> . Нови Пазар: Државни универзитет у Новом Пазару.			
Додатна литература			
/			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	Остали часови: 1x15=15
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	40
2 колоквијума	25+25	
семинар-и	/		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ОСНОВИ ИНФОРМАТИКЕ			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: /			
Циљ предмета			
Студенти треба да усвоје основна знања из информатике и да се оспособе за коришћење програма за обраду текста, унакрсна израчунавања и презентације, коришћење основа Интернет сервиса и да комбинују примену различитих програма.			
Исход предмета			
Студент је спреман за примену усвојених знања и даљу наградњу из области информатике.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод: Бројевни системи, конверзија бројева у различите бројевне системе, приказ реалних бројева у рачунару, редунданса; Булова Алгебра. Hardware рачунарских система. Software, апликативни и системски софтвер, типови база података. Рачунарске мреже, типови рачунарских мрежа, пренос информација, обрада информација. Мобилно рачунарство. Интернет. Безбедност података. Етика и безбедност рачунарских система.			
<i>Практична настава:</i>			
Упознавање са практичним карактеристикама улазних, излазних и централне јединице рачунара; Реализација одабира рачунарских конфигурација, физичко склапање конфигурације, основни хардверски кварови и отклањање кварова; Инсталација MS WinXP и MS Office; MS WinXP архитектура. Рад са корисничким програмима, управљање излазним јединицама, коришћење меморијског простора; Анти вирус програми (инсталација и коришћење), заштита података; Практично дизајнирање MS Word документа, коришћење Equation едитора, рад са таблицама и сликама; Практично дизајнирање MS Excel базе података, функције, представљање података, рад са sheet-овима; Израда MS Power Point презентације, hyperlink-ови, визулени и звучни ефекти; Формирање конекције, формирање и коришћење e-mail адресе, коришћење претраживача, коришћење Internet Explorer-a и Outlook-a.			
Обавезна литература			
Станкић, Р. (2021). <i>Пословна информатика</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
Додатна литература			
/			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 1x15=15	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	25
практична настава	5	усмени испит	30
2 колоквијума	15+15	
семинар-и	5		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 2			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Положен предмет <i>Енглески језик 1</i>			
Циљ предмета			
Овладавање језичким системом, рецептивним и продуктивним вештинама на нивоу Б1.2 Заједничког европског референтног оквира за живе језике.			
Исход предмета			
По завршеном курсу студенти су савладали ниво Б1.2 Заједничког европског референтног оквира за живе језике и употребљавају граматичке јединице и лексику на овом нивоу.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Упознавање студената са лексичким и граматичким јединицама предвиђеним планом рада. Граматичке и лексичке јединице: Present Continuous за изражавање будућности; придеви за изражавање количине; присвојне заменице и придеви; чланови и квантификатори; Present Perfect Simple; модални глаголи should, shouldn't, must, ought to, have to; временске реченице за изражавање будућности; конструкција used to; герунд; пасивне конструкције; условне реченице; односне реченице; директан и индиректан говор; фразални глаголи; колокације. Тематске целине: различите земље и културе; живот некад и сад; здравље; интересовања; предмети у свакодневној употреби; пријава за посао и одабир кандидата; новац; хипотетичке ситуације.			
<i>Практична настава:</i>			
Увежбавање грађе на морфолошком, лексичком и синтаксичком нивоу; развијање способности разумевања прочитаног и одслушаног текста; развијање способности кохерентног излагања мисли у говору и писању, критичког мишљења и аргументовања ставова путем дискусија. Упознавање студената са лексичким и граматичким јединицама предвиђеним планом рада.			
Обавезна литература			
Редстон, К., и Канингем, Г. (2006). <i>Face2Face pre-intermediate: Student's book</i> (других шест поглавља). Cambridge University Press.			
Редстон, К., и Канингем, Г. (2006). <i>Face2Face pre-intermediate: Workbook with key</i> (других шест поглавља). Cambridge University Press.			
Додатна литература			
Оксенден, К., и Латам-Кениг, К. (2019). <i>New English File pre-intermediate: Student's book and workbook</i> (других шест поглавља). Oxford University Press.			
Марфи, Р. (2015). <i>English grammar in use: Self-study reference and practice book for intermediate learners of English</i> (4. изд.). Cambridge University Press.			
<i>Oxford English-Serbian student's dictionary</i> . (2012). Oxford University Press.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 1x15=15	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	40
практична настава	5	усмени испит	20
2 колоквијума	15+15	
семинар-и	/		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Презентовати основне концепте предузетништва и карактеристике предузетника. Објаснити предузетнички процес који почиње идентификовањем идеја за нове пословне подухвате и њиховом евалуацијом, а завршава се оснивањем новог предузећа, као и процес управљања пословањем тако основаног предузећа. Анализирати различите облике предузетничке активности: корпоративно предузетништво, социјално предузетништво, женско предузетништво и породично предузетништво.			
Исход предмета			
Након завршетка овог курса студенти треба да буду оспособљени да оснују сопствено предузеће и да успешно управљају њиме. Конкретније студенти ће бити припремљени да: препознају шансе са тржишта, ураде анализу изводљивости новог посла, ураде бизнис план, изаберу одговарајуће изворе финансирања и региструју предузеће, профитног или социјалног карактера. Такође, студенти ће бити оспособљени да планирају, организују и контролишу пословање основаног предузећа и да правилно изаберу и воде кадрове у њему.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Карактеристике предузетника. Природа и значај предузетништва. Типови предузетништва: породично, корпоративно, интернационално, интернет, социјално, женско предузетништво. Предузетнички процес. Проналажење и оцена идеје за нови посао. Анализа изводљивости новог посла. Израда бизнис плана. Избор стратегије уласка у посао. Избор правне форме. Анализа могућих извора финансирања новог посла. Подршка развоју предузетништва у раној фази (Инкубатори, Акцелератори, Заједнички радни простор, Образовни програми у области предузетништва) и у фази раста (кластери).			
<i>Практична настава:</i>			
Решавање проблема предузетника. Израда бизнис планова. Израда студије изводљивости посла. Анализа особина постојећих успешних предузетника и њиховог развојног пута.			
Обавезна литература			
Ивановић Ђукић, М., Радосављевић, М. (2020). <i>Предузетнички процес</i> . Ниш: Економски факултет, Универзитет у Нишу.			
Додатна литература			
Пауновић, Б., Зиповски, Д. (2021). <i>Пословни план – водич за израду</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2x15=30	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	30
2 колоквијума	15+15	
семинар-и	/		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ОДРЖИВИ РАЗВОЈ			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студенти разумеју стратешке циљеве, концепцију и друштвену потребу за одрживим развојем. Дефинисање проблема постојећег развоја и његових последица. Упознавање са економским, социјалним и индустријским аспектима одрживог развоја, као и инструментима које друштво може применити у процесу преусмеравања ка одрживом развоју.			
Исход предмета			
Оспособљавање студената за разумевање и примену програма одрживог развоја и имплементацију системског приступа као основе одрживог развоја.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у одрживи развој; Неједнак свет; Кратка историја привредног развоја; Зашто су се неке земље развиле, а неке остале сиромашне; Искорекњавање крајњег сиромаштва; Планетарне границе; Друштвена укљученост; Образовање за све; Здравље за све; Сигурност снабдевања храном.			
<i>Практична настава:</i>			
Дискутовање широког спектра студија случаја о одрживом и привредном развоју. Колоквијуми.			
Обавезна литература			
Сакс, Ц. (2016). <i>Доба одрживог развоја</i> . Београд: Јавно предузеће Службени гласник.			
Додатна литература			
/			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2x15=30	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	40
2 колоквијума	10+10	
семинар-и	/		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ТУРИСТИЧКЕ РЕГИЈЕ СВЕТА			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Упознавање студената са принципима туристичко-географских регија; оспособљавање за хијерархијско издвајање регија, дестинација и туристичких центара; стицање функционалних и образовних знања о туристичко-географским регијама Алпа и Медитерана.			
Исход предмета			
Студент ће бити оспособљен за издвајање туристичко-географских регија у складу са принципима регионализације и хијерархијског рангирања, са посебним знањем о карактеристикама туристичко-географских регија Алпа и Медитерана. Студент ће моћи да примени теоријска знања о овим регијама у креирању туристичке понуде, као и да компетентно користи статистичке податке. Поред тога, биће у стању да стечена знања употреби у изради туристичких планова, показујући способност за анализу и планирање у туристичко-географским областима.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Овај предмет пружа студентима свеобухватан увид у туристичко-географску регионализацију и развој туризма у најзначајнијим регијама света. На основу туристичких, природних, културних и економских одлика, анализирају се кључне туристичке зоне Европе, Азије, Африке, Америке, Аустралије и Океаније, као и њихови туристички центри и специфичности. Фокус је на упознавању студената са туристичким атракцијама, географским карактеристикама, и историјским и културним наслеђем различитих регија. Посебна пажња посвећена је атрактивним зонама као што су Алпи, Медитеран, приморске области Атлантског океана и Пацифика, као и туристичке руте у Африци, Индијском океану и Интерконтиненталним регијама. Студенти ће научити да разумеју и анализирају утицаје туризма на економски развој, просторно планирање и заштиту животне средине у различитим регијама света.			
<i>Практична настава</i>			
Практична настава обухвата примену теоријских знања кроз конкретне задатке и анализе. Студенти ће кроз картографско приказивање и графичко представљање научити да обрађују и анализирају податке о туристичким кретањима у различитим регијама. Картографски прикази и дијаграми кретања туриста омогућиће студентима да визуелизују и разумеју динамику туристичког промета у областима као што су Атлантска фасада Европе, Африка, приморја Кине, Индокина, Аустралија и Океанија, као и Англоамерички и Латиноамерички континенти. Ови задаци ће такође обухватати развој вештина за анализу података, графичку презентацију и интерпретацију статистичких података, чиме ће студенти бити оспособљени за креирање основа туристичких планова и подршке за даљи развој туристичких потенцијала.			
Обавезна литература			
Новаковић Костић, Р. (2016). <i>Туристичке регије света</i> . Ужице: Висока пословно-техничка школа струковних студија.			
Додатна литература			
Драговић, Р. (2017). <i>Туристичко-географске регије света I</i> . Ниш: Природно-математички факултет.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Хеуристички дијалог, метода показивања, презентовање путем Office програма, експозиторно излагање, практични рад. Могућност извођења наставе на даљину.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испт	55
1 колоквијум	30	
Семинарски рад	5		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ТУРИСТИЧКА ГЕОГРАФИЈА			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
<p>Упознавање студената са основним појмовима из туристичке географије и регионалне туристичке географије, предметом проучавања, методологијом туристичких и регионално-географских истраживања, појмом регије и туристичке регије, најзначајнијим туристичким регијама у свету, типологијом туристичких регија, унутаррегионалном структуром, савременим тенденцијама и трансформацијама у геопростору. Предмет је базиран на споју теоријских, стручних и апликативних знања, његов главни циљ је да студенте припреми и оспособи за самостално обављање специјализованих послова из области туристичке географије. Такође, на основу историјских, социо-географских, привредних и других фактора дефинишу врсте, облике и мотиве туристичких кретања, изврше туристичку регионализацију света и Србије.</p>			
Исход предмета			
<p>Студент стиче неопходна знања из Туристичке географије, која могу примењивати за даља истраживања и усавршавања али и непосредно у процесу свог будућег рада. Студенти се кроз овај предмет оспособљавају да разумеју битне елементе, мотиве и факторе туристичких кретања. Посебан осврт ставља се на анализу туристичких ресурса, разумевање функције простора туризма, инвентаризације у туризму, систематизације простора и заштићених вредности.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Теоријски део наставе омогућава студентима стицање основних знања у области туристичке географије кроз упознавање са њеним теоријским основама, дефиницијама, појмовима и методама истраживања. Студенти ће проучавати генеративни потенцијал емитивних региона, фокусирајући се на факторе који утичу на стварање туристичке тражње, као и на најзначајније емитивне регије у свету. Истраживаће атрактивни потенцијал рецептивних регија, анализирајући систем туристичких атракција, појам и значај туристичких вредности који чине дестинације привлачним за туристе. Пажња ће бити посвећена интеррегионалним туристичким токовима, уз посебан акценат на транзитне просторе и саобраћајну инфраструктуру која повезује различите дестинације. Проучавањем системолошког концепта туристичке регије, студенти ће анализирати критеријуме за туристичку регионализацију и типологију различитих туристичких регија. Разматраће се и туризам као фактор трансформације простора, односно како туризам утиче на промену географског и социјалног пејзажа. Студенти ће такође проучавати принципе туристичке валоризације простора, укључујући екстерне и интерне факторе који утичу на вредновање туристичких ресурса, као и мере за заштиту и унапређење животне средине кроз разумевање носећег капацитета и степена искоришћености простора. Изучаваће се атрактивни потенцијал развоја туризма у Србији, укључујући природне и антропогене туристичке вредности, и туристичка регионализација земље, као и различите врсте туризма присутне у Србији.</p>			
<i>Практична настава</i>			
<p>Практични део предмета осмишљен је да омогући студентима примену теоријских знања кроз конкретне задатке и пројекте. Студенти ће се упознати са најзначајнијим природним и антропогеним туристичким вредностима како у Србији, тако и у свету, кроз самостални и тимски рад. Кроз израду семинарских радова, студенти ће развијати вештине писања и анализе, као и интерпретације туристичких података. Практични рад ће обухватати израчунавање показатеља значајних за туризам, израду графичких приказа и анализа података. Студенти ће вежбати цртање графикона и карата, и тумачити резултате како би стекли свеобухватан увид у просторне и друштвене процесе који утичу на туристичку индустрију.</p>			
Обавезна литература			
<p>Лазих, Л., Кошић, К. (2023). <i>Туристичка географија</i>. Нови Сад: Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Универзитет у Новом Саду.</p>			
Додатна литература			
<p>Станковић, С. М. (2008). <i>Туристичка географија</i>. Београд: Завод за уџбенике.</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	55
I колоквијум	30	
Семинарски рад	5		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ФИНАНСИЈСКО РАЧУНОВОДСТВО			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: /			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студенти усвоје теоријска и практична знања и вештине из области финансијског рачуноводства, које ће им омогућити да разумеју суштину и утицај који економски догађаји имају на основне рачуноводствене категорије (средства, обавезе, капитал, приходе и расходе) које чине елементе основних финансијских извештаја (биланса стања и биланса успеха), као и значај рачуноводствених информација у процесу пословног одлучивања.			
Исход предмета			
Након упознавања са основама и принципима система двојног књиговодства и методологијом финансијског рачуноводства, студенти ће бити оспособљени да примењују начела, принципе и инструменте књиговодственог евидентирања економских догађаја, састављају и разликују основне елементе два основна финансијска извештаја привредног друштва (Извештај о финансијском положају и Извештај о резултату), организују рачуноводство предузећа и припремају рачуноводствене информације за потребе широког круга корисника.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Рачуноводствени систем и систем двојног књиговодства (биланси, рачуни, књиговодствена документа, пословне књиге, контни оквир, инвентарисање, закључак пословних књига, годишњи обрачун); методологија финансијског рачуноводства (стална средства, краткорочна потраживања, новчана средства, капитал, дугорочна резервисања и обавезе, расходи, приходи и финансијски резултат); организациони аспекти рачуноводства (организација обраде рачуноводствених података, организација рачуноводствене функције, рачуноводствене информације и простог књиговодства)			
<i>Практична настава:</i>			
Књиговодствено обухватање пословних промена и састављање финансијских извештаја. Колоквијуми.			
Обавезна литература			
Шкарић-Јовановић, К. (2024). <i>Финансијско рачуноводство</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета.			
Јовић, Д., Милетић, С., Мирковић, Д., Радић, С. (2022). <i>Збирка задатака из финансијског рачуноводства</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета.			
Додатна литература			
Крстић, Ј., Јездимировић, М., и Ђукић, Т. (2020). <i>Финансијско рачуноводство</i> . Ниш: Економски факултет, Универзитет у Нишу.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	Остали часови: 1x15=15
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	40
2 колоквијума	10+10	
семинар-и	/		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: МЕНАџМЕНТ			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
<p>Основни циљ предмета јесте пружити студентима увид у природу и карактер менаџмента и указати на његов значај за савремене организације и савремене услове пословања; омогућити студентима да стекну фундаментална теоријска и практична знања и вештине из области менаџмента; теоријски и практично оспособити студенте за њихово будуће, успешно укључивање у пословну праксу и ефикасно решавање оних проблема, из домена менаџмента, које савремена пракса са собом носи; постављање својеврсне теоријске основе из области менаџмента, релевантне за успешније праћење и савладавање извесног броја наставних дисциплина на вишим годинама студија.</p>			
Исход предмета			
<p>Овладавање фундаменталним теоријским и практичним знањима из менаџмента; разумевање природе и значаја менаџмента; познавање кључних теоријских праваца у менаџмент науци, као и специфичних околности у којима они настају; познавање темељних концепата и принципа менаџмента, са сврхом објективног сагледавања могућности њихове практичне примене; познавање садржаја основних функција и улога менаџера, као и вештина неопходних за њихово успешно обављање; разумевање основних квалитета којима треба да располажу савремени менаџери, као и познавање начина стицања тих квалитета; способност идентификовања кључних изазова са којима се суочавају савремене организације и њихови менаџери у условима глобализације пословања.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Дефинисање менаџмента (функције, врсте, улоге, вештине, грешке, промене и праксе); Историја менаџмента; Организационо окружење; Етика и друштвена одговорност; Планирање и одлучивање; Организационе стратегије; Иновација и промена; Глобални менаџмент; Дизајнирање организације; Управљање тимовима; Управљање људским ресурсима; Управљање различитостима; Мотивација; Управљање комуникацијом; Контрола; Управљање информацијама; Управљање услужним и производним операцијама.</p>			
<i>Практична настава:</i>			
<p>Обрада великог броја студија случаја који се везују за функције менаџмента: планирање, организовање, управљање људским ресурсима, вођење и контролисање.</p>			
Обавезна литература			
Симић, И. (2019). <i>Менаџмент</i> . Ниш: Економски факултет, Универзитет у Нишу.			
Додатна литература			
Вилијамс, Ч. (2011). <i>Принципи менаџмента</i> (превод). Београд: Дата статус.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	30
2 колоквијума	15+15	
семинар-и	/		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: АНИМАЦИЈА И ЛОГИСТИКА У ТУРИЗМУ И ХОТЕЛИЈЕРСТВУ			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: /			
Циљ предмета			
Циљ курса је упознати студенте с анимацијом у туризму и хотелијерству, истичући важност аниматора и програма за активно проводење слободног времена туриста у хотелима и велнес ресортима. Студенти ће научити о значају туристичке анимације за развој дестинација и препознатљивост хотелских и велнес објеката. Такође, курс ће их упознати с логистиком, објашњавајући њену улогу у савременом туризму, логистичке активности, и развој логистичких стратегија и организација за примену у туристичким делатностима.			
Исход предмета			
Након завршетка курса, студент ће моћи да препозна значај туристичке анимације и самостално развије, планира и спроведе анимационе програме у хотелима, велнес туризму и другим облицима туризма. Такође, знаће да примени методе логистичког менаџмента и повезује туристичку анимацију с основама маркетинга и сродним дисциплинама.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
У теоријској настави, студенти ће се упознати с појмом и значајем анимације у туризму и хотелијерству, као и различитим облицима анимације. Биће истраживане могућности представљања анимације на туристичком тржишту и важност комуникације у туристичкој анимацији. Студенти ће анализирати основне елементе анимације, као и просторе за одвијање анимације у Србији. Курс укључује и проучавање кадрова у туристичкој анимацији, улоге аниматора, као и значај гостију у овом процесу. Обрађују се подручја анимације, програмирање анимације, историјски развој анимације у туризму, образовање аниматора и улога логистике у туристичком сектору.			
<i>Практична настава</i>			
обухвата учешће у тематским догађајима који се односе на туристичку анимацију. Студенти ће израдити предлоге програма анимације на локалном нивоу, како за афирмисане, тако и за неафирмисане туристичке дестинације у Србији, као и програме анимације за хотелске објекте или велнес центре.			
Овај интегрисани приступ комбинује теоријска знања са практичним вештинама, омогућавајући студентима да самостално развијају и реализују анимационе програме у различитим туристичким контекстима.			
Обавезна литература			
Ивков Џигурски, А. (2012). <i>Туристичка анимација</i> . Нови Сад: Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство.			
Додатна литература			
Церовић, З. (2008). <i>Анимација у туризму</i> . Опатија: Факултет за туристички и хотелски менаџмент.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2x15=30	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	55
1 колоквијум	30	
Семинарски рад	5		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: МИКРОЕКОНОМИЈА			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Објашњење понашања појединачних економских субјеката, њихових оптималних избора као и образовања цена у условима различитих тржишних структура. Ради се о сложеним процесима који су условљени низом фактора, пре свега обликом конкуренције на тржишту. Циљ је разумевање снага које се налазе на страни понуде и тражње, анализа трошкова и тржишне ефикасности, стратегија одређивања цена у различитим тржишним структурама, тржишних ограничења и мера државне регулације које могу побољшати резултате тржишне конкуренције.			
Исход предмета			
Студентима се олакшава стицање конкретних знања и вештина, неопходних за обављање високостручних, управљачких и аналитичких послова у различитим радним срединама, како на макро, тако и на микро нивоу. Оспособљени су за коришћење маргиналне (граничне) анализе у економском одлучивању и анализе алтернативних употреба ограничених ресурса, али и за стратегијске изборе предузећа у савременим тржишним структурама и доношење одлука у пословном и јавном сектору.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Тржиште; Бюджетско ограничење; Преференције; Корисност; Избор; Тражња; Откривена преференција; Једначина Слуцког; Куповина и продаја; Потрошачев вишак; Тржишна тражња; Равнотежа; Технологија; Максимизација профита; Минимизација трошкова; Трошковне криве; Понуда предузећа; Понуда гране; Монопол; Монополско понашање; Тржиште фактора; Олигопол и Размена.			
<i>Практична настава</i>			
Часови имају за циљ да припреме студента за самостални рад са литературом и помогну му у савладавању микроекономских алата. Часови вежби подразумевају како индивидуални, тако и тимски рад студената у процесу примене поменутих алата у новопостављеним реалним или хипотетичким условима.			
Обавезна литература			
Стојановић, Б. (2019). <i>Микроекономија</i> . Ниш: Економски факултет, Универзитет у Нишу.			
Додатна литература			
Варијан, Х. (2014). <i>Микроекономија</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета.			
Максимовић, Љ. (2008). <i>Теорија цена – микроекономске теме</i> . Крагујевац: Економски факултет.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	50
практична настава	15	усмени испт	/
2 колоквијума	15+15	
семинар-и	/		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: СЕЛЕКТИВНИ ОБЛИЦИ ТУРИЗМА			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: /			
Циљ предмета			
Циљ курса је да се студент упозна с различитим видовима туризма. У оквиру предмета, студенти ће проучавати савремене трендове у туристичкој понуди и потражњи, укључујући масовни и селективни туризам, екстремне и алтернативне форме, као и постмодерни туризам као глобални модел. Посебна пажња биће посвећена регистрању броја туристичких долазака и ноћења, као и категоризацији угоститељских објеката повезаних с овим облицима туризма. Овим приступом, курс ће пружити студентима детаљно разумевање актуелних трендова и динамике туристичке индустрије.			
Исход предмета			
Студенти ће бити оспособљени за упознавање са основним елементима, условима и факторима који обликују специфичне видове туризма. Упознаће се с предиспозицијама које постоје за различите облике туризма у свету и развиће способности за процену и предвиђање њихових појава и услова развоја у Србији.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Курс обухвата изучавање специфичности различитих облика туризма и концепата понуде, као и особина туриста и њихових образаца понашања у оквиру различитих врста туризма. Студенти ће се упознати с основним дефиницијама и појмовима везаним за различите видове туризма, као и с критеријумима за разликовање селективних облика туризма и глобалном тражњом. У фокусу ће бити и културни и пословни туризам, еко и рурални туризам, као и наутички и велнес туризам. Поред тога, биће истражени гастрономски и вински туризам, специјални интереси, и савремени трендови попут дарк и слам туризма, као и постмодерни туризам.			
<i>Практична настава</i>			
У практичном делу курса, студенти ће анализирати примере добре праксе у различитим облицима туризма, применити теоријске концепте у реалним ситуацијама, те посећивати различите туристичке локалитете. Такође, биће организована сарадња с локалним туристичким организацијама и креаторима туристичких производа и услуга, што ће им омогућити да стекну конкретна искуства у раду у области туризма.			
Обавезна литература			
Димитровски, Д., Милићевић, С., Лакићевић, М. (2021). <i>Специфични облици туризма</i> . Врњачка Бања: Факултет за хотелијерство и туризам.			
Додатна литература			
Пивац, Т., Драгин, А., Драгићевић, В., Васиљевић, Ђ. (2016). <i>Селективни облици туризма: примери добре праксе у свету и стање у Републици Србији</i> . Нови Сад: Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Фронтални, индиректни облици, посебне врсте рада. Метода усменог излагања, метода разговара, илустративно-демонстративна метода, анализа случаја, симулација. Предавања се комбинују са комуникативним, интерактивним вежбама, а од студената се очекује активно учешће у настави и критичко размишљање кроз дискусију.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испт	55
I колоквијум	30	
Семинарски рад	5		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ОСНОВИ ХОТЕЛИЈЕРСТВА			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: /			
Циљ предмета			
<p>Фундаментални циљ изучавања предмета хотелијерства јесте, да студент спозна појам хотелијерства и промена у њему, као и да се упозна са основним факторима и појавним облицима савремених тенденција хотелијерства у свету и нашој земљи. Такође се мора истаћи, да је циљ овог предмета да се, на логично смишљен и кохерентно сачињен начин, обухвати укупна проблематика основа хотелијерства како са становишта теоријско-методолошког фундамента, тако и са гледишта његове апликације у садржајној анализи просторних аспеката и њихових различитих појавних облика.</p>			
Исход предмета			
<p>Стицање знања и вештина из области туризма и хотелијерства кроз примену општих принципа хотелијерства. Оспособљавање студената за обављање различитих пословних операција у предузећима из области хотелијерства и за идентификовање и решавање пословних проблема. Развој креативности студената у доношењу адекватних пословних одлука у циљу успешног пословног управљања предузећима у хотелијерству. Такође је значајно и оспособљавање студената за разумевање и коришћење савремених информационих технологија у оперативном пословању и стратегијском управљању туристичким предузећима.</p> <p>Студенти, треба да развију навике праћења литературе, информација о дешавањима у хотелијерству. Главни исход предмета је да студенти упознају и разумеју све сегменте, мотиве и факторе који су главни индикатори хотелијерства; да препознају појаве у хотелима, да их класификују, објашњавају, те да кроз конкретне примере упознају савремена дешавања у туристичкој привреди у циљу стварања и проналажења сопствене идеје рада у туризму. Исход овог предмета акценован је такође на оспособљавању студената за уочавање појава непосредно у простору, али не само појава које су директно везане за хотелијерство, већ и појава које су највећим делом економске природе, које су условљене развојем или условљавају развој туризма. Кроз практичну наставу у хотелима Србије и Европе, студенти ће добити адекватно практично знање и оспособљавање за даљи рад у хотелима високих категорија.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Појам, значај и начела хотелијерства, хотелске услуге; Класификација и категоризација услужних пословних јединица (подела и услови оснивања и рада); УПЈ за пружање услуга смештаја, исхране и пића; Просторно-функционални аспекти пословања хотела; рецепцијско пословање; Пословање хотелског домаћинства, ресторанско пословање; Средства хотелског предузећа, људски ресурси у хотелијерству; Трошкови хотелског предузећа, калкулације у угоститељству; Основни економски показатељи пословања хотелских предузећа; Расподела резултата рада, укупни приход, укупни расход; Хотелијерски ланац и фактори развоја, раст и ширење; Хотелијерски ланци: франшизинг менаџмент компаније; Ресторансак предузећа и промене у њиховом пословању; Развој информационе технологије у хотелијерству; Управљање хотелским и угоститељским услуга.</p>			
<i>Практична настава</i>			
Извођење практичне наставе у хотелима широм Србије; Извођење практичне наставе у хотелима у Европи.			
Обавезна литература			
Косар, Љ. (2017). <i>Хотелијерство I</i> . Београд: Висока хотелијерска школа струковних студија.			
Косар, Љ. (2018). <i>Хотелијерство II</i> . Београд: Висока хотелијерска школа струковних студија.			
Додатна литература			
/			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Хеуристички дијалог, метода показивања, презентовање путем Office програма, експозиторно излагање, практични рад. Могућност извођења наставе на даљину.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	55
1 колоквијум	25	
Хотелска пракса	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ПОСЛОВНА СТАТИСТИКА			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: /			
Циљ предмета			
<p>СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКИХ ЗНАЊА О ОСНОВНИМ МЕТОДИМА СТАТИСТИЧКОГ ЗАКЉУЧИВАЊА, ПРЕТПОСТАВКАМА И ОГРАНИЧЕЊИМА ЊИХОВЕ ПРИМЕНЕ, ОСПОСОБЉАВАЊЕ СТУДЕНАТА ЗА КОРИШЋЕЊЕ ОДГОВАРАЈУЋИХ СТАТИСТИЧКИХ МЕТОДА У АНАЛИЗИ ЕМПИРИЈСКИХ ПОДАТАКА, КАО САСТАВНИ ДЕО ГОТОВЕ СВАКЕ ЕКОНОМСКЕ АНАЛИЗЕ.</p>			
Исход предмета			
<p>Студент је оспособљен да: користи методе прикупљања података и прикаже податке табеларно и графички, одабере и израчуна дескриптивне мере, спроведе све фазе статистичког истраживања економских појава, разликује моделе расподеле вероватноћа дискретне и непрекидне случајне променљиве, формира интервале поверења за непознате параметре основног скупа у зависности од испуњености претпоставки, одабере и користи параметарске или непараметарске методе тестирања хипотеза, анализира међузависност економских појава на основу метода корелационе и регресионе анализе, објасни разлике између апсолутних и релативних показатеља динамике временских серија, протумачи добијене резултате и изведе одговарајуће статистичке и економске закључке, решава реалне проблеме из различитих области економије и бизниса применом одговарајућих метода статистичког закључивања.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Основни статистички показатељи у оквиру дескриптивне статистичке анализе; Појмови теорије вероватноћа; Случајна променљива и расподеле вероватноћа; Узорак и статистике узорка; Методи статистичког оцењивања непознатих параметара основног скупа; Параметарски тестови статистичких хипотеза засновани на једном и на два узорка; Анализа варијансе; Непараметарски тестови; Хи квадрат тест; Проста и вишеструка линеарна корелација и регресија, Логистичка регресиона анализа, Индексни бројеви; Елементи анализе временских серија.</p>			
<i>Практична настава:</i>			
<p>У оквиру овог дела биће обухваћено следеће: решавање задатака и примера из праксе (укључујући и упознавање са коришћењем одабраних статистичких софтверских пакета).</p>			
Обавезна литература			
Крстић, Г., Шошкић, Д. (2022). <i>Економска статистика</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета.			
Додатна литература			
Ловрић, М. (2011). <i>Основи статистике</i> . Крагујевац: Економски факултет.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	Остали часови: 1x15=15
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	50
практична настава	5	усмени испит	20
2 колоквијума	20	
семинар-и	/		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: МАРКЕТИНГ			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Циљ предмета <i>Маркетинг</i> је пружање студентима савремених маркетинг и менаџмент знања, концепата, инструмената, техника и метода и оспособљавање за њихову примену у пословној пракси. Примена стечених знања и вештина омогућиће будућим менаџерима ефикасно управљање различитим предузећима, организацијама и институцијама и обављање маркетинг активности у њима.			
Исход предмета			
Успешним савладавањем предмета <i>Маркетинг</i> студенти ће бити у могућности да: дефинишу основне маркетиншке појмове; опишу кључне концепте, технике и алате маркетинга; разликују интерне и екстерне факторе маркетиншког окружења; утврде начине прикупљања информација и предвиђања тражње; објасне начине креирања вредности и понашања финалних потрошача и пословних купаца; повежу инструменте маркетинг микса у функцији креирања вредности за потрошаче/купце; развију маркетиншку логику размишљања; примене стечена знања и вештине у решавању конкретних маркетиншких пословних проблема; усвоје вештине појединачног и тимског рада при решавању маркетиншких проблема; примењују стечена знања и вештине поштујући маркетиншку етику и постулате друштвено одговорног пословног понашања.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Маркетинг концепт; Креирање вредности и сатисфакција потрошача; Управљање маркетингом у предузећу; Маркетинг окружење; Маркетинг информациони систем и маркетинг истраживања; Истраживање финалних потрошача; Пословно тржиште и понашање пословних купаца; Сегментација, избор циљног тржишта и позиционирање; Производ; Нови производ; Производни програм; Цена; Дистрибуција; Интегрисане маркетиншке комуникације.			
<i>Практична настава:</i>			
Студије случаја, симулација доношења маркетинг одлука, посматрање у објектима малопродаје.			
Обавезна литература			
Милисављевић, М., Маричић, М., Глигоријевић, М. (2017). <i>Основи маркетинга</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета.			
Додатна литература			
Котлер, Ф., Келер, К. Л. (2017). <i>Маркетинг менаџмент</i> . Београд: Дата Статус.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	50
2 колоквијума	15+15	
семинар-и	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ПРИРОДНИМ И КУЛТУРНИМ НАСЛЕЂЕМ			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да оспособи студенте да стекну неопходна знања и вештине за ефективно управљање културним и природним ресурсима у туризму. Кроз мултидисциплинарни приступ, студенти ће научити да примењују савремене методе у очувању и промоцији природног и културног наслеђа. Такође, циљ је да студенти буду припремљени за рад у динамичном окружењу, поседујући компетенције за све функције менаџмента у природним ресурсима и културном туризму.			
Исход предмета			
Након завршетка курса студент ће бити способан да стекне: Сазнање о трендовима и концептима природног и културног наслеђа на глобалном нивоу и примере добре праксе; Знање о тренутном стању материјалног и нематеријалног наслеђа Србије; Познавање принципа конзервације и ревитализације културног наслеђа; Познавање принципа одрживог развоја природног и културног наслеђа и промоције; Вештину да повежу ЕУ фондове и ЕУ стратегије са конкретним природним и културним наслеђем.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Упознавање са основним појмовима културног и природног наслеђа, начином њиховог чувања, рестаурације, ревитализације и интерпретације у туризму. Културно и природно наслеђе као покретачи локалног развоја. Дигитализација наслеђа и значај дигитализације природних ресурса. Упознавање са ЕУ стратегијама које се односе на културно и природно наслеђе и туризам. Управљање добрима под заштитом УНЕСКО-а. Савремени трендови у културном и еколошком туризму. Искуство у туризму који се ослања на природно и културно наслеђе.			
<i>Практична настава</i>			
Израда семинарских радова. Обилазак природног и културног наслеђа у окружењу. Разговор са директорима и запосленима у установама културе (музеји, галерије, позоришта) и заштићеним природним локалитетима.			
Обавезна литература			
Павловић, С. (2020). <i>Култура, наслеђе и туризам</i> . Београд: Географски факултет, Универзитет у Београду.			
Додатна литература			
/			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2x15=30	Практична настава: 2x15=30	
Методе извођења наставе			
Фронтални, индиректни облици, посебне врсте рада. Метода усменог излагања, метода разговара, илустративно-демонстративна метода, анализа случаја, симулација. Предавања се комбинују са комуникативним, интерактивним вежбама, а од студената се очекује активно учешће у настави и критичко размишљање кроз дискусију.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	55
1 колоквијум	30	
Семинарски рад	5		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: МАКРОЕКОНОМИЈА			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
<p>Циљ предмета је да студентима обезбеди основна сазнања о макроекономским факторима који утичу на динамику привредног раста земље (брuto домаћег производа и националног дохотка) и његов значај за раст запослености, животног стандарда и других макроекономских агрегата. Изучавањем овог предмета, стечена знања се могу се применити на разумевања макроекономских агрегата и њихових међусобних односа на три врсте тржишта – добара, рада и финансијских тржишта у средњем и дугом року, у условима равнотеже и изван ње. Циљ је да се студенти оспособе да разумеју и процене значај и улогу предузетих мера монетарне и фискалне политике и других инструмената економске политике у анализи њиховог утицаја на кретања економске активности, запослености и инфлације у кратком, средњем и дугом року. Такође, циљ је и да се студенти оспособе за анализу и испитивање импликација отворености савремених привреда и специфичности макроекономског модела за привреде у развоју.</p>			
Исход предмета			
<p>Очекује се да ће студенти након реализације наставног програма из овог предмета бити оспособљени да могу активно учествовати у креирању економске политике земље у циљу стварања услова за дугорочан раст националне економије. По завршетку курса студенти ће моћи да: анализирају и илуструју решавање макроекономских проблема кроз адекватане макроекономске моделе, упореде и процене резултате и ефикасност мера економске политике у зависности од макроекономских услова, критички протумаче улогу државе и њених институција у функционисању привреде, оцене улогу монетарне, фискалне и других политика у реализацији макроекономских циљева.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Увод у макроекономску теорију, Глобална макроекономија, Макроекономски подаци; дефиниција бруто домаћег производа и фактори његовог раста, Потрошња и штедња (инвестиције), Незапосленост и природна стопа незапослености, Макроекономски менаџмент, Макроекономска политика, Макроекономски модели, Агрегатна тражња и агрегатна понуда, АС-АД модел, Буџет и фискална политика, Новац и монетарна политика, Спољноекономска политика.</p>			
<i>Практична настава</i>			
<p>Анализа примене теорија у пракси, анализа утицаја појединих облика економске политике на привредну активност применом савремених макроекономских модела.</p>			
Обавезна литература			
<p>Јакшић, М., Фабрис, Н., Прашчевић, А. (2021). <i>Основи макроекономије</i>. Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета.</p>			
Додатна литература			
<p>Цветановић, С. (2012). <i>Макроекономија</i>. Ниш: Ауторско издање.</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
<p>Вербално-текстуална, илустративно-демонстративна и аудио-визуелна метода; рад на рачунару и онлајн платформама.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	55
2 колоквијума	15+15	
семинар-и	5		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: МЕНАџМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Студентима се омогућава одржавање основних теоријских и практичних знања о менаџменту у туризму, с акцентом на методологију увођења, одржавања и унапређења менаџмента у хотелијерској привреди. Студенти ће овладати применом <i>revenue</i> менаџмента, који представља водећи модел пословања у хотелским ланцима и објектима широм света и Европе. Кроз овај курс, студенти ће развити компетенције неопходне за успешно управљање у туристичком сектору.			
Исход предмета			
Очекује се да ће студенти након реализације наставног програма из овог предмета бити оспособљени да разумеју специфичности пословања у туристичкој привреди и на нивоу туристичке дестинације да би могли да доносе рационалне одлуке ради реализације профитабилности предузећа у туризму уз уважавање добробити туриста и друштва.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Теоријска настава обухвата проучавање процеса и области менаџмента у туризму, укључујући основе менаџмента, управљање туристичким комплексима, стратегије развоја туризма и планирање у функцији туристичког комплекса. Студенти ће изучавати методе и алате за ефективно управљање у контексту туристичких дестинација, што ће им омогућити да разумеју комплексност менаџмента у туризму.			
<i>Практична настава</i>			
Практична настава ће се фокусирати на анализу студија случаја, где ће студенти примењивати теоријска знања на реалне ситуације у туризму. Поред тога, истраживаће туристичко тржиште како би стекли увид у актуелне трендове и потребе у управљању, чиме ће развити вештине неопходне за успешан рад у области менаџмента у туризму.			
Обавезна литература			
Милићевић, С., и Штетић, С. (2022). <i>Менаџмент у туризму</i> . Врњачка Бања: Факултет за хотелијерство и туризам, Универзитет у Крагујевцу.			
Додатна литература			
/			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Метод излагања, метод дискусије, групне и индивидуалне активности студената; анализа студије случаја			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	55
1 колоквијум	30	
Семинарски рад	5		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ТУРИСТИЧКЕ РЕГИЈЕ СРБИЈЕ			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Инвентаризација, систематизација и класификација туристичких мотивских вредности у Србији и њеним мањим просторним целинама; Презентовање кључних знања везаних за туристичку валоризацију мотивског потенцијала Србије, са посебним освртом на планине, бање, градска насеља, заштићена природна и културна добра; Упознавање студената са досадашњим развојем туризма у Србији, његовим везама са другим делатностима и улози у укупном привредном животу;			
Исход предмета			
Након завршетка курса студенти ће бити оспособљени да свестрано и критички сагледају: туристичке потенцијале Србије, проблеме и ефекте њихове тржишне валоризације, као и значај туризма за развој наше земље; Студенти ће изградити компетенције у креирању праваца будућег развоја туризма, полазећи од компаративних предности Србије, везаних за повољан туристичко-географски положај и хетерогеност мотивског потенцијала; Студенти ће стећи знање неопходно за утврђивање регионалних приоритета развоја туризма у Србији.			
Садржај предмета			
<i>Теоријски део</i>			
Предмет је усмерен на проучавање различитих туристичких потенцијала и особености које Србија нуди као туристичка дестинација. Основни циљеви курса су да студенти стекну знања о географским, природним и културним ресурсима који одређују атрактивност сваке туристичке регије у Србији. Курс обухвата анализу географског положаја Србије, који игра кључну улогу у развоју туризма. Студенти ће изучавати природне вредности, као што су планине, реке и језера, као и културне и историјске ресурсе, укључујући споменике, традиционалне догађаје и локалне обичаје. У овом контексту, студентима ће акценат бити стављен на важност сваке регије за целокупни туристички систем Србије. Предмет опрема студенте вештинама и знањем потребним за успешно развијање и управљање туристичким ресурсима, са фокусом на одрживи развој и промоцију туристичких потенцијала Србије.			
<i>Практични део</i>			
Курс укључује теренске радове у различитим туристичким регијама. Студенти ће анализирати специфичне туристичке атракције, истраживати инфраструктуру и разматрати потенцијале за развој. Поред тога, биће им омогућено да раде на пројектима који подразумевају планирање развоја и маркетинга туристичких дестинација, као и сарадњу с локалним институцијама које играју важну улогу у управљању туризмом.			
Обавезна литература			
Станковић, С. М., и Гајић, М. (2023). <i>Туристичка географија Србије</i> . Београд: Географски факултет, Универзитет у Београду.			
Додатна литература			
/			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	55
1 колоквијум	30	
Семинарски рад	5		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАѢМЕНТ			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Положен предмет <i>МенаѢмент</i>			
Циљ предмета			
Наставни предмет <i>Стратегијски менаѢмент</i> има за циљ стицање знања која се тичу процеса формулисања, вредновања и имплементације стратегије. Да би се то остварило, неопходно је упознавање са главним трендовима у окружењу, савременим менаѢрским концептима и техникама које служе поменутом циљу.			
Исход предмета			
СТИЦАЊЕ НЕОПХОДНИХ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЈСКОГ МЕНАѢМЕНТА И УСВАЈАЊЕ РЕЛЕВАНТНИХ ВЕШТИНА КОЈЕ ОМОГУЋАВАЈУ УСПЕШНО СУОЧАВАЊЕ СА ПРОБЛЕМОМ ДИНАМИЧКОГ УСКЛАЂИВАЊА ПОТЕНЦИЈАЛА ПРЕДУЗЕЋА СА МЕЊАЈУЋИМ ЗАХТЕВИМА ОКРУЖЕЊА; СТИЦАЊЕ НЕОПХОДНИХ ЗНАЊА И ВЕШТИНА КОЈЕ ОМОГУЋАВАЈУ УПРАВЉАЊЕ ПРОЦЕСОМ СТВАРАЊА И РЕАЛИЗОВАЊА ВРЕДНОСТИ СХОДНО ТОМЕ ДА ЈЕ ОСНОВНИ ЦИЉ СТРАТЕГИЈСКОГ МЕНАѢМЕНТА УВЕЋАВАЊЕ ВРЕДНОСТИ ЗА ВЛАСНИКЕ КАПИТАЛА И ОДРЖАВАЊЕ КОНКУРЕНТСКЕ ПРЕДНОСТИ.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појмовно одређивање стратегије и стратегијског менаѢмента, процес стратегијског менаѢмента; Контекст стратегијског управљања, конкурентске предности и новог пословног окружења; Процена шанси и опасности – обављање екстерне анализе; Анализа снага и слабости – спровођење интерне анализе; Функционалне стратегије; Конкурентске стратегије; Корпоративне стратегије; Међународне стратегије; Имплементација стратегије кроз организациону структуру, стратегијско управљање људским ресурсима, стратегијско управљање производњом, истраживањем и развојем и технологијом, кључни концепти маркетинга и логистике за стратегијско управљање организацијом, управљање квалитетом у функцији стратегијског менаѢмента.			
<i>Практична настава:</i>			
Анализа примене теоријских решења у пословној пракси, анализа окружења и прикупљање и коришћење информација у процесу стратешког одлучивања, идентификовање стратегијских питања значајних за формулисање визије, мисије и циљева организације и развијање стратегије организације. Такође, практична настава обухвата и анализу пословне праксе савремених организација, сагледавање могућности и изазова примене концепта стратегијског менаѢмента, овладавање методама и техникама стратешког управљања ради њихове успешне имплементације у пракси домаћих предузећа.			
Обавезна литература			
Милисављевић, М. (2017). <i>Стратегијски менаѢмент: анализа, избор и промена</i> . Београд: Дата статус.			
Додатна литература			
Колтер, М. (2010). <i>Стратегијски менаѢмент</i> . Београд: Дата статус.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	30
2 колоквијума	15+15	
семинар-и	/		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
<p>Стицање теоријско-аналитичких и примењених знања из области пословних финансија и овладавање проблематиком везаном за савремене финансије предузећа, са развијањем аналитичког начина размишљања и стицања способности за практичан рад на пословима финансијског управљања и финансијског саветовања.</p>			
Исход предмета			
<p>Оспособљавање студената за анализу финансијског пословања предузећа, оптимизацију структуре улагања и финансирања предузећа, капитално буџетирање, процену исплативности и ризичности пословних пројеката, креирање и вођење оптималне кредитне политике предузећа, политике управљања обртним средствима и дивидендне политике, као и финансијско планирање и контролу.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Увод у корпоративне финансије. Анализа финансијских извештаја. Финансијско окружење предузећа. Обвезнице (дуг) – карактеристике и вредновање. Акције (сопствени капитал) – карактеристике и вредновање. Ризик и стопе приноса. Технике капиталног буџетирања. Новчани токови и ризик пројекта. Цена капитала. Структура капитала. Расподела нераспоређеног добитка: дивиденде и откуп акција. Политика обртних средстава. Управљање обртним средствима. Управљање краткорочним обавезама (финансирањем). Финансијско планирање и контрола.</p>			
<i>Практична настава:</i>			
<p>У оквиру овог дела биће заступљено обнављање градива са предавања путем практичних примера, задатака, дискусија и тестова.</p>			
Обавезна литература			
Besley, S., Brigham, E. F. (2015). <i>Пословне финансије – CFIN</i> . Београд: Дата статус.			
Додатна литература			
Тодоровић, М., Иванишевић, М. (2018). <i>Пословне финансије</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	40
практична настава	5	усмени испит	20
2 колоквијума	15+15	
семинар-и	/		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ГРАДСКИ ТУРИЗАМ			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Презентовање почетних знања о туризму као комплексном социо-културном, економском и просторном феномену; Утврђивање структуралних, функционалних и типолошких својстава туристичког феномена; Дефинисање и проучавање просторних, социолошких и економских димензија у туризму.			
Исход предмета			
Оспособљавање студената да идентификују, систематизују и класификују елементе туристичких кретања, као и туристичке мотиве који су основни агенси таквих кретања; Развој стваралачког и критичног мишљења студената о функцијама, факторима и облицима туристичког промета, кроз сагледавање трансформације географског простора, узроковане туристичким кретањима; Усвајање битних знања за спровођење комплексног поступка туристичке валоризације;			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Дефиниција градског туризма. Предмет проучавања, методе истраживања и научни циљеви градског туризма. Опште одлике историјско-географског развоја градова и туристичких кретања у свету и појединим његовим деловима. Циклус развоја урбаног туризма. Типологије урбаног туризма. Метрополе, главни градови, историјски, индустријски, „културни“ градови, обновљени лучки градови, градови-одмаралишта и др. Метрополе, главни градови, историјски, индустријски, „културни“ градови, обновљени лучки градови, градови-одмаралишта и др. Повезаност урбане средине и туризма (урбани контекст). Утицај туризма на просторно-функционални развој града. Урбани простор и главни туристички токови у свету почетком 21. века. Значај градског туризма у свету и Србији. Туристичка потражња у урбаним срединама. Туристичка понуда у урбаним срединама. Туристички мотиви. Конференције, изложбе и сајмови. Култура, забава, спорт и специјални догађаји. Секундарни елементи туристичке понуде. Карактеристике туристичких услуга у градским срединама. Стратегија развоја градског туризма			
<i>Практична настава</i>			
Истраживачки рад кроз израду конкретних задатака – утврђивање улоге и значаја градова у туристичким кретањима, просторна анализа туристичке потражње и туристичке понуде у урбаним срединама, утврђивање утицаја туризма на трансформацију урбаног простора. Примена изабраних методе и технике у проучавањима урбаног туризма (статистичка анализа, картографско и графичко представљање и интерпретација података и друго).			
Обавезна литература			
Антић, М. (2021). <i>Градски туризам: географске основе развоја туризма у градовима</i> . Београд: Географски факултет Универзитета у Београду.			
Додатна литература			
/			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методе извођења наставе			
Методе извођења наставе			
Хеуристички дијалог, метода показивања, експозиторно излагање, практични рад кроз различите радионице које ће се радити у Туристичким организацијама Србије.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	55
I колоквијум	30	
Семинарски рад	5		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ДИГИТАЛНА ЕКОНОМИЈА			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Упознавање студената са принципима дигиталне економије, и начинима на које је интеракција између тржишта и иновација у телекомуникацијама и информационим технологијама обликовала савремену економију. Овај предмет има за циљ да студенти стекну теоријску основу и знања из области дигиталне економије која могу применити на проучавање реалне економије и пословних феномена. Упознавање студената са концептима и моделима нових технологија као што су <i>blockchain</i> технологије, вештачка интелигенција и аутоматизација.			
Исход предмета			
Курс треба да омогући студентима да разумеју парадигму Дигиталне економије, савладају основну терминологију у оквиру ове области, методе и технологије које су омогућиле развој и имплементацију економских активности применом модерних Информационо рачунарских техника. Студенти ће моћи да анализирају релевантна питања из области дигиталне економије; да разумеју принципе функционисања дигиталне економије и да примене теоријске концепте на практичне примере.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Дефинисање дигиталне економије. Дигитална трансформација економије. Основни концепти: технологија, дигитална добра и услуге, пословни модели дигиталне економије, економија дељења, платформска економија, пренос добара и услуга. Технолошки оквир за Дигиталну економију: ИКТ технологије: интернет, дистрибуиране мреже, вештачка интелигенција, блокчејн технологије, IoT, Cloud сервиси. Особине дигиталне економије: мобилност, мобилност радних места, зависност од поузданости података, вишеструко тржиште, лака монополизација тржишта. Критике и злоупотребе дигиталне економије и законске регулативе			
<i>Практична настава:</i>			
У оквиру практичне наставе ће се вршити економска анализа постојећих практичних апликација различитих технологија које чине део дигиталне економије са циљем бољег разумевања економске валоризације нових технологија попут вештачке интелигенције (Chat GPT), блокчејн (криптовалуте), интернет ствари (дронови), и Cloud технологије (Paas, Iaas, Saas). На вежбама ће се такође анализирати пословни модели B2B (Salesforce, CRM), B2C (Amazon, Netflix, Google Play) и C2C (Airbnb, eBay) засновани на дигиталним технологијама.			
Обавезна литература			
Лазовић, В., & Ђуричковић, Т. (2018). <i>Дигитална економија</i> . Цетиње: Ауторско издање.			
Додатна литература			
/			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	40
практична настава	5	усмени испт	/
2 колоквијума	15+15	
семинар-и	20		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Упознавање са концептом маркетинга у туристичкој индустрији као економским процесом, укључујући његове пословне функције и основне принципе.			
Исход предмета			
Након завршетка курса, студенти ће бити у стању да препознају и анализирају специфичности угоститељског тржишта и начина пословања у контексту економије и туристичких дестинација. Они ће бити у могућности да оправдају и адаптирају своје стратегије пословања применом адекватних маркетиншких алата. Студенти ће развити способности критичког разматрања и предвиђања могућих утицаја различитих маркетиншких инструмената на функционисање компаније или дестинације. На крају, они ће бити опремљени знањем за планирање и организовање разноврсних маркетиншких активности, као и за примену савремених технологија, што ће им помоћи у унапређењу позиционирања компаније на туристичком тржишту.			
Садржај предмета			
<i>Теоријски део</i>			
Курс обухвата теоријске и практичне аспекте примене маркетиншких концепата у туристичком сектору. У теоријској настави, студенти ће се упознати с основним принципима маркетинга и савременим тенденцијама у глобалном пословању. Разматраће се специфичности примене маркетиншких стратегија у угоститељству и туризму, као и важност анализе понашања потрошача, која служи као основа за развој ефективних маркетиншких активности. Студенти ће научити како да формулишу стратегије маркетинг активности, с циљем стварања вредности за различите циљне групе. Поред тога, курс ће покривати теме као што су маркетинг микс, који обухвата различите елементе и алате за комуникацију и промоцију туристичких производа. Дигитални маркетинг ће бити истакнут као кључна компонента савременог туристичког маркетинга, а студенти ће истражити како се он интегрише у стратегије промоције.			
<i>Практична настава</i>			
Практична настава ће укључити анализу примера из праксе, где ће студенти имати прилику да проуче примере успешне примене маркетинга у туристичким предузећима. Дефинисање циљних тржишта и сегментација биће важни аспекти у овом делу курса. Студенти ће радити на обликовању маркетинг плана, развијању и имплементацији стратегија, као и дефинисању маркетинг микса у контексту туристичких услуга. На крају, курс ће обухватити и коришћење друштвених медија, онлајн и мобилног маркетинга, чиме ће студенти научити како да максимизују видљивост и доступност туристичких производа у дигиталном окружењу.			
Обавезна литература			
Попеску, Ј., & Гајић, Ј. (2020). <i>Маркетинг у туризму и хотелијерству</i> . Београд: Универзитет Сингидунум.			
Додатна литература			
Сенић, В., & Сенић, Р. (2016). <i>Маркетинг менаџмент у туризму</i> . Врњачка Бања: Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Фронтални, индиректни облици, посебне врсте рада. Метода усменог излагања, метода разговара, илустративно-демонстративна метода, анализа случаја, симулација. Предавања се комбинују са комуникативним, интерактивним вежбама, а од студената се очекује активно учешће у настави и критичко размишљање кроз дискусију.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	55
I колоквијум	30	
Семинарски рад	5		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ТУРИСТИЧКИМ ДЕСТИНАЦИЈАМА			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
<p>Циљ предмета јесте да студентима пружи и оспособи их за детаљно разумевање основних предпоставки и предуслова за ефикасно управљање туристичким дестинацијама. Студенти ће бити упознати с особеностима функционисања туристичких дестинација као специфичних просторних целина, као и с различитим приступима за остваривање конкурентности и одрживости у туризму. Такође, курс ће обухватити анализу организационих облика управљања туристичким дестинацијама, с посебним освртом на контекст Србије, што ће студентима омогућити развој вештина неопходних за успешну реализацију управљачких функција у овој области.</p>			
Исход предмета			
<p>Након завршетка курса студент ће бити способан да идентификује начине функционисања туристичких дестинација на различитим просторним нивоима, као и да анализира процесе управљања туристичким дестинацијама са аспекта свих учесника (стејхолдера). Студенти ће такође развити вештине планирања и имплементације управљачких стратегија у конкретним туристичким дестинацијама, уз разматрање специфичних облика туризма. Моћи ће самостално да препознају актуелне трендове у развоју туризма и предвиде будуће правце развоја.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>У теоријској настави, студенти ће се упознати с основама управљања туристичким дестинацијама, укључујући њихове карактеристике, функције и специфичности. Истражиће улогу туристичких дестинација у савременом туризму, као и приступе постизању конкурентности и одрживости. Настава ће обухватити дестинацијске менаџмент организације, стратегијско управљање, позиционирање, стварање имиџа и брендирање дестинација, као и управљање кризама у туристичким дестинацијама.</p>			
<i>Практична настава</i>			
<p>Практична настава ће укључивати анализу конкретних примера управљања туристичким дестинацијама, као и примену различитих модела и организационих облика управљања. Студенти ће анализирати успешне праксе и показатеље конкурентности туристичких дестинација. Поред тога, биће организоване посете туристичким дестинацијама у Србији, где ће студенти имати прилику да проуче реалне примере управљања и ефикасности дестинацијских менаџмент организација.</p>			
Обавезна литература			
Попеску, Ј. (2016). <i>Менаџмент туристичке дестинације</i> . Београд: Универзитет Сингидунум.			
Додатна литература			
Јовичић, Д. (2016). <i>Менаџмент и политика туристичких дестинација</i> . Београд: Географски факултет Универзитета у Београду.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Фронтални, индиректни облици, посебне врсте рада. Метода усменог излагања, метода разговара, илустративно-демонстративна метода, анализа случаја, симулација. Предавања се комбинују са комуникативним, интерактивним вежбама, а од студената се очекује активно учешће у настави и критичко размишљање кроз дискусију.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	55
1 колоквијум	30	
Семинарски рад	5		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам		
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ПОСЛОВНИМ ПЕРФОРМАНСАМА		
Наставник/наставници:		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: Положен предмет <i>Економика предузећа</i>		
Циљ предмета		
<p>Указивање студентима на значај и комплексност процеса управљања пословним перформансама у савременом пословном окружењу. Упознавање студената са теоријским основама управљања пословним перформансама, са кључним фазама тог процеса, као и релевантним елементима и факторима који предодређују његову успешност. Научити студенте кључним детерминантама пет фаза процеса управљања пословним перформансама (планирање пословних перформанси, мерење пословних перформанси, анализа пословних перформанси, извештавање о пословним перформансама, развијање компензационог система заснованог на перформансама и унапређење пословних перформанси). Указати студентима да је планирање стратегијских и оперативних пословних перформанси почетна активност у процесу управљања пословним перформансама, да је мерење перформанси кључна контролна активност за утврђивање одступања остварених од планираних перформанси, да је анализа пословних перформанси неопходна за утврђивање стања, узрока остварених перформанси, а онда и за формулисање корективних акција менаџмента, а да су последње две фазе основа за развијање компензационих програма за награђивање менаџера и осталих запослених у функцији њиховог мотивисања и унапређења пословних перформанси. Поред детаљног фокуса на организације профитног сектора, објаснити студентима и кључне аспекте управљања пословним перформансама јавних предузећа, непрофитних организација, социјалних предузећа и банака.</p>		
Исход предмета		
<p>СТИЦАЊЕ релевантних теоријских и практичних знања из области управљања пословним перформансама и оспособљавање студената за ефикасно управљање пословним перформансама у различитим организацијама (профитним, непрофитним, јавним предузећима, социјалним предузећима, банкама), за дизајнирање и примену система мерења тј. контроле перформанси, за практичну примену методологија за анализу пословних перформанси, за припрему и извештавање о оствареним пословним перформансама, као и за развијање и имплементацију система компензација менаџерима и осталим запосленима. Овладавање концептом управљања перформансама у односима са кључним стејкхолдерима предузећа – запослених, потрошача, добављача и заједнице, као и разумевање специфичности стратегија, процеса и способности као механизма управљања односима са стејкхолдерима, а онда и сатисфакције и доприноса стејкхолдера као резултанте управљања односима са стејкхолдерима предузећа.</p>		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
<p>Концепт пословних перформанси (перформансе ресурса, перформансе употребе ресурса и перформансе друштвене одговорности); Концепт управљања пословним перформансама (нивои управљања, значај система за управљање пословним перформансама, фазе процеса управљања пословним, интегрисање управљање ризицима у процесу управљања пословним перформансама); Планирање пословних перформанси као фаза процеса управљања пословним перформансама; Мерење пословних перформанси као фаза процеса управљања пословним перформансама; Анализа пословних перформанси као фаза процеса управљања перформансама, Извештавање о пословним перформансама као фаза процеса управљања пословним перформансама; Развијање компензационог система заснованог на пословним перформансама као фаза процеса управљања пословним перформансом; Управљање економским резултатима предузећа (производом, приходом, добити и cash flow перформансом – елементи процеса управљања и њихове детерминанте); Управљање економском ефикасношћу (продуктивношћу, економичношћу и рентабилношћу – елементи процеса управљања и њихове детерминанте); Управљање пословним успехом – елементи процеса управљања и њихове детерминанте; Управљање вредношћу предузећа (концепт, детерминанте, методологије утврђивања вредности, стратегијске опције управљања вредношћу); Управљање перформансама односа са стејкхолдерима предузећа; Управљање перформансама јавних предузећа, непрофитних организација, социјалних предузећа и банака – елементи процеса управљања и њихове детерминанте.</p>		
<i>Практична настава:</i>		
<p>Анализа пословних случајева у наведеним областима теоријске наставе, израда и презентација семинарских радова студената, дискусија.</p>		
Обавезна литература		
Крстић, Б. (2022). <i>Управљање пословним перформансама</i> . Крагујевац: Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу.		
Додатна литература		
/		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30
Методе извођења наставе		
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.		

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испт	40
2 колоквијума	15+15	
семинар-и	20		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ЈАВНЕ ФИНАНСИЈЕ			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Оспособљавање студената за разумевање проблематике јавних финансија и њиховог утицаја на економска кретања, овладавање вештинама тумачења пореских прописа и пореских решења, оспособљавање студената за разумевање и тумачење буџета, његове структуре и извршења, овладавање вештинама обрачунавања пореских обавеза различитих облика и доприноса, оспособљавање студената за разумевање проблематике јавних расхода и главних буџетских издатака.			
Исход предмета			
Овладавање пореском и буџетском терминологијом, правилно тумачење пореских закона, прописа и уредби, као и одредби везаних за остале јавне приходе, анализа буџетских прихода и расхода.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Основи науке о финансијама, основе јавних расхода, разна схватања о природи јавних расхода, функције јавних расхода, јавна добра, екстерни ефекти јавних расхода, програми јавних расхода, основе јавних прихода, порези, ефекти опорезивања, царине, таксе, доприноси, накнаде, јавни зајам, јавни дуг, буџет и ванбуџетске институције.			
<i>Практична настава:</i>			
Анализа примене стечених теоријских знања у пракси, израда примера за обрачунавање различитих пореза и доприноса, анализа буџета Републике и локалних колективитета, анализа ванбуџетских институција.			
Обавезна литература			
Розен, Х., & Гејер, Т. (2019). <i>Јавне финансије</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
Додатна литература			
Радичић, М., & Раичевић, Б. (2008). <i>Јавне финансије: теорија и пракса</i> . Београд: Дата статус.			
Анђелковић, М. (2009). <i>Јавне финансије и финансијско право</i> . Ниш: Центар за публикације Правног факултета Универзитета у Нишу.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	55
2 колоквијума	30	
семинар-и	5		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ПЛАНИНСКИ И БАЊСКИ ТУРИЗАМ			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
У складу са великим значајем ових мотивских облика кретања, студентима ће се презентовати знања везана за структурне одлике бањског и планинског туризма (дужина боравка, висина потрошње, мања сезоничност промета, доминантне и комплементарне туристичке активности и садржаји, структура туристичке клијентеле) и изграђеност материјалне базе (смештајни капацитети, медицински објекти, саобраћајно-рекреативна инфраструктура, забавни садржаји).			
Исход предмета			
Усвајањем знања о комплексности ефекат планинског и бањског туризма (задовољство туриста, здравствени, економски, социо-културни и еколошки ефекти), који су често у колизији, студенти ће развити способност целовитог сагледавања туристичких потенцијала планинских и бањских центара, што је предуслов за усклађивање хетерогених ефеката ових облика туристичког промета.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Предмет, задаци и циљеви проучавања; Минералне и термалне воде (појам и подела минералних вода; хладне воде; хипотермалне воде; хомеотермалне и хипертермалне воде); Природне основе бањског туризма (географски положај; геоморфолошке основе; климатолошке основе; хидролошке и биогеографске основе); Антропогене основе бањског туризма (културно-историјско наслеђе и манифестације); Врсте бањског туризма (стационарни туризам; лечилишни туризам; рекреативни туризам, излетнички туризам; манифестациони туризам, конгресни туризам); Бањске зоне у Србији (бање у Војводини, Централној Србији и Косову и Метохији); Најзначајнији бањски центри Европе; Географски положај планина у Србији, на Балкану, у Европи и Свету; Геолошки састав и рељеф као природна одлика планина у функцији туризма; Клима као природна одлика планина у функцији туризма; Хидролошке одлике планина у функцији туризма; Биогеографске карактеристике планина у функцији туризма; Зимски планински туризам; Летњи планински туризам; Планинске туристичке манифестације; Туристички капацитети и промет бањских и планинских центара (основни и комплементарни капацитети, домаћи туристи, инострани туристи, ноћења).			
<i>Практична настава</i>			
Туристичко-географски положај бањских и планинских центара; Најважнији транзитни правци; Емитивне регије; Функционална класификација планина (нема карта); Хидрогеолошки реони; Најзначајнији бањски и планински центри у Европи; Wellness и спа центри у Србији и Европи;			
Обавезна литература			
Група аутора. (2006). <i>Бањска и климатска места Србије: планирање, уређење, заштита</i> . Београд: Асоцијација просторних планера Србије и Географски факултет Универзитета у Београду.			
Планић, И. (2025). <i>Планине и планински врхови у Србији</i> . Београд: Комше.			
Додатна литература			
/			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	55
1 колоквијум	30	
Семинарски рад	5		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ОРГАНИЗАЦИЈА ПРЕДУЗЕЋА			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
<p>Наставна дисциплина <i>Организација предузећа</i> има за циљ да студенти усвоје знања о организацији као научно-наставном дисциплином која се дели у две велике групе: организациони дизајн и организационо понашање. Основни циљ организационог дизајна јесте разумевање диференцијације и интеграције као битних процеса у којима се креирају параметри организационе структуре, док је основни циљ проучавања организационог понашања разумевање, објашњење, предвиђање и усмеравање људског понашања са основним циљем да се побољшају организационе перформансе и задовољство запослених.</p>			
Исход предмета			
<p>Очекује се да након изучавања овог предмета студенти буду способни за: разумевање значаја организовања и организације, критичко разумевање историјских димензија развоја организационих теорија; разумевање и примену различитих метода организовања предузећа; уочавање предности и недостатака најзначајнијих типова и модела организационе структуре; стицање знања о организовању најважнијих организационих функција; разумевање различитих варијабли организационог понашања и одабир правих решења везаних за пословање организације у различитим окружењима; анализу актуелних проблема у организационој пракси, уочавање нужности управљања организационим променама.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Основни појмови дизајна организације; Параметри организационе структуре: подела рада, делегирање ауторитета, департаментализација и координација; Фактори организационе структуре: средина, култура, величина, старост, технологија, стратегија; Једноставни, бирократски и професионални, дивизионални и ад хок модел организационе структуре; Савремене интраорганизационе структуре; Дизајн глобалне организације; Интерорганизациони дизајн. Индивидуалне разлике између људи у организацији; Перцепција, учење и мотивација запослених; Групна динамика и тимски рад; Вођство; Моћ и конфликти; Организациона култура; Организационо знање и учење; Управљање организационим променама.</p>			
<i>Практична настава:</i>			
Обрада великог броја студија случаја који се везују за моделе дизајнирања организације, као и разумевање понашања запослених.			
Обавезна литература			
Јанићијевић, Н., Богићевић Миликић, Б., Петковић, М., & Алексић Мирић, А. (2019). <i>Организација</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
Додатна литература			
/			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	30
2 колоквијума	15+15	
семинар-и	/		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ПОСЛОВАЊЕ ТУРИСТИЧКИХ АГЕНЦИЈА			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Упознавање студената са пословањем туроператора (ТО) и туристичких агенција (ТА), туристичких агенција и организатора туристичких путовања, оспособљавање за самосталну израду програма туристичких путовања, послове туристичког агента, туристичког водича, агенцијског представника, организатора и реализатора туристичког аранжмана; оспособљавање за управљање процесима пословања ТА и ТО.			
Исход предмета			
Након положеног предмета студент је оспособљен да разликује ТА и ТО и разуме улогу туристичких агенција и организатора туристичких путовања на туристичком тржишту; разликује и разуме односе између ТА и ТО и класификује ТА и ТО; разуме пословање ТА и ТО и њихову посредничку улогу; уме да презентује и хармонизује различите врсте туристичких ресурса и обједини их, зна поделу послова у оквиру ТА и ТО; уводи нове видове туризма у туристичку понуду; зна да пројектује и дизајнира програм путовања, пакет аранжман; оспособљен је да организује скупове и манифестације; познаје правила комуницирања са потенцијалним туристима; уме да руководи пословним процесима туристичке агенције и организатора путовања.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појава, услови настанка и развој ТА и ТО: историјски развој туристичких агенција; настанак и развој организованог посредовања у путовању; друштвено-економски корени и законитости појаве туристичких агенција; место и улога ТА и ТО на туристичком тржишту: дефинисање посредника на туристичком тржишту; појмовна и функционална разлика између ТА и ТО; врсте ТА и ТО; тржишна концепција пословања ТА и ТО: приступ савременом тржишном пословању ТА и ТО; потребе, потражња и понашање туриста; туристичка потражња; понуда ТА и ТО; бродске компаније и ТА; скупови и ТА; приредбе и ТА; осигуравајућа друштва и ТА.			
<i>Практична настава</i>			
Цене туристичких производа и услуга; продаја туристичких производа и туристичких услуга; промоција туристичких агенција и туристичких услуга; пословање туристичких агенција и туроператори са авио-превозницима; јахтинг и туристичке агенције; угоститељство и ТА; продукт ТА и ТО; продукт организатора путовања; простор, опрема, комуникација, кадрови ТА и ТО, разврставање послова и приходи; продукт рецептивних ТА; продукт агенцијских специјалиста; плаћање у индустрији путовања; удружења ТА.			
Обавезна литература			
Спасић, В., и Павловић, Д. (2018). <i>Пословање туристичких агенција и организатора путовања</i> . Београд: Универзитет Сингидунум.			
Додатна литература			
/			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Хеуристички дијалог, метода показивања, презентовање путем <i>Office</i> програма, експозиторно излагање, практични рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	55
1 колоквијум	30	
Семинарски рад	5		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ПОСЛОВАЊЕ ХОТЕЛСКИХ ПРЕДУЗЕЋА			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Основни циљ предмета је упознавање студената са одликама делатности хотелијерства и процесом управљања појединим организационим деловима, као и комплетним хотелским предузећем у савременим условима пословања.			
Исход предмета			
Познавање специфичности пословања различитих одељења и сектора у хотелском предузећу, као и стицање потребних теоријских знања и способности за ефикасно управљање хотелским предузећем у динамичном пословном окружењу.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у хотелска предузећа; Садржај хотелске понуде; Тржиште хотелских услуга; Одлике радног процеса у хотелијерству; Хотелско предузеће и окружење; Пословање одељења набавке; Пословање одељења продаје и маркетинга; Пословање сектора хране и пића; Пословање сектора соба; Пословање одељења за квалитет и одељења за безбедност; Посебности менаџмента и менаџера у хотелијерству; Планирање као функција хотелског менаџмента; Организовање као функција хотелског менаџмента; Менаџмент људских ресурса у хотелијерству; Вођење као функција хотелског менаџмента; Контролисање као функција хотелског менаџмента.			
<i>Практична настава</i>			
Анализа пословања хотелских предузећа, студије случајева, радионице, презентације самосталног истраживачког рада студената, дискусије у групи, теренска настава у хотелским предузећима.			
Обавезна литература			
Богетић, С. (2024). <i>Хотелски менаџмент</i> . Београд: Београдска академија пословних и уметничких струковних студија.			
Додатна литература			
Чачић, К. (2013). <i>Пословање хотелских предузећа</i> . Београд: Универзитет Сингидунум.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	Остали часови: -
Методе извођења наставе			
Хеуристички дијалог, метода показивања, презентовање путем <i>Office</i> програма, експозиторно излагање, практични рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	55
I колоквијум	30	
Семинарски рад	5		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
<p>Циљ предмета је да студенти овладају процесом истраживања тржишта путем којег се ствара квалитетна информациона основа за доношење пословних одлука. На тај начин, студентима се пружа знање о основним врстама, подручјима активности истраживања тржишта, као и о фазама овог процеса. У оквиру предмета се објашњавају различити релевантни извори секундарних података, као и методи за прикупљање примарних података. Такође, разматрају се различите врсте узорака и статистички методи који се користе у анализи података.</p>			
Исход предмета			
<p>По завршетку учења овог предмета студент ће бити у стању да објасни и спроведе све фазе процеса маркетиншког истраживања. Као будући потенцијални корисници услуга истраживања тржишта, студенти стичу знања о томе које истраживање треба да спроведу у којој ситуацији, како да изаберу квалитетног пружаоца услуга истраживања и како да интерпретирају резултате истраживања. Као будући потенцијални истраживачи, студенти ће знати да дефинишу сврху и циљеве истраживања, да идентификују и примене одговарајуће методе прикупљања података, као и да препознају и примене одговарајуће статистичке методе за анализу прикупљених података.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Процес и улога истраживања тржишта; Дизајн и имплементација истраживања тржишта; Прикупљање података: секундарни и стандардизовани извори маркетиншких података; Маркетиншко истраживање на интернету; Експлораторна истраживања: квалитативна истраживања и опсервациони методи; Дескриптивна истраживања: мерење става и дизајнирање упитника; Узрочна истраживања; Извлачење узорака и величина узорка; Анализа података и презентација резултата.</p>			
<i>Практична настава:</i>			
<p>Анализа студија случаја из области истраживања тржишта, писање истраживачког рада на одабрану тему са приказом методологије (циљеве и предмет истраживања, полазне хипотезе, формирање узорка, технике прикупљања података).</p>			
Обавезна литература			
Вукомировић, Ј., & Вукомировић, Д. (2022). <i>Маркетинг истраживања</i> . Београд: Факултет организационих наука.			
Додатна литература			
Акер, Д., Кумар, В., & Деј, Ц. (2008). <i>Маркетиншко истраживање</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методе извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	30
2 колоквијума	15+15	
семинар-и	/		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ОСИГУРАЊЕ			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
<p>Стицање знања о економским, техничким и правним аспектима осигурања, учесницима на тржишту осигурања и регулацији осигурања у Србији и у свету. Изучавање активности осигуравајућих компанија у оквиру основне делатности осигурања, инвестиционе делатности и послова повезаних са делатношћу осигурања, укључујући и шири концепт осигурања кроз саосигурање и реосигурање. Упознавање са механизмом функционисања тржишта осигурања и савременим тенденцијама развоја осигурања у Србији и свету.</p>			
Исход предмета			
<p>Савладавањем програма наставног предмета, студенти ће стећи способности да: разумеју функционисање сектора осигурања, као једног од кључних елемената финансијског система; разумеју детерминанте и различитости делатности животних и неживотних осигураваача; препознају основне детерминанте понуде и тражње за услугама осигурања, као и утицај који развијеност тржишта осигурања има на националну економију и економски раст; разумеју неопходност формирања фондова у осигурању и активног приступа њиховом управљању, као и њиховог пласмана на тржишта новца и капитала.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Појам, елементи и карактеристике осигурања, правне основе осигурања, субјекти и документа у осигурању, критеријуми и класификација осигурања, основне карактеристике животних и неживотних осигурања, механизми тржишта осигурања, саосигурање и реосигурање, резерве и фондови осигурања, захтеви солвентности у осигурању, инвестициона делатност</p>			
<i>Практична настава:</i>			
Вежбе, израда семинарских радова, студије случаја.			
Обавезна литература			
Кочовић, Ј., Ракоњац Антић, Т., Корпивица, М., & Шулејић, П. (2021). <i>Осигурање у теорији и пракси</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
Додатна литература			
Пантић, Н. (2024). <i>Осигурање у туризму</i> . Врњачка Бања: Факултет за хотелијерство и туризам Универзитета у Крагујевцу.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	-	усмени испит	50
2 колоквијума	15+15	
семинар-и	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Упознавање студената са карактеристикама интернет маркетинга и са принципима и праксом коришћења интернета за пласирање производа и услуга на тржишту. Указивање студентима на специфичности маркетинг микса у веб окружењу. Научити студенте да ефикасно користе алате интернет маркетинга у циљу унапређења маркетинг активности предузећа; Упознавање студената са етичким и законским оквирима пословања на интернету.			
Исход предмета			
СТИЦАЊЕ релевантних теоријских и практичних знања из области интернет маркетинга и оспособљавање студената да ефикасно формулишу интернет маркетинг стратегију; да разумеју разлику између производа у физичком окружењу и у онлајн пословању; да схвате важност бренда; да разумеју важност цене и специфичност места продаје у онлајн окружењу; да препознају специфичности онлајн комуникационог микса; да овладају концептом интегрисаних маркетинг комуникација на интернету; да схвате улогу друштвених мрежа, маркетинга путем претраживача и онлајн односа с јавношћу. Оспособљавање студента да анализирају остварене резултате онлајн кампање и да формулишу корективне акције.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у интернет маркетинг; Етички и законски оквири пословања на интернету; Производ у онлајн простору; Цена и платни промет у виртуелном окружењу; Место продаје; Интернет промотивни микс; Веб 1.0 маркетинг (Интернет сајтови и електронска пошта); Веб 2.0 маркетинг (Виртуелне заједнице, блог, остале форме); Друштвене мреже; Маркетинг путем претраживача; Онлајн односи с јавношћу; Дигитална аналитика сопствених медија; Аналитика друштвених мрежа; Аналитика плаћених медија.			
<i>Практична настава:</i>			
Анализа пословних случајева у наведеним областима теоријске наставе, израда и презентација семинарских радова студената, дискусија.			
Обавезна литература			
Филиповић, Ј. (2022). <i>Интернет маркетинг</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
Додатна литература			
/			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	40
2 колоквијума	20+20	
семинар-и	10		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: МЕЂУНАРОДНЕ ФИНАНСИЈЕ			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Припремање студената да анализирају и оцењују макроекономске релације у домену међународних финансија, као и микроекономске сегменте и инструменте у пословању међународних финансијских институција; Оспособљавање студената да сагледају тенденције у међународним финансијама и процене ризике у међународним трансакцијама; Умеравање студената да унапређују поједине сегменте међународних финансија и интуитивно сагледају глобално финансијско окружење.			
Исход предмета			
Успешним савладавањем предмета, студент ће бити у стању да: уопшти основне принципе међународних финансија у теоријским анализама и у практичном пословању; разликује основне инструменте и протумачи кретања на девизном тржишту; укаже на проблеме у међународном монетарном систему и предложи конкретна решења за отклањање последица; објасни ефекте валутне политике које спроводе друге земље и одабере мере које стоје на располагању за заштиту домаћег финансијског тржишта; сагледа и објасни опште процесе на међународном тржишту капитала; предвиди трендове на појединим сегментима међународног тржишта капитала; утврди релевантне моделе и критеријуме у процени ризика потенцијаних неравнотежа на међународном финансијском тржишту; повеже стечена знања из области међународних финансија са конкретним аспектима финансијских односа земље с међународним финансијским институцијама.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
У оквиру предмета обрађују се следеће тематске целине: Девизни курс и девизно тржиште; Алтернативни системи девизних курсева; Теорија и политика платног биланса; Детерминанте нивоа девизних курсева; Теорија прилагођавања платног биланса; Политика прилагођавања – одрживи привредни раст и развој; Еволуција међународног монетарног система; Монетарна унија; Европски монетарни систем; Међународна кретања капитала; Валутне кризе и спекулативни напади; Међународна ликвидност; Проблем међународне задужености; Економске кризе 90-их, улога ММФ-а и финансијске кризе; Међународне финансијске институције.			
<i>Практична настава:</i>			
Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад, Преношење практичних искустава у области девизних курсева, МФО.			
Обавезна литература			
Ковачевић, Р. (2020). <i>Међународне финансије</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
Додатна литература			
/			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	55
2 колоквијума	15+15	
семинар-и	5		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ПРОЈЕКТНИ МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Приказ савременог приступа управљању различитим врстама пројеката, сагледавајући област од теоријских елемената концепта управљања пројектом до могућности практичних примена специјализованих софтверских алата. Предмет је конципиран тако да прикаже одговарајући методолошки приступ реализацији пројеката као и да студенте упозна са специфичним методама и техникама неопходним за успешно управљање пројектом.			
Исход предмета			
Оспособљеност студената за практичну примену стечених знања у циљу што ефикаснијег управљања временом, трошковима, ресурсима, квалитетом, ризиком и комуникацијама у припреми и реализацији пројеката. Студенти ће бити оспособљени за коришћење савремених софтверских алата за управљање пројектима и стећи могућност за даље усавршавање и сертификацију по PMI и IPMA методологији.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Теоријска настава пружа основни увод у управљање пројектима, програмима и портфолиом. Обухвата главне процесе управљања пројектом и функционалне области као што су интеграција, обим, време, трошкови, квалитет и ресурси. Поред тога, студенти ће се упознати са управљањем комуникацијама, ризиком, набавком и заинтересованим странама (стејкхолдерима) у пројекту. Посебан део је посвећен употреби софтверских алата за управљање пројектима, као и сертификацији у овој области.			
<i>Практична настава</i>			
Практична настава обухвата методе за оцењивање и избор пројеката, планирање обима (WBS), временско планирање (CPM/PERT), мрежно планирање и приоритетне методе. Студенти ће научити процену трошкова, методе управљања ризиком, као и оптимизацију ресурса и трошкова. Кроз рад у софтверским пакетима као што су MS Project и SAP, студенти ће практично применити научене методе и алате за управљање пројектима.			
Обавезна литература			
Авлијаш, Р., и Авлијаш, Г. (2018). <i>Управљање пројектом</i> . Београд: Универзитет Сингидунум.			
Додатна литература			
/			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, семинарски рад, колоквијуми, консултације, завршни испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	55
1 колоквијум	30	
Семинарски рад	5		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ КВАЛИТЕТОМ У ТУРИЗМУ			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Циљ предмета је развој разумевања кључних концепата квалитета и принципа управљања квалитетом у туристичкој индустрији. Студенти ће стећи знања и вештине потребне за анализу и примену техника и стандарда квалитета, са фокусом на задовољство корисника, оптимизацију услуга и ефикасно управљање у туризму.			
Исход предмета			
По завршетку курса, студенти ће бити способни да разликују појмове и методе квалитета у услужним делатностима у односу на производне, примене основне моделе и стандарде (попут SERVQUAL и ISO) за процену и побољшање квалитета туристичких услуга, анализирају и решавају разлике између очекиваног и испорученог квалитета услуга, развију и примене приступе за континуирано унапређење квалитета у туризму и користе технике бенчмаркинга и кастомизације за оптимизацију услуга и повећање конкурентности.			
Садржај предмета			
<i>Теоријски део</i>			
Основни концепти квалитета у туризму: разлике између производа и услуга, елементи туристичких услуга; Управљање квалитетом у услужним делатностима: SERVQUAL модел, структуре и фазе квалитета; Детерминанте квалитета у туризму: поузданост, сигурност, емпатија, опипљивост; TQM и ISO стандарди у туризму: примена, баријере и користи; Бенчмаркинг и кастомизација у туризму: стратегије и примери из праксе			
<i>Практични део</i>			
Примена SERVQUAL модела у процени квалитета туристичких услуга; Анализа и примена техника бенчмаркинга у туризму; Пројектовање и анализа система контроле квалитета у конкретном туристичком предузећу; Дизајнирање и управљање жалбама у туристичким услугама; Практична примена ISO стандарда у унапређењу квалитета туристичких услуга. Оваква структура обезбеђује свеобухватно познавање управљачких техника и стандарда квалитета у туризму, са посебним акцентом на задовољство потрошача и управљање услужним процесима.			
Обавезна литература			
Барјактаревић, Д. (2016). <i>Управљање квалитетом у хотелијерству</i> . Београд: Универзитет Сингидунум.			
Додатна литература			
Ћосић, М. (2007). <i>Управљање квалитетом туристичких услуга</i> . Београд: Висока туристичка школа у Београду.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	55
I колоквијум	30	
Семинарски рад	5		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ЕКОНОМИКА ТРГОВИНЕ			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Разумевање основних принципа и пракси функционисања трговине у тржишним привредама, са посебним освртом на Србију. Предмет обухвата проучавање економских теорија релевантних за трговину, управљање трговинским операцијама и стратегијама, као и улогу трговинске политике у креирању структуре тржишта. Посебна пажња је посвећена процесу интернационализације трговине, као и могућностима које пружа електронска трговина.			
Исход предмета			
Оспособљавање студената за ефикасно и ефективно обављање функционалних задатака у трговинском предузећу. Развијање менаџерских способности студената за доношење стратегијских одлука, побољшање конкурентске способности трговинских предузећа, и сл. Сечена знања могу се користити као практично средство приликом доношења менаџерских одлука.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и функције трговине, Фактори развоја трговине, Тржишне структуре и конкуренција као фактори развоја трговине, Карактеристике савременог трговинског предузећа, Међузависност тржишта и трговине, Учесници канала маркетинга, Кооперација и интеграција у каналима маркетинга, Утицај фактора окружења на канале маркетинга, Еволуцији институција трговине, Организација и функционисање трговине на велико и трговине на мало, Традиционалне и савремене тржишне институције, Интернационализација малопродаје, Улога трговинске политике у креирању структуре тржишта, Актуелни токови у трговини ЕУ, земаља у транзицији и Србији, Развој електронске трговине.			
<i>Практична настава:</i>			
Студентима ће се обезбедити стицање практичних знања кроз вежбе и дискусије, кроз конкретне и актуелне примере. Израда писаног тимског пројекта који ће анализирати одређени проблем у вези са трговинским пословањем и презентација тимског пројекта.			
Обавезна литература			
Ловрета, С., Петковић, Г., Кончар, Ј., Богетић, З., и Стојковић, Д. (2019). <i>Канали маркетинга</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
Додатна литература			
/			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	40
практична настава	5	усмени испит	/
2 колоквијума	15+15	
семинар-и	20		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ЉУДСКИМ РЕСУРСИМА			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Циљеви предмета су следећи: (1) учинити студенте свесним значаја менаџмента људских ресурса (у литератури и пракси); (2) пренети студентима знања о значају УЉР-а, структурирању сектора за људске ресурсе и активностима менаџмента људских ресурса; (3) пренети студентима довољно практичног знања о томе како управљати људима у организацији да би били у стању да успешно обављају ове послове у пракси.			
Исход предмета			
Након одслушаног и положеног испита студенти би требало да могу да репродукују и објасне основне концепте, активности и алате менаџмента људских ресурса, да су у стању да критички процене могуће опције у различитим областима менаџмента људских ресурса, да планирају, организују, контролишу и унапређују процес управљања људским ресурсима у организацији, да покажу концептуално-интегративне способности кроз рад на случајевима из праксе, способност рада у тиму и вештине презентације.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у менаџмент људских ресурса; Анализа и дизајн посла; Планирање људских ресурса; Регрутација кандидата; Селекција кандидата; Обука запослених; Оцењивање перформанси запослених; Развој запослених; Систем зарада; Зараде базиране на перформансама; Бенефиције; Радни односи и колективно преговарање; Напуштање организације.			
<i>Практична настава:</i>			
Анализа случајева из праксе, симулација и друге врсте вежби, током којих студенти уче да препознају и решавају проблеме у области менаџмента људских ресурса, раде у тиму и стекну потребна знања и вештине.			
Обавезна литература			
Богићевић Миликић, Б. (2023). <i>Увод у менаџмент људских ресурса</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.			
Додатна литература			
/			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	30
2 колоквијума	15+15	
семинар-и	/		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ТЕХНОЛОГИЈА ЖИВОТНИХ НАМИРНИЦА			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета			
Циљ предмета је теоријско упознавање студената са основама технологија производње животних намирница.			
Исход предмета			
Након успешно савладаног предмета студентиће стећи знања о основама процеса производње намирница биљног (технологија воћа и поврћа, жита и брашна, угљених хидрата, кондиторских производа...) и животињског порекла (технологија млека и меса).			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Основе технологија познавање робе и животних намирница; Састав животних намирница; Енергетска и физиолошка вредност намирница; Технологија воћа и поврћа; Технологија жита и брашна; Производња хлеба и пецива; Технологија угљених хидрата; Технологија кондиторских производа; Технологија пива и безалкохолних пића; Технологија вина и жестоких алкохолних пића; Технологија зачинског и лековитог биља; Технологија млека; Технологија млечних производа; Технологија меса; Технологија производа од меса.			
<i>Практична настава</i>			
Организација праћења квалитета намирница; Параметри квалитета намирница биљног порекла; Показатељи квалитета воћа и поврћа; Показатељи квалитета жита и брашна; Показатељи квалитета хлеба и пецива; Показатељи квалитета кондиторских производа; Показатељи квалитета безалкохолних и алкохолних пића; Одређивање квалитета млека и млечних производа; Одређивање квалитета меса; Одређивања квалитета производа од меса.			
Обавезна литература			
Ђуришић, Б. (2018). <i>Технологија хране и пића</i> . Београд: Висока хотелијерска школа струковних студија.			
Додатна литература			
/			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3x15=45	Практична настава: 2x15=30	
Методе извођења наставе			
Фронтални, индиректни облици, посебне врсте рада. Метода усменог излагања, метода разговара, илустративно-демонстративна метода, анализа случаја, симулација. Предавања се комбинују са комуникативним, интерактивним вежбама, а од студената се очекује активно учешће у настави и критичко размишљање кроз дискусију.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	55
1 колоквијум	30	
Семинарски рад	5		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам	
Назив предмета: СТРУЧНА ПРАКСА	
Наставник/наставници: Сви наставници ангажовани на студијском програму	
Статус предмета: Обавезни	
Број ЕСПБ: 3	
Услов: /	
Циљ предмета	
Стручна пракса има за основни циљ стицање практичних искустава радом у конкретној организацији, (туристичке организације, туристичке агенције, велики туроператори, саобраћајна предузећа, хотелски ланци, различити селективни облици туристичке понуде и угоститељски објекти) као и пружање могућности примене теоријски стечених знања у конкретним условима пословања, уз коришћење теоријских концепата у решавању сложених пословних проблема. Такође, има за циљ да унапреди способност студента за успешну примену стручних и научних сазнања и метода у датим практичним ситуацијама, као и да допринесе интензивнијем повезивању теорије и праксе.	
Исход предмета	
Након завршене стручне праксе, студент ће бити оспособљен да: разуме начин функционисања конкретних субјеката у привреди и друштву, начин њихове повезаности и међузависности унутар привредног система; практично примењује теоријски усвојене концепте.	
Садржај предмета	
За израду Програма стручне праксе задужен је предметни наставник, а за њену организацију и реализацију координатор стручне праксе. Координатор стручне праксе је лице запослено у наставничком звању и ангажовано на студијском програму у оквиру кога се стручна пракса обавља. Начин именовања координатора стручне праксе и његова овлашћења ближе су утврђена <i>Правилником о студентској стручној пракси Државног универзитета у Новом Пазару</i> , као и <i>Правилником о студијама на Државном универзитету у Новом Пазару</i> . Упут за стручну праксу, потписан од стране шефа студијског програма, координатора стручне праксе и проректора за наставу, студент преузима у Студентској служби. По завршетку стручне праксе, студент има обавезу да у испитном року у ком завршава стручну праксу, донесе оверени Дневник стручне праксе и Потврду о обављеној стручној пракси коју потписује ментор установе или организације у којој је стручну праксу обавио, а која је саставни део <i>Правилника о студентској стручној пракси</i> . Дневник стручне праксе оверавају ментор у организацији у којој се пракса реализује, студент и координатор стручне праксе по пријему Извештаја о дневнику стручне праксе.	
Литература	
/	
Број часова активне наставе	Остали часови: 6x15=90
Методe извођења наставе	
Емпиријска истраживања у различитим организацијама, као што су: туристичке организације, туристичке агенције, велики туроператори, саобраћајна предузећа, хотелски ланци, различити селективни облици туристичке понуде и угоститељски објекти.	
Оцена знања	
Стручну праксу оцењује координатор стручне праксе, на основу Дневника стручне праксе и потврде о обављеној стручној пракси и уписује податке у индекс студента. Оцена на предмету даје се описно: (обављена стручна пракса) и уписује одговарајући број ЕСПБ за обављену стручну праксу.	

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ЗАВРШНИ РАД (ПРЕДМЕТ)			
Наставник/наставници: Ангажовани наставници на студијском програму			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 1			
Услов: Обављена стручна пракса			
Циљ предмета			
Циљ предмета је опособљавање студената за разумевања процеса истраживања; детаљно упознавање студента са одређеном облашћу научне дисциплине кроз разраду једне проблематике из те области; интерпретације процеса и резултата истраживања; провере тачности и валидности коришћених података и њихово анализирање; доношење и интерпретација закључака на основу добијених резултата истраживања; континуирана едукација студента за писање самосталних радова: студије случаја, семинарског рада, завршног рада, дипломског рада, мастер рада, есеја и сл.			
Исход предмета			
Студенти се оспособљавају да препознају, формулишу и анализирају практичне проблеме из области туризма, економије и менаџмента, као и да на основу тога изгради аналитички и креативни прилаз у решавању теоријских и практичних проблема. Студент је оспособљен да прикупи, обради, структурира и презентира сазнања из литературе релевантна за одређену проблематику из економске и пословне праксе.			
Садржај предмета			
Методе прикупљања, груписања, сређивања и анализе квантитавних и квалитативних података, како из примарних тако секундарних извора; анализа података применом различитих научних метода; тестирање добијених резултата анализе; идентификовање проблема; писање извештаја о резултатима извршене анализе; писмено и усмено изношење и објашњење резултата истраживања, као и вођење дискусије на тему добијених резултата уз примену логичког и критичког начина размишљања.			
Литература			
1. Сви публиковани извори (књиге, чланци, интернет сајтови, компанијски извештаји итд.). 2. Расположена библиотечка литература, претрага научних база и сервиса путем КОБСОН-а.			
Број часова активне наставе	СТИР/ИР: 1x15=15	Остали часови: 1x15=15	
Методе извођења наставе			
Током реализације студијског истраживачког рада ментор даје неопходна упутства студенту и упућује га додатно на релевантну стручну литературу у циљу израде квалитетног завршног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Одговори на питања	50	Писани део рада	/
активност у току предавања	/	Усмена презентација	50
практична настава	/		
2 колоквијума	/		
семинар-и	/		

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Туризам			
Назив предмета: ЗАВРШНИ РАД (ИЗРАДА И ОДБРАНА)			
Наставник/наставници: Ангажовани наставници на студијском програму			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Начин израде и одбране завршног рада ближе су утврђени <i>Правилником о полагању испита и оцењивању на Државном универзитету у Новом Пазару</i> , којим је предвиђено да се завршни рад на основним академским студијама у обиму од 240 ЕСПБ бодова назива дипломски рад . Студент има право да ради дипломски рад на предмету уколико је тај предмет претходно положио и ако је тај предмет заступљен у курикулуму студијског програма. Такође, услов за израду дипломског рада је реализована обавезна стручна пракса. Студент узима тему за завршни рад када има највише четири неположена испита из студијског програма ОАС <i>Туризам</i> .			
Циљ предмета Циљ израде и одбране дипломског рада је да студент покаже да обрадом практичног задатка и његовом одбраном поседује задовољавајућу способност примене теоријских знања и практичних вештина у будућој економској и пословној пракси. Такође, кроз завршетак студија на овај начин студент се едукује да у што краћем времену може практично да примењује теоријска знања.			
Исход предмета Студент у току припреме и израде дипломског рада развија своје академске способности, унапређује знање у одређеној области и примењује одговарајуће методе, технике и алате научног истраживања. Дипломским радом студент демонстрира своју оспособљеност за решавање практичних проблема и вештине јавног презентовања резултата сопственог истраживања, као и овладавање знањима и вештинама неопходним за даље стручно усавршавање кроз мастер академске студије.			
Садржај предмета Дипломски рад представља самосталан рад студента, презентира у писаној форми, у коме студент под вођством наставника – ментора обрађује изабрану тему. Дипломски рад садржи следеће битне делове: насловну страну, садржај, увод, обраду теме рада, закључак и литературу. <i>Насловна страна</i> треба да садржи следеће основне податке: Државни универзитет у Новом Пазару, Департаман за економске науке, Нови Пазар, Дипломски рад (назив предмета), наслов рада, име кандидата и број индекса, име наставника који руководи израдом рада, место и годину израде. У <i>садржају</i> се наводе основни делови (поднаслови) од којих је сачињен дипломски рад, као и бројеви страна на којима се ти делови налазе. <i>Уводни део</i> рада служи за увођење читаоца у тему, тј. проблематику дипломског рада, образложење значаја теме и разлога због којих је студент одабрао тему, као и преглед текста који следи. У <i>централном делу</i> дипломског рада студент обрађује тему рада. Најпре се приказују теоријски (основне дефиниције), а затим и практични (илустративни, по правили оригинални) примери до којих је студент евентуално дошао током реализације стручне праксе. Овај део треба да буде сачињен од више логичких целина, означених одговарајућим насловима и поднасловима. У <i>закључку</i> студент приказује сумирана основна сазнања до којих је дошао приликом израде рада. Стил писања мора бити у складу са уобичајеним стандардима академског писања. Након завршеног рада кандидат предаје рад ментору који оцењује рад, даје евентуалне примедбе и сугерише корекције. Након позитивног извештаја ментора формира се комисија и одобрава јавна одбрана завршног рада. Дужина рада: од 25 до 50 страна. Формат текста: А4 (210x297 мм), маргине све по 2.5 цм, проред 1.5, фонт Times New Roman 12.			
Литература 1. Сви публиковани извори (књиге, чланци, интернет сајтови, компанијски извештаји итд.). 2. Расположена библиотечка литература, претрага научних база и сервиса путем КОБСОН-а.			
Број часова активне наставе	СТИР/ИР: 1x15=15	Остали часови: 1x15=15	
Методе извођења наставе Након израде рада и сагласности ментора да је рад успешно урађен, студент брани рад пред комисијом за одбрану завршног рада, у складу са <i>Правилником о полагању испита и оцењивању на Државном универзитету у Новом Пазару</i> .			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Одговори на питања	30	Писани део рада	40
активност у току предавања	/	Усмена презентација	30